

Şubat 2026

SALİM- İBİŞ

Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü
Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi
İstanbul Galata Üniversitesi
İstanbul, Türkiye

Kurumsal E-mail: salim.ibis@galata.edu.tr

AKADEMİK GÖREVLER ve DENEYİMLER

- Doç. Dr., İstanbul Galata Üniversitesi, 2022- Devam
- Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Galata Üniversitesi, 2020-2022
- Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, 2018-2019
- Arş. Gör. Sakarya Üniversitesi, 2012-2018

EĞİTİM

- Doktora: Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, 2017
 - Çalışma Alanları: Turizm, Gastronomi
 - Doktora Tezi: Asya Pasifik turizm pazarının Türkiye açısından analizi
- Yüksek Lisans: Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, 2013
 - Yüksek Lisans Tezi: Sürdürülebilir turizm açısından Acarlar Longozunun yerel paydaşlar tarafından değerlendirilmesine yönelik bir araştırma
- Lisans: Anadolu Üniversitesi, İşletme, 2007

MESLEKİ DENEYİMLER

-
-
-

YAYINLAR (APA formatında)

KİTAPLAR

İbiş, S., Çöp, S., & Kızıldemir, Ö. (2020). Turizmde inovasyon ve bölgesel kalkınma (1. baskı). Detay Yayıncılık.

İbiş, S., & Batman, O. (2014). Sürdürülebilir turizm açısından Acarlar Longozu (1. baskı). Türkiye Alim Kitapları.

MAKALELER

İBİŞ SALİM (2024). Yiyecek İçecek İşletmelerinde Yapay Zekâ Tabanlı Pazarlama. *Sakarya Üniversitesi İşletme Enstitüsü Dergisi*, 6(2), 197-210., Doi: 10.47542/sauied.1510772

KAYA MUHAMMET CANER, BATMAN ORHAN, İBİŞ SALİM (2022). The Image of Turkey in the South America Tourism Market: A Research on Mercosur Country Citizens. *Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade*, 14(3), 686-706. (ESCI)

İBİŞ SALİM (2022). Gastronomi ve İnovasyon İlişkisi Üzerine Kavramsal Bir Değerlendirme. *Safran Kültür ve Turizm Araştırmaları Dergisi*, 5(2), 288-298.

İBİŞ SALİM (2020). Covid-19 Salgınının Seyahat Acentaları Üzerine Etkisi. *Safran Kültür ve Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(1), 85-98.

ŞENGEL ÜMİT, İBİŞ SALİM, ZENGİN BURHANETTİN, BATMAN ORHAN (2016). Kişilik Özelliklerinin Turizm Bölümleri Tercihlerine Etkileri Üzerine Bir Araştırma. *Journal of Human Sciences*, 13(2), 2987-3001., Doi: 10.14687/jhs.v13i2.3727

SOLMAZ SEYİT AHMET, TÜRKAY OĞUZ, İBİŞ SALİM, ŞENGEL ÜMİT (2014). Pazar Yönlülüğün İşletme Performansı Üzerindeki Etkisi İstanbul da Yerleşik Seyahat Acentaları Üzerine Ampirik Bir Araştırma. *Journal of Management, Marketing and Logistics*, 1(4), 323-338

GÜLTEKİN FATMA, ALTIN ELİF, İBİŞ SALİM (2025). MARMARA BÖLGESİNDEKİ COĞRAFI İŞARETLİ GIDA ÜRÜNLERİNİN E-TİCARET SİTELERİNDE YER ALMA DURUMU ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA. *Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 27(49), 850-872. (TR DİZİN)

İBİŞ SALİM (2025). Yapay Zekâ Teknolojilerinin Gastronomi Turizminde Kullanımı: ChatGPT Örneği. *Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi*, 9(1), 109-131. (TR DİZİN)

İBİŞ SALİM (2025). Avrupa Birliğinde Coğrafi İşaretler ve Türkiye'nin Mevcut Durumu. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 13(1), 573-594. (TR DİZİN)

İBİŞ SALİM, ÇOŞAN DİLEK, DOĞDUBAY MURAT (2023). Sokak Lezzetlerine Yönelik Tutumun Kuşaklara Göre İncelenmesi: İstanbul Örneği. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 11(4), 3093-3111., Doi: 10.21325/jotags.2023.1333. (TR DİZİN)

KAYA MUHAMMET CANER, BATMAN ORHAN, İBİŞ SALİM (2022). A Qualitative Research on Perceived Image of Turkey by South American Tourism Stakeholders. *Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi*, 6(2), 679-697., Doi: 10.32572/guntad.1056394 (TR DİZİN)

İBİŞ SALİM (2021). Sürdürülebilir Gastronomide Organik Tarım ile İyi Tarım Uygulamalarının Yeri ve Önemi. *Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Dergisi*, 4(5), 487-498., Doi: 10.26677/TR1010.2021.731

İBİŞ SALİM (2021). İstanbul'daki Asırlık Restoranlar ve Bu Restoranlara Yönelik Çevrimiçi Yorumların İncelenmesi. *Yönetim Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 5(2), 127-139., Doi: 10.29226/TR1001.2020.254

ÇÖP SERDAR, İBİŞ SALİM, KIZILDEMİR ÖZGÜR (2020). Seyahat Motivasyonlarının X, Y ve Z Kuşaklarına Göre Farklılıklarının İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma. *OPUS- Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi*, 16(30). (TR DİZİN)

İBİŞ SALİM (2020). Gastronomi Turizmi Potansiyelinin Tespiti ve Geliştirilmesi Kapsamında Balıkesir'in Değerlendirilmesi. *Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(1), 87-104., Doi: 10.32572/guntad (TR DİZİN)

İBİŞ SALİM (2019). Turizm Endüstrisinde Robotlaşma. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(3), 403-420., Doi: 10.26677/TR1010.2019.169.

KIZILDEMİR ÖZGÜR, İBİŞ SALİM, ÇÖP SERDAR (2019). Afyonkarahisar'da Faaliyet Gösteren Beş Yıldızlı Otel İşletmelerine Yönelik Yapılan Yorumların ve E-Şikâyetlerin Değerlendirilmesi. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 18(71), 1315-1324. (TR DİZİN)

İBİŞ SALİM, KIZILDEMİR ÖZGÜR, ÇÖP SERDAR (2019). İstanbul'daki Çin Restoranlarına Yönelik Yapılan Yorumların ve E-Şikâyetlerin Değerlendirilmesi. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7(1), 505-521. (TR DİZİN)

İBİŞ SALİM (2019). Yeni İpek Yolu Projesi ve Türkiye Turizmine Olası Yansımaları. *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 3(1), 34-44., Doi: 10.29226/TR1001.2019.103

İBİŞ SALİM (2018). Sürdürülebilir Turizm Kapsamında Sındırgı ve Çevresinin Turizm Potansiyeli Üzerine Bir Araştırma. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 2(4), 26-40., Doi: 10.26677/tutad.2018.39

İBİŞ SALİM, BATMAN ORHAN (2018). Japonya ve Güney Kore'den İstanbul'a Gelen Turistlerin Seyahat Motivasyonları ve Yeniden Ziyaret Niyeti Üzerine Bir Araştırma. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 15(2), 246-262. (TR DİZİN)

İBİŞ SALİM, BATMAN ORHAN (2018). Türkiye'ye Gelen Çinli Turistlerin Seyahat Motivasyonları Üzerine Bir Araştırma. *Hitit Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 11(1), 455-476. (TR DİZİN)

İBİŞ SALİM, BATMAN ORHAN (2017). Otel İşletmelerinde Çalışanların Memnuniyetine Etki Eden Faktörler Üzerine Bir Araştırma. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 5(4), 264-269., Doi: 10.21325/jotags.2017.149. (TR DİZİN)

İBİŞ SALİM, ENGİN YAHYA (2016). Öğrencilerin Yiyecek ve İçecek İşletmesi Seçiminde Sosyal Medyanın Rolünün Belirlenmesi. *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 8(17), 322-336. (TR DİZİN)

İBİŞ SALİM, BATMAN ORHAN (2016). Sağlık Çalışanlarının Turistik Ürün Tercihinde Sosyal Medyanın Rolü Sakarya Örneği. *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 19, 399-414.

KİTAP BÖLÜMLERİ

İbiş, S. (2023). Sebzeler, meyveler, tahıllar ve baklagiller. Ö. Kızıldemir (Ed.), Türkiye'nin sokak lezzetleri (1. baskı) içinde. Detay Yayıncılık.

İbiş, S. (2022). Çevresel etki değerlendirmesi. N. Kozak & M. Kozak (Ed.), Türkiye turizm ansiklopedisi (Cilt IV) (1. baskı) içinde. Detay Yayıncılık.

İbiş, S. (2022). Osmanlı'da turist rehberliği. N. Kozak & M. Kozak (Ed.), Türkiye turizm ansiklopedisi (Cilt XI) (1. baskı) içinde. Detay Yayıncılık.

İbiş, S. (2022). Seyahat pazarlama yöneticisi. N. Kozak & M. Kozak (Ed.), Türkiye turizm ansiklopedisi (Cilt XII) (1. baskı) içinde. Detay Yayıncılık.

İbiş, S. (2022). Seyahat planlaması. N. Kozak & M. Kozak (Ed.), Türkiye turizm ansiklopedisi (Cilt XII) (1. baskı) içinde. Detay Yayıncılık.

İbiş, S. (2022). Seyahat acentası satış görevlisi. N. Kozak & M. Kozak (Ed.), Türkiye turizm ansiklopedisi (Cilt XII) (1. baskı) içinde. Detay Yayıncılık.

İbiş, S. (2022). Tarihi ipek yolu. N. Kozak & M. Kozak (Ed.), Türkiye turizm ansiklopedisi (Cilt XIII) (1. baskı) içinde. Detay Yayıncılık.

İbiş, S. (2022). Turismo. N. Kozak & M. Kozak (Ed.), Türkiye turizm ansiklopedisi (Cilt XIV) (1. baskı) içinde. Detay Yayıncılık.

İbiş, S. (2022). Touristica. N. Kozak & M. Kozak (Ed.), Türkiye turizm ansiklopedisi (Cilt XIV) (1. baskı) içinde. Detay Yayıncılık.

İbiş, S. (2022). Trans orient turizm. N. Kozak & M. Kozak (Ed.), Türkiye turizm ansiklopedisi (Cilt XIV) (1. baskı) içinde. Detay Yayıncılık.

İbiş, S. (2022). Transit geçiş. N. Kozak & M. Kozak (Ed.), Türkiye turizm ansiklopedisi (Cilt XIV) (1. baskı) içinde. Detay Yayıncılık.

İbiş, S. (2022). Turkosmos. N. Kozak & M. Kozak (Ed.), Türkiye turizm ansiklopedisi (Cilt XV) (1. baskı) içinde. Detay Yayıncılık.

İbiş, S. (2022). Yeni ipek yolu. N. Kozak & M. Kozak (Ed.), Türkiye turizm ansiklopedisi (Cilt XVI) (1. baskı) içinde. Detay Yayıncılık.

İbiş, S. (2022). Yemek kültürü mutfak ve mekân. E. Ada & O. Turgay (Ed.), Kültür ve mekân araştırmaları (1. baskı) içinde. Nobel Yayınları.

Akyol, C., & İbiş, S. (2017). Uluslararası seyahat işletmeciliğinde bilgi teknolojileri. B. Zengin, M. Saruışık & C. Avcıkurt (Ed.), Uluslararası seyahat işletmeciliği (1. baskı) içinde. Detay Yayıncılık.

İbiş, S. (2020). A'la Mode, Aboyeur, Artık, Aroma, Amortisman, Aşlık, Aromatik, Belle vue, Brunch, Gastronom, Gastronomi, Maliyet, Esans, Füzyon Mutfağı [Sözlük maddeleri]. M. Saruışık, G. Özbay & V. Ceylan (Ed.), A'dan Z'ye gastronomi sözlüğü (1. baskı) içinde. Detay Yayıncılık.

İbiş, S. (2020). İletişim ve pazarlama iletişimi. S. A. Solmaz (Ed.), Turizm endüstrisinde pazarlama iletişimi (Kurumsal eksenle sektörel örnekler ve uygulamalar) (1. baskı) içinde. Nobel Bilimsel Eserler.

BİLİMSEL TOPLANTILARDA SUNULAN ve BİLDİRİ KİTABINDA (PROCEEDİNG) BASILAN BİLDİRİLER

Gültekin, F., Altın, E., & İbiş, S. (2025). Attitudes of gastronomy and cookery program students towards artificial intelligence. 4th International Congress of New Generations & New Trends in Tourism, Sakarya.

İbiş, S., & İnan, R. (2024). Avrupa Birliğinden tescilli coğrafi işaretli ürünlere yönelik yerel yönetimlerin yaklaşımları üzerine bir araştırma. VIII. Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi, Kuşadası, Aydın.

İbiş, S., Çakmak, M., & Coşan, D. (2022). Michelin rehberinin İstanbul ve İstanbul'daki restoran işletmelerine olası etkileri üzerine bir değerlendirme. VI. Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları

Kongresi, Afyon.

İbiş, S. (2018). Yeni İpekyolu projesi ve Türkiye turizmine olası yansımaları. 1. Uluslararası Turizmde Yeni Jenerasyonlar ve Yeni Trendler Kongresi, Sakarya

İbiş, S., & Işkın, M. (2018). Sivas ili kış turizmi potansiyelinin performans güçleri analizi ile değerlendirilmesi. Uluslararası Sivas Turizm Kongresi, Sivas.

İbiş, S., Kızıldemir, Ö., & Çöp, S. (2018). İstanbul'daki Çin restoranlarına yönelik yapılan yorumların ve e-şikâyetlerin değerlendirilmesi. 1. Uluslararası Turizmde Yeni Jenerasyonlar ve Yeni Trendler Kongresi, Sakarya.

İbiş, S., & Batman, O. (2016). Havayolu işletmelerine yönelik yapılan müşteri şikâyetlerinin analizi. 3rd International Congress of Tourism and Management Researches, Antalya.

İbiş, S., & Engin, Y. (2016). Üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanım alışkanlıkları üzerine bir araştırma: İstanbul Üniversitesi örneği. 1. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu (Asoscongress), Elâzığ.

İbiş, S., & Şeker, M. (2016). Turizm işletmeciliği bölümü öğrencilerinin özgeçmişlerinin kariyer planlama-özgeçmiş uyumu doğrultusunda analizine yönelik bir araştırma. 2nd International Congress on Economics and Business (ICEB'16), Sarajevo.

İbiş, S., Şengel, Ü., Batman, O., & Zengin, B. (2016). Turizm öğrencilerinin bölüm tercihinde genel bilgi düzeylerinin rolü. 3rd International Congress of Tourism and Management Researches, Antalya.

İbiş, S., & Batman, O. (2015). Bölgesel kalkınmada turizminin rolünün yerel halkın görüşleri çerçevesinde belirlenmesi. ICTMR2015 – 2nd International Congress of Tourism & Management Researches, Antalya

İbiş, S., Batman, O., & Saruışık, M. (2014). Sık uçan yolcu programlarının müşteri sadakati üzerindeki etkisi: THY Miles & Smiles uygulaması ve kullanıcıları örneği. 12. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, Kazan.

İbiş, S., Şengel, Ü., Zengin, B., & Batman, O. (2014). Turistik ürün tercihinin A tipi ve B tipi kişilik özelliklerine göre belirlenmesi. 9th International Conference: New Perspectives in Tourism and Hospitality, Burhaniye, Balıkesir.

İbiş, S., Şengel, Ü., Zengin, B., & Batman, O. (2014). Turizm işletmelerinde uluslararasılaşma rekabet üstünlüğü sağlar mı? 1. Uluslararası Turizm ve Yönetim Araştırmaları Kongresi, Antalya.

Şeker, M., İbiş, S., & Şengel, Ü. (2014). Bölgesel otel işletmelerinin küresel otel işletmeleri ile rekabette bilgi iletişim teknolojilerinin önemi. 9th International Conference: New Perspectives in Tourism and Hospitality, Antalya.

Şeker, M., Şengel, Ü., & İbiş, S. (2014). Havayolu işletmelerinde iletişim kanallarının İKY açısından işveren markasına yönelik olarak değerlendirilmesi. 9th International Conference: New Perspectives in Tourism and Hospitality, Antalya.

İbiş, S., & Batman, O. (2013). Sürdürülebilir turizm destinasyonu açısından Acarlar Longozu'nun yerel paydaşlar açısından değerlendirilmesi. 5. Uluslararası Balkanlarda Sosyal Bilimler Kongresi, Sırbistan.

ÖDÜLLER

SERGİLER, ATÖLYELER, SANATSAL PERFORMANSLAR

PROFESYONEL KATKILAR, FAALİYETLER VE ÜYELİKLER

ÜNİVERSİTE İDARİ GÖREVLER

Bölüm Başkanı-Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü

YÖNETİLEN YÜKSEK LİSANS VE DOKTORA TEZLERİ

Kaya, M. C. (2021). Güney Amerika turizm pazarının Türkiye algısı ve Türkiye açısından analizi

Son İki Yılda Verdiği Önlisans, Lisans ve Lisansüstü Düzeyindeki Dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2024-2025	Güz	Yiyecek İçecek Sektöründe İletişim ve Halkla İlişkiler	2		
		Gastronomide Sürdürülebilirlik	2		
		Araştırma Yöntem ve Teknikleri	2		
		Yiyecek İçecek Sektöründe Müşteri İlişkileri Yönetimi	2		
	İlkbahar	Yiyecek İçecek Sektöründe Pazarlama	2		
		Yiyecek İçecek İşletmeciliği ve Yönetimi	2		
2023-2024	Güz	Ağırlama Endüstrisi ve Gastronomiye Giriş	2		
		Araştırma Yöntem ve Teknikleri	2		
		Yiyecek İçecek Sektöründe İletişim ve Halkla İlişkiler	2		
			2		
	İlkbahar	Yiyecek İçecek İşletmeciliği ve Yönetimi	2		
		Yiyecek İçecek Pazarlaması	2		