

Şubat 2026

ESRA AYAZ

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü
Meslek Yüksekokulu
İstanbul Galata Üniversitesi
İstanbul, Türkiye

E-mail: esra.ayaz@galata.edu.tr

AKADEMİK GÖREVLER ve DENEYİMLER

- Dr. Öğretim Üyesi (2025) İstanbul Galata Üniversitesi Meslek Yüksekokulu Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü/ E Ticaret ve Pazarlama Prog.

EĞİTİM

- **Doktora:** Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Bölümü, Yönetim ve Organizasyon Bölümü, 2022
 - Çalışma Alanları: Yönetim ve Organizasyon
 - Doktora Tezi: Otantik liderliğin işyeri mutluluğuna etkisinde örgüt kültürünün aracılık rolü (2022) Tez Danışmanı: Prof. Dr. Murat TÜRK
- **Yüksek Lisans:** Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Bölümü, Yönetim ve Organizasyon, 2018
 - Yüksek Lisans Tezi: Psikolojik sözleşme ihlalinin cam tavan sendromuna etkisi (2018) Tez Danışmanı: Doç. Dr. Ömer Okan FETTAHLIOĞLU
- **Lisans:** Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası İlişkiler Bölümü, 2014
- Anadolu Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2022

MESLEKİ DENEYİMLER

-
-
-

YAYINLAR (APA formatında)

KİTAPLAR

MAKALELER

1. Tekin, G. & Yılmaz, S. & **Ayaz, E.** (2016). The Effect of Brand Image on Consumer Behaviour: Case Study of Louiss Vuitton-Moet Hennessy. International Journal of Academic Value Studies, 2016 / 2 (1):

1-24. (Alan endeksleri)

2. Kupeli, Ö. & **Ayaz, E.** (2018). Otantik Liderlik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Günümüz Yönetim Anlayışına Yansımaları, Route Educational & Social Science Journal, 2018/ 5 (1): 1171-1180. (Alan endeksleri)

3. **Ayaz, E.** & Fettahlıoğlu, Ö.O. (2018). Psikolojik Sözleşme İhlalinin Cam Tavan Sendromuna Etkisi (The Effect of The Breach of Psychological Contract on The Glass Ceiling Syndrome), Journal of Social, Humanities and Administrative Sciences, 2018/ 4 (10): 103-128. (Diğer endeksler)

4. Yeşiltaş, M. D. & **Ayaz, E.** (2019). İş Stresi ve Rol Belirsizliğinin Presenteizm (İşte Var Olamama) Üzerindeki Etkisinin Belirlenmesi, OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, 2019/12, 741-771 DOI: 10.26466/opus.601608 (TR DİZİN)

5. **Ayaz, E.** & Kurşuncu, R.S. & Çavuş, M.F. (2020). Kontrol Odağı ve Makyavelizm Arasındaki İlişkinin İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma, Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, XLIX, 2020/2, 188-202. (Alan endeksleri)

6. **Ayaz, E.** & Türk, M. (2021). İşyeri Mutluluğu ve Prososyal Motivasyon Arasındaki İlişkinin İncelenmesi, Uluslararası Politika Eğitim ve İletişim Dergisi, 2021/2, 114-129. (Diğer endeksler)

7. **Ayaz, E.** (2021). Örgütsel Dedikodunun İş Stresi Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma, Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, (60), 259-279 Doi: 10.18070/erciyesiibd.927564 (TR DİZİN)

8. **Ayaz, E.** (2021). Aidiyet Kavramı ve Türlerine Yönelik Literatür Taraması. International Academic Social Resources Journal, (e-ISSN: 2636-7637), 6(32), 2173-2178. (Alan endeksleri)

9. **Ayaz, E.** (2022). COVID-19 Korkusunun Duygusal Bulaşma Üzerine Etkisi, Uluslararası Stratejik Boyut Dergisi, 2(1), 1-16. (Alan endeksleri)

10. Tutar, H., & **Ayaz, E.** (2023). Hizmetlerin İnternetinden Ne Anlamalıyız? Bir Literatür İncelemesi. Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları Dergisi, 24(53), 148-165. (Alan endeksleri)

11. Tutar, H. & **Ayaz, E.** (2024). Hesaplamalı Sosyal Bilimlerden Ne Anlamalıyız? Bir Literatür İncelemesi, Kronotop İletişim Dergisi, 1(2), 190-209. (Alan endeksleri)

12. **Ayaz, E.** (2024). Bibliometric analysis of studies on the concept of Fear of Missing Out with Vosviewer, Uluslararası Yönetim Akademisi Dergisi, 7(2), 645-655. <https://doi.org/10.33712/mana.1524970> (Alan endeksleri)

13. **Ayaz, E.** (2024). Dijital Girişimcilik Kavramı Üzerine Yapılan Çalışmaların Vosviewer ile Bibliyometrik Analizi. Türk & İslam Dünyası Sosyal Araştırmalar Dergisi, 11 (40), 185-196. (Alan endeksleri)

14. **Ayaz, E.** & Karagöz, Ş. (2025). Dijital iyi oluşun öncülleri ve ardılları: Yönetim ve organizasyon alanında kavramsal bir inceleme, Accessuss Journal of Managament Research, 1(1), 44-55. (Diğer endeksler)

KİTAP BÖLÜMLERİ

1. **Ayaz, E.** (2022). Finans ve Bankacılık Alanında Güncel Araştırmalar, Bölüm adı: Bankacılıkta Stres

Yönetimi, (Ed. Levent SEZAL), Nobel Akademik Yayınevi.

2. **Ayaz, E.** (2023). Dijital Çağda Kadın İmgesi, Bölüm adı: Kariyer Basamaklarında İlerleyen Kadınların Yaşadıkları Sendromlar, (Ed., Tuba BÜYÜKBEŞE, Burcu KESİCİ ERŞAHAN), Nobel Akademik Yayınevi.
3. **Ayaz, E.** (2022). Aktüel Perspektiflerle İnsan Kaynakları Yönetimi, Bölüm adı: Pelz Etkisi, (Ed. Berna Turak KAPLAN), Eğitim Yayınevi.
4. **Ayaz, E. & Birin Atılğan, C.** (2024). Kadın ve Tasarım - Tasarım Süreçlerine Stratejik Bakış, Bölüm Adı: Toplumsal Cinsiyet Bağlamında Femvertising Kavramının Stratejik Açından Değerlendirilmesi: Reklam Örnekleri İncelemesi, (Ed., Burcu ERŞAHAN, Günsu YILMA ŞAKALAR), Akademisyen Yayınevi.

BİLİMSEL TOPLANTILARDA SUNULAN ve BİLDİRİ KİTABINDA (PROCEEDİNG) BASILAN BİLDİRİLER

1. Afşar, A. & **Ayaz, E.** & Fettahloğlu, Ö.O. (2016). Hizmet İşletmelerinde Kurumsal İmaj Algısının Kurumsal İtibar Algısı Üzerine Etkisi. Uluslararası Çin'den Adriyatik'e Sosyal Bilimler Kongresi, 27-30 Ekim 2016, Antalya., ss. 59-69. Tam metin bildiri/Sözlü Sunum
2. Fettahloğlu, Ö.O. & Afşar, A. & **Ayaz, E.** (2016). Hizmetkar Liderlik Davranışlarına Yönelik Algılamaların Örgütsel İklim Üzerindeki Etkisi. Uluslararası Çin'den Adriyatik'e Sosyal Bilimler Kongresi, 27-30 Ekim 2016, Antalya., ss. 251-260 Tam metin bildiri/ Sözlü Sunum
3. Yeşiltaş, M. D. & **Ayaz, E.** (2019). Presenteizm, İş Stresi ve Rol Belirsizliği Arasındaki İlişkiler Üzerine Görgül Bir Araştırma. 18. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, 2-4 Mayıs 2019, Osmaniye. Tam metin bildiri/Sözlü Sunum
4. **Ayaz, E.** & Kurşuncu, R.S. & Çavuş, M.F. (2020). Kontrol Odağı ve Makyavelizm Arasındaki İlişkinin İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma. 19. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, 23-25 Eylül 2020, Kayseri. Tam metin bildiri/Sözlü Sunum
5. Türk, M. & **Ayaz, E.** (2021). Prososyal Motivasyonun İşyeri Mutluluğu Üzerindeki Etkisi, 20. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, 10-13 Haziran 2021, Giresun. Tam metin bildiri/Sözlü Sunum
6. Türk, M. & **Ayaz, E.** (2021). Kalabalıkların Gücü Adına! Bir Kavram İncelemesi: Kitle Kaynak Kullanımı (By The Power Of The Crowd! A Concept Review: Crowdsourcing), International Cappadocia Scientific Research Congress, 15-17 December 2021, Kapadokya. Tam metin bildiri/Sözlü Sunum
7. Yeşiltaş, M. D. & **Ayaz, E.** (2022). Meslek Aşkı ve Psikolojik İyi Oluşun İş Tatmini Üzerine Etkisi. 21. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, 12-14 Mayıs 2022, Kahramanmaraş. Tam metin bildiri/Sözlü Sunum
8. Tutar, H. & **Ayaz, E.** (2023). Dijital Dönüşümde Kritik Başarı Faktörü Belirleyicileri Olarak Dijital Oryantasyon, Dijital Olgunluk ve Dijital Yoğunluk Üzerine Kavramsal Bir İnceleme, Uluslararası Kamu Yönetimi Forumu, Türk Dünyasında Kamu Yönetimi, 5-7 Temmuz 2023, Kırgızistan. Özet bildiri/Sözlü Sunum

9. Tutar, H. & **Ayaz, E.** (2024). Yeni Bir Eşitsizlik Biçimi Olarak Dijital Bölünme Üzerine Betimsel Bir İnceleme, 3. BİLSEL International Efes Scientific Researches And Innovation Congress,22 March, 2024-İzmir. Tam metin bildiri/Sözlü Sunum

10. Tutar, H. & **Ayaz, E.** (2024). Dijital Çağda Dijital Oryantasyon ve Dijital Olgunluk, 3. BİLSEL International Efes Scientific Researches And Innovation Congress,22 March, 2024-İzmir. Tam metin bildiri/Sözlü Sunum

ÖDÜLLER

SERGİLER, ATÖLYELER, SANATSAL PERFORMANSLAR

PROFESYONEL KATKILAR, FAALİYETLER VE ÜYELİKLER

ÜNİVERSİTE İDARİ GÖREVLER

YÖNETİLEN YÜKSEK LİSANS VE DOKTORA TEZLERİ

Son İki Yılda Verdiği Önlisans, Lisans ve Lisansüstü Düzeyindeki Dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2025-2026	Güz				
	İlkbahar	Dijital Pazarlama ve Marka Yönetimi	3		15
		Kültürlerarası İş İletişimi	2		55
		Siyaset Bilimi	3		32
	Güz	Siyasal İletişim	3		39
	İlkbahar				