

DİDEM AŞCI

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü
Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi
İstanbul Galata Üniversitesi
İstanbul, Türkiye

Kurumsal E-mail: didem.asci@galata.edu.tr

AKADEMİK GÖREVLER ve DENEYİMLER

- Dr. Öğretim Üyesi, İstanbul Galata Üniversitesi, Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü (26.09.2022-)
- Dr. Öğretim Üyesi, İstanbul Arel Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Sinema ve Televizyon Bölümü (10.09.2021-01.09.2022)
- Dr. Öğretim Üyesi İstanbul Arel Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Çizgi Film ve Animasyon Bölümü (2020-2021)
- Dr. Öğretim Üyesi, İstanbul Arel Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü (2018-2019)
- Öğretim Görevlisi, İstanbul Arel Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya ve İletişim Sistemleri Bölümü (2016-2018)
- Araştırma Görevlisi ,İstanbul Arel Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü (2014-2016)

EĞİTİM

- Doktora: Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Tanıtım Anabilimdalı, 2018
 - Çalışma Alanları: Reklam, Marka İmajı, Toplumsal Cinsiyet
 - Doktora Tezi: Marka Topluluklarının Tüketim Davranışlarında Nostaljik İmaj Tüketiminin Rolü: Volkswagen Beetle Türkiye Kullanıcıları Üzerine Bir Araştırma
- Yüksek Lisans: Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Görsel İletişim Tasarımı, 2012
 - Yüksek Lisans Tezi: Semiotic Analysis of Woman Image: A Research in Today's Istanbul Outdoor Advertisements
- Lisans: Uludağ Üniversitesi, Uluslararası İlişkiler Bölümü, 2009

MESLEKİ DENEYİMLER

- Refika'nın Mutfağı, Yemek Fotoğrafçısı, 2010-2011.

YAYINLAR

KİTAPLAR

MAKALELER

Aşcı D. (2018). Semiotic Analysis of Woman Image in Outdoor Advertisements. Ulakbilge, 6(25), 715-736., Doi: 10.7816 (Tr Dizin)

Tosun N. Z. ve Aşcı D. (2017). Marka Topluluklarının Tüketim Davranışlarında Nostaljik İmaj Tüketiminin Rolü: Volkswagen Beetle Türkiye Kullanıcıları Üzerine Bir Araştırma. Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, 1(11), 43-69. (Tr Dizin)

KİTAP BÖLÜMLERİ

Aşcı D. (2022). Reklamsız Bir Platform Olan Netflix'deki LGBTİ Temsili Üzerine Tüketici Algısı, Netflix Etkisi: Dijital Çağda Ekran Kültürü, Urzeni Yayınları, Editör: Kenan Duman, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 307, ISBN:978-625-72216-2-7, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 7706335)

Aşcı D. (2020).Queer Reklamlarda (Hegemonik) Erkeklik Eleştirisi: Gmag (LGBT Sosyal İçerik Platformu) Babalar Günü Reklamları, Medya ve Kültürel Çalışmalar, Gazi Kitabevi, Editör: Güven Özdoğru, Basım sayısı:1, ISBN:978-625-7045-75-9, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 6728108)

Aşcı D. (2019) Reklamlarda Bağımsız Kadın Temsiline Eleştirel Bir Yaklaşım: 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü Reklamlarının Marksist Feminist Analizi, Reklamı Okumak, Urzeni Yayınları, Editör: Mehmet Yakın , Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 246, ISBN:978-605-7941-30-5, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 5455247)

BİLİMSEL TOPLANTILARDA SUNULAN ve BİLDİRİ KİTABINDA (PROCEEDİNG) BASILAN BİLDİRİLER

Aşcı D. (2024). Yeni Lüks: Sürdürülebilir Kozmetik. Ulusal Marka Yönetimi Kongresi, 68-90. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)

Aşcı D. (2023). Reklamcılıkta Yeni Bir Katman Olarak Sanat Eserini İzleyen İzleyiciyi İzlemek. Uluslararası İletişim Günleri- Dijital Kapitalizm ve İletişim Sempozyumu, 56-56. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)

ÖDÜLLER

SERGİLER, ATÖLYELER, SANATSAL PERFORMANSLAR

PROFESYONEL KATKILAR, FAALİYETLER VE ÜYELİKLER

ÜNİVERSİTE İDARİ GÖREVLER

Dekan Yardımcısı, İstanbul Arel Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2022

YÖNETİLEN YÜKSEK LİSANS VE DOKTORA TEZLERİ

Selimoğlu A, (2023). Dijital reklamlar aracılığıyla toplumsal cinsiyet rollerinin yeniden üretilmesi: Dijital oyunların dijital reklamlarının göstergebilimsel analizi, İstanbul Arel Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Medya ve Kültürel Çalışmalar Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

Son İki Yılda Verdiği Önlisans, Lisans ve Lisansüstü Düzeyindeki Dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2024-2025	Güz	Sektörlere Giriş	2	0	34
		Kültür Endüstrisi ve Reklam	2	0	5
		Sanat Tarihine Giriş	3	0	27
		Toplumsal Cinsiyet ve Medya	3	0	24
		Temel Fotoğrafçılık	3	0	48
	İlkbahar	Reklam Metin Yazarlığı	2	0	54
		Siyaset Bilimi	3	0	22
		Siyasal İletişim	3	0	30
		Reklam Fotoğrafçılığı	2	0	24
		İçerik Yönetimi ve Sosyal Medya Pazarlaması	2	0	8
		Yaratıcı ve Eleştirel Düşünce	3	0	14
		Kültürlerarası İş İletişimi	2	0	16
2023-2024	Güz	Temel Fotoğrafçılık	3	0	26
		Kültür Endüstrisi ve Reklam	2	0	11
		Toplumsal Cinsiyet ve Medya	2	0	5
	İlkbahar	Reklam Metin Yazarlığı	3	0	61
		Kültürel Reklamcılık	2	0	7
		Bütünleşik Pazarlama İletişimi	3	0	29
		Reklam Fotoğrafçılığı	2	0	8