

Şubat 2026

## “Prof. Dr. Mihalis (Michael) Kuyucu

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık  
Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi  
İstanbul Galata Üniversitesi  
İstanbul, Türkiye

mihalis.kuyucu@galata.edu.tr

### AKADEMİK GÖREVLER ve DENEYİMLER

PROFESÖR  
01.08.2023

İSTANBUL GALATA ÜNİVERSİTESİ/SANAT VE SOSYAL BİLİMLER  
FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

PROFESÖR  
01.11.2022-30.06.2023

ALANYA ÜNİVERSİTESİ/SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ/ÇİZGİ FİLM VE  
ANİMASYON BÖLÜMÜ

DOÇENT  
01.10.2020-31.10.2022

ALANYA ÜNİVERSİTESİ/SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ/İLETİŞİM VE TASARIMI  
BÖLÜMÜ

DOÇENT  
01.07.2018-30.06.2019

İSTİNYE ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER  
FAKÜLTESİ/RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ

DOÇENT  
01.04.2017-30.06.2018

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/GAZETECİLİK  
BÖLÜMÜ/BASIN EKONOMİSİ VE İŞLETMECİLİĞİ ANABİLİM DALI

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ  
01.10.2011-31.03.2017

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ

ÖĞRETİM GÖREVLİSİ  
01.10.2004-30.09.2011

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ/ANADOLU BİL MESLEK YÜKSEKOKULU

### EĞİTİM

- **Doktora:** Marmara Üniversitesi, S.B.E. İletişim Bilimleri, Medya (Basın) Ekonomisi ve İşletmeciliği
  - Çalışma Alanları: İletişim Ekonomisi, Radyo & TV Yayıncılığı, Reklamcılık, Pazarlama, Dijital Medya Yayıncılığı
  - Doktora Tezi: Türkiye’de Medya Ekonomisi (1980-2010)
- **Yüksek Lisans:** Yeditepe Üniversitesi, İşletme Ana Bilim Dalı, Pazarlama (MBA) Ing.
- **Lisans:** İstanbul Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi İngiliz Ana Bilim Dalı, 1999

## MESLEKİ / SEKTÖREL DENEYİMLER

- ALEM Fm (1994 Mayıs- 1996 Nisan) Müzik Direktörü + Program Yapımcısı
- RADYO D (Doğan Medya Grubu) (1996 Mayıs – 1998 Haziran) – Radyo D & Hür Fm Radyo D - Program Yapımcısı - Müzik Direktörü - Yayın Yönetmeni.
- EKO TV- Müzik Direktörü & Program Yapımcısı (1997-1998)
- Hürriyet Dergi Grubu- POPSİ Dergisinde Müzik Yazarlığı (1997-1999)
- Radyo POP (1998 Temmuz- 2000 Temmuz) Nergis Holding + Doğu Grubu) Program Yapımcılığı
- MTV Türkiye- Yayın Danışmanı- 2004 (Doğan GrubuAdına)
- NTV MAG Dergisi Yazarlığı- 2000 Yılı
- Hürriyet Gazetesi GALA Müzik Yazarı (2001- 2006)
- Our Future Müzik Dergisi Yazarı (2005- 2009)
- Kral Medya Grubu- Kral Dergisi Müzik Yazarı (2007- 2009)
- TRT Ankara TV'si Müzik Dairesi Başkanlığı- 2006 Eurovision Şarkı Yarışması Danışmanlığı ve „Süperstar“ adlı Eurovision şarkısının Yunanca Versiyonunun söz yazarlığı (2006).
- TRT Ankara TV'si "Sabaha Doğru" Programı Müzik ve Konuk Koordinatörlüğü ve Danışmanlığı (2007)
- Canwest Medya Türkiye Genel Yayın Müdürlüğü (2006-2008) Bu Kapsamda. Süper Fm Program Yapımcılığı ve Süper Fm - Metro Fm- Joy Fm - Joy Türk Radyoları Genel Yayın Müdürlüğü.
- Radyo MEGA- Genel Müdürlük & Program Yapımcılığı (2008- 2009)
- AVEA Müzik Portalının Tasarım ve İçerik Danışmanlığı (2008)
- Number One Medya Grubu (2009 Nisan -2012 Eylül). Bu kapsamda Radyo Klas Genel Yayın Yönetmeni + Müzik Direktörlüğü; Number One TV-Türkçe Müzik Yönetmenliği; Radyo & TV Program Yapımcılığı. Number One Türk Markasının Kuruluş Danışmanı.
- BİRGÜN Gazetesi Köşe Yazarlığı (2010 Nisan – 2013 Mart) “Zap Doktoru” adlı medya ve toplum konulu köşe (Haftada 3 gün) ve Hafta Sonu Müzik yazarlığı.

- BEST FM – Müzik Direktörü (2012 – 2013)
- RS FM (Rusya'nın Sesi / Sputnik)- Program Yapımcısı (2012 Ağustos- 2016 Nisan)
- GBTimes Medya Grubu Türkiye Şubesi (Çin Merkezli Medya Grubunun Türkiye Şubesi) Genel Müdürü (2012- 2020)
- Uçan Kuş TV- “Müzik Kuşu” ve “Müzik Zirvesi” TV Programı Yapımcılığı ve Sunuculuğu (2015 – 2016 Ocak)
- YURT Gazetesi Köşe Yazarlığı (2015)
- YENİ YÜZYIL Gazetesi Köşe Yazarlığı (2016)
- TRT Radyoları Program Yapımcılığı (TRT Radyo 1 (Müziğin Kilometre Taşları Programı)- TRT FM (Renkli Saatler Programı) (2017-2020)– TRT Radyo 3 (Karşı Kıyıda Programı) (2015- 2016 )
- Andante Müzik Kültür Dergisi Yazarlığı (2016 Aralık-2020)
- CRI TÜRK (Çin Uluslararası Radyosu Türkiye Şubesi Genel Müdürü + Program Yapımcısı) (2016 – 2020 Aralık)
- Akustik Fm Web Radyo & Web TV Platformu Sahibi (2016-Halen)
- 45'lik Sanat ve Nostalji Dergisi Köşe Yazarlığı (2018)
- EKOTÜRK TV – Akustik Stüdyo Program Yapımcı ve Sunucusu (2019)
- Number One TV Greece – Yayın Danışmanı (2019-Halen)
- Analiz Gazetesi Köşe Yazarlığı (2020-2021)
- MüzikHabercisi Dijital Müzik Platformu Sahibi (Web Gazetesi- Web Rd- Web TV) (2000-Halen)
- Radyo BİR - Program Yapımcısı (2021 – Halen)
- Number One Türk TV & FM – Program Yapımcısı (2021-Halen)
- Number One Greece / Danışman (2020-Halen)

- Yeni Birlik Gazetesi – Köşe Yazarı (2018- Halen)
- ✓ Müzik Sektöründe 1994 yılından günümüze kadar söz yazarı ve besteci olarak değişik eserleri yayınlanmıştır. (Attila Atasoy- Alpay- Emre Altuğ- Ziyet Sali- Sibel Tüzün- Dilek Budak – Sinan Özen vb. yorumcular şarkılarını seslendirdi). Türkiye dışında Yunanistan ve Azerbaycan’da şarkıları yayınlandı.
- ✓ Müzik Endüstrisinde 2001 yılından yirminin üzerinde derleme / compilation albümün süpervizörlüğünü yapmıştır (Akdeniz Rüzgarı Vol.1-2-3-4 / Ajda Pekkan Greek Hits / Best of Haris Alexiou - Best of Giannis Parios - Best of Despina Vandi – Greek Hits vb.)

## YAYINLAR

## KİTAPLAR

KUYUCU M. & ÇİFTÇİ H. (2025). İletişimde Güncel Çalışmalar -4- . Ankara: IKSAD Publishing. ISBN: 978-625-378-525-3

KUYUCU M. (2024). İletişim Çalışmaları. Afyonkarahisar : YAZ Yayınları ISBN: 978-625-6104-07-5

KUYUCU M. & YÜCEL A.S. vd. (2023). Ekonomi, Sanat , İletişim, Eğitim , Spor ve Sosyal Bilimlerde Yenilikçi Çalışmalar. İstanbul: Güven Plus

KUYUCU M. & ÇİFTÇİ H. (2023) .İletişimde Güncel Çalışmalar -1 .Ankara : IKSAD Publications ISBN: 978-625-367-553-0

KUYUCU M. & ÇİFTÇİ H. (2021). A'dan Z'ye İletişim Çalışmaları -2- Ankara: IKSAD Publications ISBN: 978-625-7562-22-5.

KUYUCU M. & GÜLBUĞ E. (2020). Advancements In Socialized and Digital Media Communications. IGI Global. (Scopus Index).

KUYUCU, M. (2019). The Media Industry -2- Global Radio – TV – Journalism and Online Media Studies. (Derleme kitap). İstanbul: Zinde Yayıncılık.

KUYUCU, M. (2018). The Social Media Report of the Turkish Radio Market in the New Digital Age (kitap).Iksad Publications. ISBN:978-605-705-66-2.

KUYUCU, M. (2018). Müziğin Kilometre Taşları -3- . Zinde Yayınları.İstanbul. Ekim 2018. ISBN: 978-605-9425-85-8.

KUYUCU , M. (2014). Global Media Researches From East to West (Editörlük – Derleme Kitap), Athens Institute for Education and Research, Athens, Greece.

KUYUCU, M. (2014). Müzik Dünyasını Anlamak: Müzik Endüstrisinin Sorunları. Zinde Yayıncılık,İstanbul .

KUYUCU, M. (2014). Müziğin Kilometre Taşları – 2- . Zinde Yayınları, İstanbul.

KUYUCU, M. (2014). The Media Industry: Global Radio - TV - Journalism and Online Studies. (Derleme), Zinde Yayıncılık , İstanbul.

KUYUCU , M. (2014). Television Studies: The Turkish Pop Idol & The Uprising of Audience, Dog Ear PublishingDog Ear Publishing, USA.

KUYUCU,M ; KARAHİSAR, T. (2013). Yeni İletişim Teknolojileri ve Yeni Medya. Zinde Yayınları, İstanbul.

KUYUCU, M. (2013). Müziğin Kilometre Taşları. Zinde Yayınları, İstanbul.

KUYUCU, M.(2012). Türkiye’de Medya Ekonomisi (1980-2012). Esen Kitap, İstanbul.

KUYUCU, M. (2011). Türkiye'nin Eurovision Serüveni (1975-2012) - Genişletilmiş 1.Baskı , Esen Kitap, İstanbul.

KUYUCU, M. (2008). Sürgün Gibi Masallarda İlhan İrem Hayatı ve Eserleri. Pegasus Yayıncılık, İstanbul.

KUYUCU, M. (2005). Türkiye’nin Eurovision Serüveni (1.Baskı). Nokta Kitap, İstanbul.

KUYUCU, M. (2005). Pop Infilakı . Kar Yayınları, İstanbul. KUYUCU,

KUYUCU M. (2004). Her An Her Şey Olabilir . Nokta Kitap, İstanbul.

## **MAKALELER**

KUYUCU M. & KORKMAZ M. & YÜCEL A.S. & ABAY P. & AYTAC A. (2026). Trends, Analyses and Future Forecasts for Sports Media Investments. *CBU Journal of Physical Education and Sport Sciences* Volume: 21, Issue: 1, 2026 E-ISSN: 2149-1046 DOI: 10.33459/cbubesbd.1617558 (TR Ulakbim).

Yücel, A.S.; Korkmaz, M.; Abay, P.; Özpınar, S.; Öztaş, D.; Sevil, Ü.; Kuyucu, M. (2025). The effect of endurance-based sports on athlete success and psychological well-being. *Sportis Sci J*, 11 (4), 1-30 <https://doi.org/10.17979/sportis.2025.11.4.11608>. (Scopus).

ÖZPINAR S. & YÜCEL A.S. & KORKMAZ M. & ÖZTAŞ D. & KUYUCU M. & ARAS G. (2025). The effect of endurance-based sports on athlete success and psychological wellbeing. *Sportis-Scientific Technical Journal of School Sport Physical Education and Psychomotricity*, 11(3), 1-20.

YÜCEL A.S. & KORKMAZ M. & KUYUCU M. (2025). Türk Hukukunda Sporcuların Alacak Yönetimi ve Hukuki Niteliği.. *Journal of Sports Sciences Burdur Mehmet Akif Üniv.*, 3(1), 29-62., Doi: 10.70701/makusbd.1669332 (Yayın No: 9648777)

YÜCEL A.S. & ÖZPINAR S. & ARAS G. & KUYUCU M. & KORKMAZ M. (2025). Perception and Preference For OnLine Education Among Sports Students in Turkey During The Covid -19 Pandemic.. *id Health Science*, 3(2), 37-44., Doi: 10.5281/zenodo.15835656

HERGÜNER G. & YÜCEL A.S. & BAL F. & ÖZPINAR S. & YAMAN Ç. & KUYUCU M. (2025). Determination of job stress levels of physical education and sport teachers. *Sportis-Scientific Technical Journal of School Sport Physical Education and Psychomotricity*, 11(1), 1-38. (Scopus).

YÜCEL A.S. & HERGÜNER G., & YAMAN Ç., & BAL F. & KUYUCU M. (2024). Determining the attitudes of university and high school students towards sports by structural equation modelling.. *Sportis-Scientific Technical Journal of School Sport Physical Education and Psychomotricity*, 10(3), 502-529., Doi: 10.17979/sportis.2024.10.3.10705 (Scopus)

ÖZPINAR S. & YÜCEL A.S. & HERGÜNER G. & YAMAN Ç. & SEVİL Ü. & KUYUCU M. (2024). Attitudes of sport parents towards children's eating habits. *Sportis-Scientific Technical*

Journal of School Sport Physical Education and Psychomotricity, 10(3), 668-708., Doi: 10.17979/sportis.2024.10.3.11063 (Yayın No: 9648757) (Scopus)

YÜCEL A.S. & BAL F., & ÖZPINAR S., & YAMAN Ç. ,HERGÜNER G. & ,KUYUCU M. (2024). Investigation of the effects of some demographic characteristics of female athletes on emotional intelligence and life satisfaction. Sportis-Scientific Technical Journal of School Sport Physical Education 10.17979/sportis.2024.10.3.11056 (Yayın and No: Psychomotricity, 9648749) 10(3), 603-640. (Scopus)

KARABAŞ O. & YALÇINKAYA S. & KUYUCU M. (2023). An Evaluation of Technology and Artificial Intelligence's Relationship with Culture and Art in Terms of Literature.. Uluslararası Hakemli Mühendislik ve Fen Bilimleri Dergisi (20), 39-62., Doi: 10.17366/uhmfd.2023.20.3.

YÜCEL A.S. & KUYUCU M. (2023). Contribution of Sport Tourism and Sport Events to Socialization Between Societies a Literature Review.. Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi(30), 1-19., Doi: 10.17368/uhbab.2023.30.01 (Scopus)

KUYUCU M. (2021). Dijital Kampüsler Geleneksel Kampüslerin Yerini Alabilir mi? : Covid-19 Pandemisinde Uzaktan Eğitim Alan Üniversite Öğrencilerinin Uzaktan Eğitim Uygulamalarının Bugünü ve Geleceği Hakkındaki Düşünceleri. Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, 9(22), 68-92., Doi: 10.29228/ASOS.52891

KUYUCU M. (2021). Medyanın Haber Verme İşlevi ve Covid-19 Virüsü: Gençler Korona Pandemisinde Medyanın Haber Verme Fonksiyonunu Nasıl Kullandı?. Jass Studies-The Journal of Academic Social Science Studies, 14(85), 337-354., Doi: 10.29228/JASSS.46698.

KUYUCU M. (2021). Reklamlarda Ünlü Kullanımı: OPPO ve Sıla Reklam Kampanyası Örneği. Diyalektolog – Ulusal Sosyal Bilimler Dergisi. Yaz 2021, Sayı: 27. ss.101-123. ISSN: 2146 – 4219.

KUYUCU M. (2021). Geleneksel Televizyon Mecrasının Yaşadığı Dijital Dönüşüm ve Bunun Mecraya Olan Etkileri. Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi (ASEAD) Cilt: 8 Yıl:3 , s.272-291. ISSN:2148-9963.

KUYUCU M. (2021). Medyanın Haber Verme İşlevi ve Covid-19 Virüsü: Gençler Korona Pandemisinde Medyanın Haber Verme Fonksiyonunu Nasıl Kullandı? Jass Studies-The Journal of Academic Social Science Studies, 14(85): 337-354.

KUYUCU M. (2021). The Economy Of Football In The Changing World: An Analysis Of Football Economy (1980-2020). International Refereed Journal On Social Sciences (Atlas Journal). Vol:7, Issue:39 pp:1577-1590. e-ISSN:2619-936X

KUYUCU M. (2021). Music Marketing Evolution From Traditional To Digital Marketing. Socrates Journal of Interdisciplinary Social Studies, 2021, Year 7, Volume 9., pp.14-25. ISSN: 2757-5519.

KUYUCU M. (2021). “Dijital Kampüsler Geleneksel Kampüslerin Yerini Alabilir mi? : Covid-19 Pandemisinde Uzaktan Eğitim Alan Üniversite Öğrencilerinin Uzaktan Eğitim Uygulamalarının Bugünü ve Geleceği Hakkındaki Düşünceleri”. Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, Yıl: 9, Sayı: 122, Kasım 2021, s. 68-92

KUYUCU, M . (2020). Televizyon Mecrasında Reyting Sorunsalı: Türkiye'de Yayın Yapan

TV Kanallarının İzlenme Oranlarının Ölçümlemesinde İletişim Eğitim Alan Gençlerin Gözünde Yaşanan Aksaklıklar ve Bu Aksaklıklara Yönelik Çözüm Önerileri. Uluslararası Sosyal Bilimler Akademi Dergisi , Yıl: 2 Sayı: 4 , s.754-780 . DOI: 10.47994/usbad.788702.

KUYUCU, M. (2020). “Television And Advertising: The History Of Tv Advertising From And Industrial Look”, International Social Mentality and Researcher Thinkers Journal, (Issn:2630-631X) 6(29): 258-269.

KUYUCU M. (2020). A Look to Popular Culture Concept in The Term of Industrilization Through Adorno’s Philosphy. Academic Social Resources Journal. Vol:5 Issue: 4, July 2020, pp.268-279. E-ISSN: 2636-7637.

KUYUCU M. (2020). The History Of Propaganda Function Of Radio In The World. International Journal of Disciplines Economics & Administrative Science Studies. Vol: 6 Issue:17, p. 251-260. E-ISSN: 2587-2168.

KUYUCU M. (2020). Bir Müzik Mecrası Olarak Radyonun Üniversite Öğrencilerinin Müzik Tüketim Alışkanlıklarına Etkisi. Kesit Akademi Dergisi (The Journal of Kesit Academy) Yıl/Year: 6, Sayı/Number: 22, Mart/March 2020, s./p. 9-29.

KUYUCU M. (2019). Foreign Investments in Turkey: A Research about How Foreign Media Investments Developed in Turkey and the Thoughts of Future Journalists. Global Media Journal TR Edition, 10 (19) Güz 2019 Sayısı / Fall 2019 Issue pp.92-112.

KUYUCU M. (2019). Gençlerin Türkiye’de Üretilen Televizyon Dizilerine Yönelik Tutumları ve Dizi Tüketim Faktörlerinin Analizi. International Journal of Cultural and Social Studies (IntJCSS) Volume 5 (Issue 2) pp.558-599. e – ISSN: 2458-9381.

KUYUCU, M. (2019). Reflections of Aydın Doğan’s Selling Media Group to Demirören Group on to Printed Media. International Social Sciences Studies Journal. Vol: 5 Issue:37. ISSN:2587-1587. pp.3106-3121.

KUYUCU, M. (2019). A Descriptive Study on University Students’ Perspectives and Opinions on Teleworking Method For Human Resource Policies of Businesses. Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi (OPUS). Yıl: 9 Cilt: 11 Sayı:18. ISSN:2528-9527 E-ISSN : 2528-9535.

KUYUCU, M. (2019). Y Kuşağı ve YouTube: Y Kuşağının YouTube Platformunu Kullanım Amaçları. Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi Cilt:12 Sayı:63 Nisan2019, Issn: 1307-9581,s.1107-1121.

KUYUCU, M. (2019). Magazine Media and Tabloidization Adventure of Media in Turkey. International Journal of Social Science and Economic Research. Volume: 04, Issue: 05 May 2019. ISSN: 2455-8834. pp. 3368-3384.

KUYUCU, M. (2019). The transformation of Traditional TV to YouTube with Social Media and its Reflections in Turkey. Archives of Business Research, 7(1), pp. 190-202.

KUYUCU, M. (2018). Üniversite Eğitimi Gören Y Kuşağının Televizyonda Dizi İzleme Alışkanlıkları. Turkish Studies Journal.Vol. 13 (26), Fall 2018, s.879-905. ISSN: 1308-2140. DOI: 10.7827/TurkishStudies.14064.

KUYUCU, M. (2018). Kamu Yayıncılığı ve TRT Radyoları: Üniversite Öğrencilerinin Perspektifinden TRT Radyolarının Radyo Mecrasındaki Konumu. *Asos Journal Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi* , Yıl.6 , Sayı: 74, Temmuz 2018, s.199-222.

KUYUCU, M. (2018). Türkiye'nin Avrupa Birliği ile Olan İlişkinin Eurovision Şarkı Yarışmasına Olan Yansımaları ve "Every Way That I Can" Örneği. *UHMAD Uluslararası Müzik Araştırmaları Hakemli Dergisi*. Sayı:12 , Kış İlkbahar Dönemi, s.48-62. ISSN 2148-8223 ONLINE ISSN:2149-2476.

KUYUCU, M & KORKMAZ, M. v.d. (2018). Sosyolojik Açından İşte Benim Stilim Programının Toplum Bireyleri Üzerindeki Etkisi: Geçerlilik ve Güvenilirlik Çalışması. *UHİVE Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi*. Kış Dönemi Sayı: 18 Yıl: 2018. Doi: 10.17361/UHIVE.2018.18.2.

KUYUCU, M. (2017). Sektör Yaşam Eğrisi Bağlamında Radyo Mecrasının Ekonomik Gelişimi. *Uluslararası Hakemli Pazarlama ve Pazar Araştırmaları Dergisi – UHPAD*, Sayı:11, ISSN Print: 2148-4764 Online 2148-5666, s.20-48.

KUYUCU, M. (2017). Gençlerde Akıllı Telefon Kullanımı ve Akıllı Telefon Bağımlılığı Sorunsalı: "Akıllı Telefon(kolik) Üniversite Gençliği". *Global Media Journal TR Edition*, 7 (14), Bahar 2017, Yeditepe Üniversitesi, s.328-359.

KUYUCU, M. (2017). Medyada Güven Sorunsalı ve Bunun Geleneksel Medya ile Yeni Medyaya Olan Yansımaları. *Ulusal Multidisipliner Hakemli Sosyal Bilimler ve Araştırmalar Dergisi*. Sayı:1 , ISSN Print: 2587-14390, s.28-55.

KUYUCU, M. (2017). Y Kuşağı ve Teknoloji: Y Kuşağının İletişim Teknolojilerini Kullanım Alışkanlıkları . *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, e-gifder. Cilt:5, Sayı:2 , Eylül 2017.

KUYUCU, M. (2016). Çocuk Dergileri ve Reklam: Türkiye'de Yayımlanan Çocuk Dergilerinde Kullanılan Reklamlara Yönelik Bir İnceleme. *Sosyal Bilimler Dergisi – Sobider*. Yıl.3 Sayı:8 Eylül 2016, s. 145-170.

KUYUCU, M. (2016). Üniversitede Eğitim Gören Y Kuşağı Öğrencilerinin Radyo Formatları Tercihleri. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, Cilt:9 Sayı:46, Ekim 2016, s.713-730.

KUYUCU, M. (2016). Online Magazine Journalism: A Research About the Contents of On Line Magazine Portals in Turkey". *The Online Journal of Communication and Media – October 2016*, Volume:2 Issue:4, pp.30-48.

KUYUCU, M. (2016). 15 Temmuz 2016 Darbe Girişimi Öncesinde Üniversite Öğrencilerinin Televizyon Kanallarında Yayımlanan Haber Bültenlerine Bakışına Yönelik Bir Araştırma. *UHİVE Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırma Dergisi* , Sayı:12, Print ISSN:2148-3930, s.1-42.

KUYUCU, M. (2016). Vakıf Üniversitelerinde Eğitim Gören Üniversite Öğrencilerinin Televizyon İzleme Alışkanlıkları ve Tercih Ettikleri Program ve Kanal Türleri Üzerine Bir Araştırma. *The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication - TOJDAC* October 2016 Volume 6 Issue 4, s.446-462.

KUYUCU, M. (2016). Radyo Dinleyicisinin Radyo Dinleme Eğilimleri ve Radyoda Yayınlanan Müzik Türü Tercihleri İstanbul Örneği. Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, Yıl: 4, Sayı: 30, Eylül 2016, s. 331-354.

KUYUCU, M. (2016). Instagram Radyonun Gizemini Öldürdü mü? Radyo Kanalları ve Radyo Programcılarında Instagram Kullanımı. Ulakbilge Sosyal Bilimler Dergisi. Cilt:4 Sayı:7, Sanat Dil Araştırmaları Enstitüsü, ISSN: 2148-0451, s.69-97.

KUYUCU, M. (2016). Radyo ve Pazarlama Karması: Radyo Yayıncılığının Pazarlanmasında 4P Kavramı. UHPAD Uluslararası Hakemli Pazarlama ve Pazar Araştırmaları Dergisi. Sayı:7 Yıl:2016, s.119-155, Print ISSN: 2148-4764 ONLINE ISSN: 2148-5666.

KUYUCU, M. (2016). Theodor W. Adorno'nun Perspektifinden Popüler Türk Müziğinde Standartlaşma Sorunsalı, TRT Akademi – Eğlence Endüstrisi Sayısı, Cilt 01-Sayı 01 – Ocak 2016, ISSN: 2149 – 9446 , s.189-208.

KUYUCU, M. (2016). The Functions of Radio and Their Future in the Evolving Radio Broadcasting. JASS The Journal of Academic Social Science Studies. Number: 43 , p. 221-241, Spring I 2016, Print ISSN: 2148-4163.

KUYUCU, M. (2016). The Social Media Generation: Social Media Use in Turkey in the Sample of Istanbul. IOSR Journal Of Humanities And Social Science (IOSR-JHSS). Volume 21, Issue 2, Ver. I (Feb. 2016) PP. 84-98. e-ISSN: 2279-0837, p-ISSN: 2279-0845.

KORKMAZ, M. ; ŞAHBUDAK,E. ; GERMİR, H. ; KUYUCU,M. ; GÜRKAN,A. ; KARACABEY,S. (2015). Hasta, Hasta Yakını ve Sağlık Çalışanları Arasındaki İletişim İle Diğer Faktörlerin İncelenmesi: Bir Ölçek Geliştirme Çalışması. Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi – UHİVE , Sayı:9 , Print ISSN: 2148-3930, s.54-86.

KUYUCU, M. (2015). Y Kuşağının Radyo Dinleme Doyumları Üzerine Bir Araştırma. Asos Journal – Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi ,Yıl:3 , Sayı:21 Aralık,2015, s.186-202, ISSN: 2148-2489

KUYUCU, M. (2015). Historical, Economic and Political Development of Television Broadcasting in Turkey an Industry Analysis. International Journal of Management and Applied Science, ISSN: 2394-7926. Volume-1, Issue-9, Oct.-2015, pp. 44-55.

KUYUCU M. (2015). Social Media and Public Relations in Fooball: The Use of Twitter in Football Teams in Turkey. The Online Journal of Communications and Media (Tojcam) , October 2015, Volume: 1, Issue:4, pp.21-27.

KUYUCU M. (2015). History of Satellite TV Broadcasting and Satellite Broadcasting Market in Turkey, International Journal of Science Culture and Sport (IntJSCS), September 2015, Volume:3, Issue:3 , pp.85-107.

KUYUCU M. (2015). TV Broadcasting in Turkey. The Turkish Television Audience in the Frame of Uses and Gratification Approach. Athens Journal of Mass Media and

Communications , Volume:1 , Issue:4 , October 2015, pp.289-312.

KUYUCU, M. (2015). Medyada Mobbing: Medya Endüstrisi Çalışanlarının Mobbing Algısı Üzerine Bir Araştırma. Uluslar arası Hakemli Ekonomi Yönetimi Araştırmaları Dergisi (UHEYAD), Temmuz –Ağustos- Eylül Yaz Dönemi, Sayı:05 , Yıl:2015, ISSN Print: 2148-8207, s.119-141.

KUYUCU M. (2015). İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Radyoda Yayınlanan Haber İçeriğine ve Haber Radyolarına Bakışı Üzerine bir Araştırma. International Periodical for the language, Literature and History of Turkish or Turkic (Turkish Studies Journal). ISSN: 1308-2140. Volume:10/6 Spring 2015, s.669-688.

KUYUCU M. (2015). Türkiye’de Özelleşen Radyo Yayıncılığının 25. Yılında Sorunlar ve Çözüm Önerileri. Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi. ISSN: 1307-9581. Cilt:8 , Sayı:37 , Nisan 2015, s.911-924.

KUYUCU M. ; KORKMAZ H. (2015). Müzik Oligarşisinin Sonu: Küresel Sosyal Medya Platformları ve Müzik Endüstrisi. Uluslararası Hakemli Müzik Araştırmaları Dergisi (Uhad), Sayı:03 , Cilt:02, Kış İlkbahar, PRINT ISSN: 2148-8223 ONLINE ISSN:2149-2476 , s.86-104.

KUYUCU M (2015): Türkiye’de Tematik TV Yayıncılığı: Gençlerin Tematik Televizyon İzleme Alışkanlıklarının Televizyon Yayıncılığına Olan Yansımaları. The Journal of Academic Social Sciences Studies, Kış,3-No:32, 249-265

KUYUCU M. (2014). Futbol Endüstrisinde Sosyal Medya Pazarlama Uygulamaları. The Journal of Academic Social Science (Asos Journal), 1(7), 161-175.

KORKMAZ M. ; KUYUCU M. (2014). Müzik Sektör Çalışanlarının işe Karşı Tutum Algılarının Uygulamalı Bir Örneği. Uluslararası Hakemli Müzik Araştırmaları Dergisi, 1(2), 70-90.

KUYUCU M. (2014). From Analog to Digital Radio Management: The New Radio and New Media Online Journal of Communication and Media Technologies, 4(4), 58-75.

KUYUCU M. (2014). Türkiye’de Faaliyet Gösteren Yerel Radyo işletmelerinin Sorunları ve Yerel Radyo işletmelerinde İnternet ve Sosyal Medya Kullanımı. The Journal of Academic Social Science Asos Journal, 1(5), 62-79.

KUYUCU M. (2014). Dependence Theory and Radio: An Evaluation on How Radio can Change Future Dreams. Journalism and Mass Communication , 4(8), 369-477.

KUYUCU M. (2014). The Convergence of İnternet and Radio in Turkey in the Perspective of Distribution and Audience. TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION, 4(3), 40-56.

KUYUCU M. (2014). Social Media Marketing Via Facebook in Turkish Television Channels. Uluslararası Hakemli Pazarlama ve Pazar Araştırmaları Dergisi, 1(2), 140-173.

KUYUCU M. (2014). Eğlence Endüstrisinde Kadına Şiddet ve Medya: Müzik Sanatçısı Bergen Örneği. Idil Journal of Art and Language, 3(12), 53-78.

KUYUCU M. (2014). Y Kuşağı Ve Facebook: Y Kuşağının Facebook Kullanım

Alışkanlıkları Üzerine Bir İnceleme. ELEKTRONİK SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, 13(49), 55-83.

KUYUCU M. (2014). Çevresel Haber Ortamı Olarak Twitter ve Twitter Gazeteciliği. Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, 2(3), 159-189.

KUYUCU M. (2014). Internet Broadcasting as Alternative Medium: A Research about Internet Broadcasting in Turkey. IBB International Refereed Academic Social Science Journal, 13(5), 1-22.

KUYUCU M. (2014). Babı-Âliden Tabletlere Basın İşletmeciliği. İletişim ve Diplomasi, Basın Yayın Enformasyon Genel Müdürlüğü, 1(1), 57-81.

KUYUCU M. (2014). Medya Ekonomisi ve Başrol Oyuncuları: Bugünün ve Yarının Medya Aktörlerinin Gözünde Reklamcılar ve Tüketiciler. The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication – TOJDAC , 4(1), 25-55.

KUYUCU M. (2013). Medyada Kadın Olmak: Medya İşletmelerinde Çalışan Kadınların Sorunları, Uluslar arası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi, (UHBAB), 2(6), 29-64.

KUYUCU M. (2013). Radyo Mecrasında Reyting Ölçümlenmesi ve Yoğunlaşma Oranları. Bilim ve Kültür Uluslararası Kültür Araştırmaları Dergisi, 1(4), 101-122.

KUYUCU M. (2013). Social Media and Woman: Violence to Women via Twitter during Gezi Park Occupy. IBB International Refereed Academic Social Science Journal, 4(12), 77-101.

KUYUCU M. (2013). Radyonun Müzik Kutusuna Dönüşümü: Radyo Program Türleri ve Tercih Edilirlilik Oranları. NWSA - E Journal New World Science Academy, 8(4), 372-400.

KUYUCU M. (2013). Türkiye Basınında Tekelleşme Tartışmaları : Türkiye'nin ilk Medya Holding Patronu Asil Nadir Üzerine Bir İnceleme. Uluslar arası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi, 2(5), 18-38.

KUYUCU M. (2013). Türkiye'de Özel radyo yayıncılığı: Ulusal ölçekte yayın yapan ulusal radyo kanallarının yapıları üzerine bir araştırma. Global Media Journal, 4(7), 135-155.

KUYUCU M. (2013). Türkiye'de Müzik Basını ve HEY Dergisi Örneği. Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi e-gifder, 2(2), 24-51.

KUYUCU M. (2013). Küresel Medya İşletmeciliği: Küresel Medya İşletmelerinde Yönetim Sorunları. Karedeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, 3(5-6), 21-36.

KUYUCU M. (2013). Türkiye'de Çapraz Medya Sahipliği: Medya Ekonomisine Olumsuz Etkileri ve Bu Etkilerin Önlenmesine Yönelik Öneriler. Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi, 7(5), 144-163.

KUYUCU M. (2013). Türkiye'de Radyo Mecrasının Üniversite Öğrencilerinin Müzik

Tüketim Alışkanlıklarına Etkisi Üzerine Bir Araştırma. Akademik Bakış Dergisi(38), 1-20.

KUYUCU M. (2013). Medya Sanat ve Dil Üçgeni: Türkiye'nin Eurovision Şarkı Yarışmasında Kullandığı Şarkı Dili Üzerine Bir İnceleme. İdil Sanat ve Dil Dergisi, 2(8), 14-38.

## **KİTAP BÖLÜMLERİ**

KUYUCU M. & KARAKUŞ A. (2023). Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Uluslararası Çalışmalar – II, Bölüm adı:(Türkiye’de Yat Turizmi Sorunsalı: Tehditler ve Fırsatlar.) (2023)., Adem, Serüven Yayınevi, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 445, ISBN:978-625-6450-43-1, Türkçe(Bilimsel Kitap).

KUYUCU M. (2023).Kuşakların Tanımlanması Sorunsalı ve Türkiye’de Kuşak Tanımının Yapılmasında Etki Eden Faktörlere Yönelik Bir Güncelleme (Kitap Bölümü). Ekonomi, Sanat, İletişim, Eğitim, Spor, Sağlık ve Sosyal Bilimlerde Yenilikçi Yaklaşımlar, Güven Plus Yayınları, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 499, ISBN:978-625-7367-87-5, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 9118494).

KUYUCU M. (2023). “Covid-19 Pandemisinin Bir Yılda Yarattığı Küresel Ekonomik Bunalım: Alınan Tedbirler ve Pandeminin Ekonomik Sonuçları”. (Kitap Bölümü). Sosyal, İnsan ve Sosyal Bilimlerde Yenilikçi Çalışmalar, Duvar Yayınları, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 2363, ISBN:978-6256507-32-6, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 9118488)

KUYUCU M. (2021). “Türkiye’deki Müzik Yorumcularının Pazarlama Mecrası Olarak Instagram Kullanımı”. Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırma ve Teori (ed. Hasan Babacan & Sevilay Özer) içinde Bölüm. Lyon: Livre de Lyon. S.241-266. ISBN: 978-2-38236-247-1.

KUYUCU M. (2021). The Music Streaming Industry History, Facts and Business Models. The Evaluations and Researches in Social Sciences and Humanities (ed.Mehmet Sarioğlan & Fatih Sancar) içinde bölüm. Livre de Lyon Publishing. ISBN: 978-2-38236-187-0

KUYUCU M. (2021). Dijital Televizyon Pazarı: Türkiye’de Faaliyet Gösteren İnternet Tabanlı Ödemeli TV (Pay TV) Platformlarının Kullandığı İş Modelleri. “A’dan Z’ye İletişim Çalışmaları -2- ” içinde bölüm (ed. Hasan Çiftçi & Mihalis Kuyucu). Ankara: IKSAD Publications ISBN: 978-625-7562-22-5

KUYUCU M. (2021). The Digital Revolution in Radio Economy. “Scientific Developments for Social and Education Sciences” içinde bölüm (Ed): Mehmet Dalkılıç. İzmir: Duvar Yayınları.

KUYUCU M. (2021). Mobile Media as a Digital Communication Tool. “New Searches and Studies in Social and Humanities Sciences” içinde bölüm. İzmir: Serüven Yayınevi.

KUYUCU M. (2020). Toplumsal Hareketler & Medya İlişkisinde Radyo Mecrasının Rolü. Toplumsal Hareketler ve Medya -Kavramlar Kuramlar Tartışmalar (ed) Enderhan Karakoç & Onur Taydaş içinde bölüm, s.143-166. Konya: Literatürk Academia.

KUYUCU M. & KIRIK A.M. (2020). Gazetecilik ve Dijital Dönüşüm: Türkiye’deki Basılı Gazeteler Dijital Yakınsama Serüvenlerinde QR Kodu Uygulamasından Faydalandı mı?.

Dijital Dünya ve Teknolojik Gelişmelerin Sosyal Bilimlere Etkisi (ed) İhsan Eken & Başak Özmen içinde bölüm, s.233.259. İstanbul: Nobel Akademik Yayıncılık.

KUYUCU M. (2020). The Big Boom of Chinese Economy: How Did China Succeeded? An Analysis of Chinese Growth For 40 Years (1980-2020). Current Researches in Humanities and Social Sciences (ed): Hasan Babacan & Bülent Cercis içinde bölüm pp.176-195. Montenegro: IVPE Publishing.

KUYUCU M. (2020). Artificial Intelligence in Media: Radio Automation Systems as the First Artificial Intelligence Application in Media in the Terms of “Threats” and “Opportunities”. Dijital Dönüşüm ve Süreçler & Digital Transformation and Processes (ed) Deniz Akçay & Eren Efe içinde bölüm pp.140-177. İstanbul Gelişim Üniversitesi Yayınları.

KUYUCU M.(2020). Chinese Social Media Platforms as an Alternative Social Media to the New World. Academic Studies In Social , Human and Administrative Science – II Vol. 1. (ed) Hasan Selim Kıroğlu içinde bölüm. pp.247-264.

KUYUCU M. (2020). The Increase of Personal and Corporation use of Instagram How Did It Succeed? An Update about the Growth of Instagram in the Global World and Turkey. Recent Advances in Social Science, Education and Humanities Research (ed) Halil Uzun içinde bölüm s.246 - .266. İstanbul: Gece Kitaplığı.

KUYUCU M. (2020). The Advantages and Disadvantages of QR Code as a Marketing Tool. Academic Studies In Social , Human and Administrative Sciences – 2019/2 (ed) Zafer Gölen & Abidin Temizer , p. 229-240. Cetinje: IVPE.

KUYUCU M. (2020). Social Media and Journalism . Academic Studies In Social Science (ed) Hasan Babacan & Meriç Erarslan & Abidin Temizer içinde bölüm, pp.72-85. Montego: IVPE ISBN: 978 - 9940 - 46 - 009 – 9.

KUYUCU M. (2020). A Worthy Social Media Alternative Tool: WeChat. International Academic Studies on Social and Education Sciences (ed) Mehmet Dalkılıç içinde bölüm , pp. 133-147. İstanbul: Gece Akademi.

KUYUCU M. (2020). The Marketing Function of Youtube in Music Business. Current Studies in Social Sciences II (ed) Abdullah Balcıoğulları & Mehmet Can Şahin içinde bölüm pp. 33-51. Ankara: Akademisyen Kitabevi. ISBN: 978-625-7795-44-9.

KUYUCU M. (2020). The Economy of Facebook: The Beginning The Growth and The Maturity of the Global Social Media Platform. Academic Researches in Social, Human and Administrative Sciences (ed) Dursun Balkan içinde bölüm pp. 57-85. İzmir: Duvar Publishing. ISBN: 978-625-7767-66-8.

KUYUCU, M. (2019). The Fundamentals of Radio Advertising. The Media Studies-2-Global Radio – TV – Journalism and Online Media Studies, (ed.M.kuyucu) içinde bölüm, ISBN: 978-605-7601-14- 8. İstanbul: Zinde Yayıncılık.

KUYUCU, M. & KIRIK A.M. (2019). Geçmişten Günümüze Türkiye’de Çocuk Dergiciliği ve Günümüz Çocuk Dergilerinin Oluşturduğu Fırsatlar. Geleneksel Medyada Çocuk ve İletişim. (ed. Ali Murat Kırık) içinde bölüm. ISBN: 978-605-196-273-3. S.13-38, Konya: Çizgi Kitabevi.

KUYUCU M. (2019). Matbaadan Twiter'a Değişen Gazetecilikte Yaşanan Sosyal Medya İnfilakı: Türkiye'de Yayınlanan Gazetelerin Twitter Kullanımına Yönelik Bir Araştırma. "Dijital Çağda Gazetecilik Kuram ve Uygulamalarda Yeni Yönelimler" içinde bölüm (ed): Zafer Özdemir & Aysel Çetinkaya. s.195-236. İstanbul: DER Yayınları.

KUYUCU M. (2019). The Change of Global Advertising Market From Traditional to Digital World. "Communication Studies" içinde bölüm. (ed) Gürhan Topçu & Aslıhan Doğan Topçu pp.37-60. Ankara: Akademisyen Kitabevi. ISBN: 978-605-258-616-7.

KUYUCU M. (2019). Engelli Çocuk ve Medya: Engelli Çocukların Medyada Temsili. Sosyal Bilimler Alanında Araştırma Makaleleri -4- (ed): İsmail Elagöz vd. içinde bölüm, s.56-83. Gece Academy.

KUYUCU M. (2019). Digital Audio Broadcasting (DAB) As a Tool of Future Radio. Research and Reviews In Social, Human and Administrative Sciences (ed) Sait Erdal Dinçer & Mustafa Bostancı & Ertan Özçoban, pp.23-36. İstanbul: Gece Akademi.

KUYUCU M. (2019). Television Watching Habits in USA in The Reference of Uses and Gratifications Theory. Current Issues and Approaches In Social and Humanity Sciences (ed) Gökhan Ofluoğlu, içinde bölüm, s. 61-87. Ankara: İksad Publishing House. ISBN: 978-605-7695-26-0.

KUYUCU M. (2019). Satellite Technology and Its Use In Turkish TV Broadcasting. Studies in Social Studies (ed) Özlem Kaya içinde bölüm, pp.207-251. Ankara: Iksad Publishing. ISBN: 978-605-7695-75-8.

KUYUCU, M. (2019). Internet Radio Broadcasting: History Differences and Advantages in Media Industry . Social Science I (editor: Cahit Aslan & Özlem Aydoğdu Ördem). Akademisyen Kitabevi, Ankara. ISBN:978-605-258-2, pp.115-132.

KUYUCU, M. (2019). The History Evolution of Radio in The World on its Digital Journey. Academic Studies in Social Human and Administrative Sciences-2019. Editör: Hasan Babacan & Abidin Temizer. Lype Print, Cetinje, Montenegro. ISBN:978-9940-540-70-8. , pp.53-59.

KUYUCU, M. (2019). The Place of Media Economics In the Economic Theory. Research and Reviews in Social, Human and Administrative Sciences. GECE Kitaplığı, Ankara, Editör: Atilla Atik, ISBN: : 978-605-7631-63-3 , pp.195-208.

KUYUCU, M. & KIRIK, A.M. (2018). Toplumsal Hareketler Bağlamında Sosyal Medya Kullanımının Rolü. Yeni Medyaya Yeni Yaklaşımlar (ed. Rengim Sine & Gülşah Sarı) içinde bölüm. Literatür Academia Yayınevi.İstanbul. s.225-249.

KUYUCU, M. (2018). Türk Kadınının Müzik Endüstrisinde Var Olma Mücadelesi Üzerine Bir İnceleme . Her Alanda Kadın Olmak Kitabı içinde bölüm. Ed.Ümran Sevil & Ayça Gürkan., s. 309- 332. Ankara: Nobel Tıp Kitabevleri.

KUYUCU, M. (2018). Media Use in Turkey: An Update About The Media Consumption in Turkey . Academic Studies in Social Human and Administrative Sciences (editor: Hasan Babacan & Marijan Premovic) içinde bölüm. Cetinje, Montenegro: IVPE Print. First Edition •© September 2018 /Cetinje. ISBN • 978-9940-540-33-3

KUYUCU, M. (2018). Media Ownership in Turkey and Effects of the Relationship Between Media and Politics on Media Ownership. Culture and Society (ed. Sevil.Ü Gürkan,A. ; Aras, G.; Мюмюн Тахир) kitabı için bölüm. Academy for European Culture “Orpheus Lira” – Sofia “Publications”. 1st Edition: December 2018, ISBN: 978-605-68150-0-3-5, ss.777.798.

KUYUCU, M. (2018). The Concept of Mobile Journalism from Pay Telephones to Mobile Telephones. Media with its news, approaches and fractions in the new media age (Ed.Nurettin Güz&Ceren Yeğen) içinde bölüm. Peter Lang GmbH Berlin. P.167-184.

KUYUCU, M. (2018). From Monopoly to Oligopoly an Update About the “Monopolization” Discussions in the Turkish Media. The Most Recent Studies in Science and Art. Editors: Hasan Arapgirlioglu – Atilla Atık – Salim Hızıroğlu – Robert Elliot – Dilek Atık. The Most Recent Studies in Science and Art Volume 2. First Publishing April 2018, s.1401-1418. Ankara: Gece Publishing. ISBN: 978-605-288-357-0.

KUYUCU, M. (2017). Geleneksel Video Yayıncılığında Youtube Yayıncılığına Geçişte Üniversite Son Sınıf Öğrencilerinin Youtube Kullanım Amaçları. Medya Çağında İletişim (ed.Ali Murat Kırık). S.175-204. Çizgi Kitabevi: Konya.

KUYUCU, M. (2016). Geleneksel Gazetecilikte Sosyal Medya Uygulamaları: Gazetelerin Twitter Hesaplarında Paylaştığı Haberlerin Etkileşimleri Üzerine Bir Araştırma. İletişim Çalışmaları 2016 . (Ed.) Prof.Dr.Ziya Özgür, Prof.Dr.Aytekin İşman. S.419-452. Sakarya Üniversitesi Yayınları No:153, ISBN: 978-605-4735-87-7

KUYUCU, M. (2016). Türkiye’de Popüler Müzik Yorumcularının Twitter Kullanımına Yönelik Bir Araştırma. Sosyal Medya Araştırmaları 3 – Gözlenen Toplumdan Gözlenen Bireye. (ed) Ali Büyükarıslan, Ali Murat Korkmaz, içinde bölüm. Çizgi Yayınları, s.249-304.

KUYUCU, M. (2015). Sivil Toplum ve Medya Sorunsalı: Gezi Parkı Olaylarında Medyanın Tutumu Üzerine Bir Değerlendirme. Dünyada , Türkiye’de Kadın ve Şiddet, İçinde., (Ed): Murat Korkmaz,Emine Demiray, Ümran Sevil, Şengül Hablemitoğlu, Yavuz Taşkiran, Nobel Yayınları, s.271-310.

KUYUCU, M. (2015). Yakınsama Bağlamında Sayısal TV Yayıncılık Türleri Çalışma ve İş Modelleri Ve Bu Modellerde Ödeme Sistemi. Bilişim Ve., İçinde Bölüm (ed): Ahmet Çetinkaya & Ali Murat Kırık & Özgür Erkut Şahin, Falanca Yayınları, İstanbul, s.185-219.

KUYUCU, M. (2015). Sosyal Medyada Mahremiyet: Türkiye’de Twitter Kullanıcılarının Mahremiyet Anlayışı. Sosyal Medya Araştırmaları -2- Sosyalleşen Olgular, İçinde Bölüm adı:, (ed) Ali Murat Kırık & Ali Büyükarıslan. Çizgi Yayınları, Konya.

KUYUCU, M. (2015). Web 2.0 Haçlı Seferleri Twitter ile Ana Akım Medyanın Erişim Savaşı. İletişim Çalışmalarında Dijital Yaklaşımlar Twitter içinde bölüm (ed) Selva Ersöz Karakulakoğlu & Özge Uğurlu, ss.145- 181, Heretik Basın Yayın, Ankara.

KUYUCU, M. (2014). Türk Medyasının Mülkiyet: Ulusal ve Yabancı Sermayenin Türkiye’deki Medya Yatırımları. İletişim Ve... Prof.Dr. Ersan İnal’e Armağan içinde bölüm (Ed): Aysel Aziz & Suat Sungur , ss.269- 301, Hiperlink Yayınları, İstanbul.

KUYUCU, M. (2014). Marketing of Radio Stations: A Research About How Radio Stations Market Themselves in Turkey. Global Media Researches from East to West (ed.M.Kuyucu)

içinde bölüm. Atiner Publishing, Greece.

**BİLİMSEL TOPLANTILARDA SUNULAN ve BİLDİRİ KİTABINDA (PROCEEDİNG) BASILAN BİLDİRİLER**

KUYUCU , M. (2022). Dijital Radyo Yayıncılığı Karasal Radyo Yayıncılığını Öldürecek mi? Medyada Yaşanan Dijital Dönüşümün Radyo Yayıncılığına Getirdiği Avantajlar ve Fırsatlar. 9th International Conference on Social Sciences & Humanities March 19-20 2022 Burdur. ISBN: 978-625-7720-77-9.

KUYUCU, M. (2022). Dijital Yayıncılık Biçimi Olarak Podcast Yayıncılığı ve Türkiye’de Gençlerin Podcast Kavramına Bakışı. 7. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi (ICAR) Tam Metin Kitabı 24-26 Ocak 2022. ISBN: 978-625-7501-47-7.

KUYUCU, M. (2021). Covid-19 Pandemi Döneminde İzlenirliği Artan Tematik Haber TV Kanallarının Z Kuşağının Penceresinden Görünümü: Artılar – Eksiler & Fırsatlar – Tehditler. VI International Conference on Management and Social Sciences Bildiri Kitabı. 16-18 Ocak 2021 İstanbul- Türkiye, ISBN: 978-605-65197-9-6 p.295-310.

KUYUCU, M. (2021). Covid-19 Pandemisinde Yaşanan Karantina Önlemlerinin Müzik Yorumcularına Olan Etkileri. V. International Paris Conference On Social Sciences. 7-8 Şubat 2021 Paris, Fransa. Bildiri Kitabı, s.456-473. ISBN: 978-605-70216-9-4.

KUYUCU, M. (2021). Dijital Dönüşüm Ekseninde Medyanın Gündem Belirleme Gücü: Medyada Gündemi Şekillendiren Mecra ve Markalar Üzerine Bir Güncelleme. 3rd International Conference on Innovative Studies of Contemporary Sciences (Tokyo Summit III). Şubat 19-21 Tokyo – Japonya. Tam metin bildiri kitabı. s..397-413. ISBN: 978-625-7720-22-9.

KUYUCU M. (2021). Pazarlama Karması Perspektifinden Medya Endüstrisinde “Ürün” ve “Tanıtım” ın Birbirlerine Olan Üstünlükleri. Çukurova 6<sup>th</sup> International Scientific Researches Conference Bildiri Kitabı 5-6 Mart 2021 Adana.

KUYUCU M. (2021). Z Kuşağının Bakış Açısından Medya Tüketim İlişkisi. Mediterranean Summit 4<sup>th</sup> International Social Sciences Congress Bildiri Kitabı 24-25 Nisan Girne. ISBN : 978-625-7341-23-3

KUYUCU M. (2021). “Covid-19 Pandemisinin E-Ticaret Sitelerine ve Toplumun Tüketim Alışkanlıklarına Olan Ekonomik Etkisi”. 8. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu 26-29 Mayıs 2021 Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Bildiri Kitabı. 978-605-9596-51-0.

KUYUCU M. (2021). Dizilerdeki Yoksulluk (!): Türk Dizilerinde Yaratılan Karakterlerin Ekonomik Yapısı ve Bu Yapının Gerçek Hayatla Mukayesesi. 5<sup>th</sup> International ‘Communication in New World’ Congress Bildiri Kitabı 12-13 June 2021, İstanbul. ISBN:97 8-605-70671-2-8.

KUYUCU M. (2021). Küresel Rekabette Türkiye’nin Dijital Televizyon Platformları: EXXEN Örneğine Yönelik Bir SWOT Analizi. Çanakalle Onsekiz Mart Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Konferansı 5-6 Temmuz 2021 Bildiri Kitabı. ISBN: 978-605-4222-87-2.

KUYUCU M. (2021). Dijital Dönüşüm ve Müzik: Müzik Endüstrisinde Yaşanan Dijitalleşmenin Avantaj ve Dezavantajları. 3. International Culture, Art and Literature Congress (UKSEK) Bildiri Kitabı 8 Ekim 2021 Ankara. ISBN: 978-625-7464-29-1.

KUYUCU M. (2021). “Dijital Dönüşüm ve Reklam Harcamaları: 2030 Yılında Reklam Endüstrisinde Dijital Reklamcılığın Yeri Üzerine Bir Projeksiyon”. 18th International Symposium Communication in the Millennium (CIM-2021) Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi 26-27 Ekim 2021 Bildiri Kitabı. ISBN : 978-625-7960-45-8.

KUYUCU, M. (2021). Dijital Dönüşüm Ekseninde Medyanın Gündem Belirleme Gücü: Medyada Gündemi Şekillendiren Mecra ve Markalar Üzerine Bir Güncelleme. 3rd International Conference on Innovative Studies of Contemporary Sciences (Tokyo Summit III). Şubat 19-21 Tokyo – Japonya. Tam metin bildiri kitabı. s..397-413. ISBN: 978-625-7720-22-9.

KUYUCU, M. (2021). Covid-19 Pandemisinde Yaşanan Karantina Önlemlerinin Müzik Yorumcularına Olan Etkileri. V. International Paris Conference On Social Sciences. 7-8 Şubat 2021 Paris, Fransa. Bildiri Kitabı, s.456-473. ISBN: 978-605-70216-9-4.

KUYUCU, M. (2021). Covid-19 Pandemi Döneminde İzlenirliği Artan Tematik Haber TV Kanallarının Z Kuşağının Penceresinden Görünümü: Artılar – Eksiler & Fırsatlar – Tehditler. VI International Conference on Management and Social Sciences Bildiri Kitabı. 16-18 Ocak 2021 İstanbul- Türkiye, ISBN: 978-605-65197-9-6 p.295-310.

KUYUCU M. (2020). Gramafondan Serverlara Müziğin Dünyada Dağıtımını. II Gelenekselden Dijitale Uluslararası Medya Sempozyumu (IMS 2020) 10-11 Aralık 2020 Ege Üniversitesi İzmir. Sempozyum Bildiri Kitabı s. 52.71.

KUYUCU M. (2020). Türk Müzik Endüstrisinde Covid-19 Pandemi Döneminde Üretilen Korona Temalı Müzik Eserlerinin Psikolojik Analizi. III International Conference On Covid-19 Studies December 25-25 Ankara. Bildiri Kitabı, ss.323- 346.

KUYUCU M. (2020). Dijital Dönüşüm Ekseninde Karasal Erişimden Dijital Erişime Geçiş Yapan Radyo Mecrasının Geleceği ve İnternet Radyoculuğu. Proceedings of the 17th International Symposium Communication in the Millennium November 5-6, pp.852-864.

KUYUCU M. (2020). Dijital Dönüşüm Sürecinde Gelişim Gösteren İnternet Gazeteciliğinin Üniversitede Eğitim Gören Gençlerin Haber Alma Tercihlerine Etkisi. 5th International Scientific Research E-Congress (IBAD - 2020) 1-2 Eylül 2020 Bildiri Kitabı s.177-189. ISBN: 978-605-66529-6-7.

KUYUCU M. (2020). Covid-19 Pandemi Sürecinde Sokağa Çıkma Yasağı Nedeniyle Evde Kalmak Zorunda Kalan Z Kuşağının Pandemi Döneminde Medyada Güven Sorunsalına Bakışı ve Haber Alma Alışkanlıklarının Değerlendirilmesi. 2. Uluslararası 30Ağustos Bilimsel Araştırmalar Sempozyumu 28-30 Ağustos Ankara Bildiri Kitabı.

KUYUCU M. (2020). The Differences between Television Watching and Digital Media Using Habits of Y and Z Generations. 7th Annual International Conference on Social

Sciences 27-30 Of July 2020 Athens Greece. ATINER's Conference Paper Proceedings Series SOS2020-0190.

KUYUCU M. (2020). Gençlerin Gözünden Televizyon Mecrasının Ürün Yaşam Eğrisindeki Yeri. 3. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi (ICAR-2020) 20 – 22 Temmuz 2020 Bolu Tam Metin Kitabı. ISBN: 978-625-7813-05-1.

KUYUCU M. (2020). Dijital ve Geleneksel Medyanın Z Kuşağının Müzik Dinleme Alışkanlıklarına Olan Etkisi. ISPEC 4th International Conference On Social Sciences & Humanities 12-14 June 2020 ANKARA Bildiri Kitabı. ISBN:978-625-7139-13-7.

KUYUCU M. (2020). Gazetelerde Yaşanan Tiraj Düşüklüğünün Nedenleri ve 'Can Çekişen' Basılı Gazeteciliği Tehdit Eden Faktörler: Gazeteler Neden Kapanıyor? . 4th International Management and Social Research Conference Jun 5-6, 2020 İstanbul / Turkey. Bildiri Kitabı, s.67-86.

KUYUCU M. (2020). Effective Factors in Preferences of Students in favor of Foundation Universities Providing Paid Education in Turkey. 18th Annual International Conference on Communication and Mass Media 11-14 May 2020, Athens, Greece. ATINER's Conference Paper Proceedings Series. MED2020-0179.

KUYUCU M. (2020). Türkiye'de Spor Medyası: Gençler Sporunu Hangi Mecralardan Takip Ediyor? Spor Gazeteleri Örneğinde Milenyum Gençlerinin Spor Medyasına Yönelik Algıları Üzerine Bir Araştırma. II International Ankara Conference of Scientific Research 6-8 Mart 2020 Bildiri Kitabı s.596-618.

KUYUCU M. (2020). The Digitization of Music in The Form of MIDI Concept. Proceedings of INTCESS 2020- 7th International Conference on Education and Social Sciences 20-22 January, 2020 - DUBAI (UAE), pp.414-425.

KUYUCU M. (2019). Trust Problematic in Print Media: A Study on Newspaper Readers' Confidence for Newspapers Published in Turkey. 13th Annual International Conference on Global Studies: Business, Economic, Political, Social and Cultural Aspects 19-22 December 2019 Athens Greece. ATINER's Conference Paper Proceedings Series.

KUYUCU M. (2019). Bir İletişim Mecrası Olarak Müzik Endüstrisinde Twitter Kullanımı: Müzik Yorumcularının Twitter Hesaplarında Paylaştıkları İletilerin ve Etkileşimlerin Sanatçı – Hayran İlişkisi Yönünde İncelenmesi. 4. Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi 28-29 Kasım 2019 Ankara. Bildiri Kitabı, s.195-224. E-ISBN: 978-605-7594-31-0.

KUYUCU M. (2019). İşitsel ve Görsel Medyada Türk Müziğinin Yeri ve Türk Müziğinin Medya Görünürlüğünün Artması için STK'lara Düşen Görevler. Balıkesir 3. Türk Müziği Sempozyumu- Türk Müziğinin Yaşatılmasında ve Geliştirilmesinde STK'ların Rolü ulusal Sempozyumu. 07-08 Kasım 2019 Bildiriler Kitabı.s.121-141.

KUYUCU M. (2019). Y Kuşağının Bakış Açısıyla Tematik Televizyon Yayıncılığı ve Müzik Televizyonları. Proceedings of ADVED 2019- 5th International Conference on Advances in Education and Social Sciences , 21-23 October 2019- Istanbul, Turkey, s. 689-705.

KUYUCU M. (2019). Yazılı Basında Sonun Başlangıcına mı Geliniyor? Dijital Gençlerin Perspektifinden Yazılı Basında Tiraj Sorunsalı ve Yazılı Basının Geleceği. Ankara Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi 4-6 Ekim 2019 Bildiri Kitabı, s.494-511.

KUYUCU M. (2019). YouTube Marketing Opportunities and Prospects in Turkey. Proceedings of 2nd International Conference on Communal Issues in Social Sciences and Business Management Research (CSBM-SEP-2019) 21-22 September 2019 Athens Greece. Full Paper Proceeding Vol.03 – Issue 26 pp.1-13. ISBN 978-969-683-698-8

KUYUCU M. (2019). Effects of Digitalization on the Film Industry: Will On-Line Series/Film Platforms Exterminate The Movie Theaters? 6th Annual International Conference on Social Sciences, 29-31 July & 1 August 2019, Athens, Greece. ATINER's Conference Paper Proceedings Series. SOS2019-0164.

KUYUCU M. (2019). The Use of QR Code in the Marketing of Music in the Terms of Digitalization. 17th Annual International Conference on Marketing, 1-4 July 2019, Athens, Greece. ATINER's Conference Paper Proceedings Series MKT2019-0165.

KUYUCU, M. (2019). E- Ticaret Uygulamaları: Üniversite Öğrencilerinin Çevrim İçi Alışveriş Yapma Alışkanlıkları İzmir Örneği. Proceedings of SOCIOINT 2019- 6th International Conference on Education, Social Sciences and Humanities, 24-26 June 2019- İstanbul, TURKEY. ISBN: 978-605-82433-6-1

KUYUCU, M. (2019). Yeni Nesil ve Magazin Haberciliği: Üniversite Öğrencileri Özelinde Magazin Medyasının Toplumsal Karşılığı. Balkan 1. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi. 5-7 Nisan 2019 Edirne UBAK Uluslararası Bilimsel Akademisi Bildiri Kitabı. ISBN: 978-605-69046-9-1. s.105-131.

KUYUCU M. (2019). The Social Media Revolution in Political Communication: A Case Study about the Turkish Local Elections of March 2019. 17th Annual International Conference on Communication and Mass Media 13-16 May 2019, Athens, Greece. ATINER'S Conference Paper Series, No: MED2019-2692.

KUYUCU M. (2019) Digital Convergence of Radio: Effects of Digitalization on Radio Media. Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 6. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Dönüşüm Sempozyumu 02 - 03 Mayıs 2019 Bildiri Kitabı, s. 466-495. ISBN:978-605-9596-22-0.

KUYUCU, M. (2019). The History of Music Distribution and its Effects to Audience in the Sample of Turkey. 12th Annual International Conference on Mediterranean Studies, 15-18 April 2019, Athens, Greece. ATINER'S Conference Paper Series, No: MDT2019-2633.

KUYUCU. M. (2019). Üniversite Öğrencilerinin Dinlediği Radyo Formatları Üzerine Bir Araştırma. Balkan 1. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi. 5-7 Nisan 2019 Edirne UBAK Uluslararası Bilimsel Akademisi Bildiri Kitabı. ISBN: 978-605-69046-9-1. s.105-131.s.132-154.

KUYUCU, M. (2019). A Research on Effects of Media Ownership By Businessman in the Sample of Turkey. Abstracts & Proceedings of INTCESS 2019- 6th International Conference on Education and Social Sciences, 4-6 February 2019- Dubai, UAE. pp.176-187 - ISBN: 978-605-82433-5-4.

KUYUCU, M. (2018). Marketing Mix Applications in Digital Music Marketing. 4. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi , 27-28 Aralık Ankara. ISBN: 978-605-81042-8-0. s.206-235.

KUYUCU, M. (2018). Radyo Bitiyor mu? Y Kuşağının Gözünden Radyo Mecrasının Bugünü ve Geleceğine Yönelik Bir Araştırma. I Uluslararası Battal Gazi Multidisipliner Çalışmalar Kongresi. 8-9 Aralık 2018 Malatya. Tam Bildiri Kitabı Cilt 2. ISBN 978-605-7923-57-8. s.1567-1581.

KUYUCU, M. (2018). Doğan Medya Grubunun Demirören Grubuna Satılmasının Toplumsal Yansımalarının Medyada Mülkiyet ve Kontrol Açısından Değerlendirilmesi. 5. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu 25-26-27 Ekim 2018. Tam Bildiri Kitabı. ISBN: 978-605-7602-01-5, s.85-107.

KUYUCU, M. (2018). Musiki Mecmuası Dergisi Örneğinde Türkiye’de Müzik Dergiciliğinin Yaşadığı Değişim Betimsel Bir Analiz. 3. Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi Bildiri Kitabı 26-27 Ekim 2018 İstanbul, s.228-242. ISBN: 978-605-68150-9-6.

KUYUCU, M.(2018). Futbol & Medya Perspektifinden AEK – GS Dostluk Maçının Türkiye ve Yunanistan Basınında Yayınlanan Haberler Üzerine Bir Araştırma. Proceedings of ADVED 2018- 4th International Conference on Advances in Education and Social Sciences, 15-17 October 2018- Istanbul, Turkey, s.531-547.

KUYUCU, M. (2018). Türkiye’de Geleneksel Medyada Yayın Yapan Tematik TV Haber Kanallarının Dijital Kuşatma Altında Olan Yeni Neslin Bakış Açısından Niteliksel Değerlendirilmesi. Proceedings of ADVED 2018- 4th International Conference on Advances in Education and Social Sciences, 15-17 October 2018-Istanbul, Turkey, s.548-562.

KUYUCU, M. (2018). Usage of Social Media by Politicians During Election Campaign: Comparative Analysis About Presidential Elections in Turkey on June 24th, 2018. Proceedings of International Conference on Multidisciplinary Research Advancement in Social Sciences MRAS-2018. Full Paper Proceeding GIRP-2018, Vol. 01 – Issue 10, 1-29. ISBN 978-969-670-879-7.

KUYUCU, M. (2018). The World of Facebook: A Research about Facebook Using Habits in Turkey. 16th Annual International Conference on Communication and Mass Media, 14-17 May 2018, Athens, Greece. ATINER’s Conference Paper Proceedings Series.

KUYUCU, M. (2018). Communication of Politics through Social Media: A Comparison of Turkish and Greek Leaders Recep Tayyip Erdoğan and Alexis Tsipras Twitter Management. 5th International Conference on Turkey and Turkish Studies, 2-5 July 2018, Athens, Greece. ATINER’s Conference Paper Proceedings Series. ISSN: 2529-167X.

KUYUCU, M. (2018). Global Economy and E-Commerce: Development of E-Commerce in Turkey and its Global Position in Today's Global Environment, Athens: ATINER'S Conference Paper Series, No: CBC2017-2412.

KUYUCU, M. (2018). Radyo Kanallarında Yayınlanan Popüler Müzik Eserleri Üzerine Bir Değerlendirme. 2. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı:

Eğlence ve Ürün Yerleştirme İstanbul Ticaret Üniversitesi Bildiri Kitabı s.78-92. 978-605-68171-0-6.

KUYUCU, M. (2018). Gelenekselden Dijitale Radyo Mecrasının Popüler Basındaki Yeri: Radyo Haftası Dergisi. Gelenekselden Dijitale Uluslararası Medya Araştırmaları Sempozyumu, Ege Üniversitesi 10-11 Mayıs 2018 ,İzmir. Sempozyum Bildiri Kitabı. Editörler: Huriye Kuroğlu & Pınar Özgökbel Bilis .s.136-154. ISBN: 978-605-81551-0-7.

KUYUCU, M. (2018). Mobil Medya ve Gazetecilik: Mobil Medya Ekseninde Geleneksel Haber Okurunun Yeni Nesil Haber Okuruna Dönüşmesi. 1.Uluslararası Eğitim ve Sosyal Bilimlerde Yeni Ufuklar Kongresi Bildiriler Kitabı,s.151-163. 9-11 Nisan 2018, İstanbul.

KUYUCU, M. & KIRIK, A.M. (2018). The Role of Family Factor in Digital Game Addiction Among Children. International Child and Information Safety Congress "Digital Games" . April 11-13 , 2018. Ankara . Full Text Booklet.

KUYUCU, M. (2017). Did the Digital Music Platforms Killed Radio's Music Box Function? A Study on Music Platform Preferences of Students from the Faculty of Communication. Entrepreneurship and Innovation in New Media Ecosystem: Proceedings of 3rd International New Media Conference, 21 Nisan 2017, İstanbul Gelişim Üniversitesi, ISBN: 978-605-4827-45-9. s.143-178.

KUYUCU, M. (2017). Twitter as News Tool: A Study on The View of The University Students Living in Turkey on Twitter's News Function. Proceedings of the IIER International Conference, Athens, Greece, 7th – 8th of June 2017, ISBN: 978-93-86083-34-0 , pp.1-10

KUYUCU,M. (2017). İnternet Gazeteciliğinin Geleneksel Gazetelerle Savaşı: İnternet Gazeteciliği Geleneksel Gazeteciliği Bitirdi mi? Üniversite Öğrencilerinin İnternet Gazeteciliği ile İlgili Görüşleri Üzerine Bir Güncelleme. 1. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı. 4-5 Mayıs 2017, Bildiri Kitabı ,İstanbul Ticaret Üniversitesi Yayınları, s.436-456.

KUYUCU, M. (2017). Freedom of Press From The Eyes of the Future Journalists in Turkey. Media and Communication '17 – International Conference on Media and Communication Studies, Dakam International Design and Communication Studies Meeting. March 2017, pp.81-95.

KUYUCU, M. (2017). Yeni Medya ve Radyonun Yakınsaması: Mobil Radyo Uygulamaları – Akustik Fm Örneği. 4th International Conference on Education and Social Sciences – INTCESS17. 6-8 Feb.2017, s. 266-284, İstanbul -Turkey.

KUYUCU, M. (2016). Çocuk Dergilerinde İçerik Çeşitliliği: TRT Çocuk Dergisi Örneği. ADVED 2016 2nd International Conference on Advances in Education and Social Sciences 10-12 October 2016- s.150-167, İstanbul, Turkey.

KUYUCU, M. (2016). Kullanımlar ve Doyumlar Perspektifinden Radyo Dinleme Alışkanlıkları ve Doyumları. 3rd International Conference on Education Social Sciences and Humanities (Socio-INT2016). 23-25 Mayıs 2016.İstanbul, Türkiye, ISBN:978-605-64453-7-8, s.296-325.

KUYUCU, M. (2016). Gündem Belirleme Teorisi Bağlamında Radyo Mecrasının Müzik Kamuoyunu Belirleme Gücü. 3rd International Conference on Education Social Sciences and Humanities (Socio-INT2016). 23-25 Mayıs 2016.İstanbul, Türkiye, ISBN:978-605-64453-7-8, s.326-346.

KUYUCU, M. (2016). Sosyal Medya Mecrası Instagram'ın İletişim Aracı Olarak Radyo Mecrasında Kullanımı. 1. Uluslararası İletişim, Edebiyat,Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi. 24-25 Mart 2016,Kocaeli – Türkiye, s.380-390.

KUYUCU, M. (2016). Üniversite Öğrencilerinin Radyoda Yayınlanan Müzik ile Söz Programlarına Olan Talebi Üzerine Bir Araştırma. INTCESS2016 3rd International Conference on Education and Social Sciences. 8-10 February 2016- Istanbul, Turkey. ISBN: 978-605-64453-5-4 , pp.387-398.

KUYUCU, M (2015). Radio and Generation Y: Factors Effecting Radio Listening Habits of Generation Y in Turkey. ADVED15 International Conference on Advances in Education and Social Sciences, 12-14 October 2015, Istanbul , Turkey, ISBN: 978-605-64453-4-7

KUYUCU, M (2015). The Standardization and McDonaldization od Popular Music From the Perspective of Adorno and Ritzer and its Influence on Turkish Popular Music . ADVED15 International Conference on Advances in Education and Social Sciences, 12-14 October 2015, Istanbul , Turkey, ISBN: 978-605-64453-4-7.

KUYUCU, M. (2015). Yeni Medya Çağında Magazin Haberciliği: Türkiye’de İnternette Faaliyet Gösteren Magazin Sitelerinin Özellikleri. International Trends and Issues in Communication & Media Conference ITICAM 15 Bildiri Kitabı, s.588-601 , 2-4 Sept. 2015, St.Petersburg, Rusya,

KUYUCU M. (2015). Historical, Economic and Political Development of Television Broadcasting in Turkey an Industry Analysis. 8<sup>th</sup> ISERD International Conference, 9<sup>th</sup> of August 2015, Istanbul, Turkey. ISBN:978-93-85465-66-6, pp.1-12.

KUYUCU M. (2015). The Trade Relation of Media and Sports in the Sample of Turkish TV Broadcasting Rights of Football Matches and its Future, 2<sup>nd</sup> International Conference on Education, Social Sciences and Humanities, 8-10 June 2015, pp.264-276

KUYUCU M. (2015). Insta-Marketing: Use of Instagram In Turkish Music Industry. Musicul’15 – Music and Cultural Studies Conference Proceedings, 7-8 Mayıs 2015, İstanbul Teknik Üniversitesi Devlet Konservatuarı. ISBN: 978-605-4841-93-6, Dakam Publishing, Turkey, s.325-342.

KUYUCU M. (2015). Müzik Endüstrisinde İnternet (Çevrim İçi) Pazarlaması ve Uygulamaları Türkiye Örneği. 2. Sanat ve Tasarım Eğitimi Sempozyum ve Çalıştayı. Başkent Üniversitesi , Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi,27-28 Nisan 2015, s.391-408.

KUYUCU M. (2015). Football Sponsorship and The Battle of Nike and Adidas in 2014 FIFA World Cup. Twelfth The IIER International Conference, 9<sup>th</sup> of February 2015, Istanbul Turkey, pp. 22-28

KUYUCU M. (2015). Türkiye’de Değişen Magazin Basımı SES Dergisi Örneğinde Magazin Yayıncılığı Sorunsalı. 2nd International Conference on Education and Social Sciences (INTCESS15), 2-4<sup>th</sup> February 2015, Istanbul Turkey, pp.448-463

KUYUCU M. (2015). The Effects of Media on the Music Listening Habits of the University Students in Turkey. International Conference Management, Economics, Business and Social Sciences and Humanities Research (ICMHRCon), 15-16 January 2015, Istanbul Turkey.

KUYUCU M. (2014). Usage of Social Media Networks in Radio: Facebook and Powetürk Case. International Research Conference on Business Economics and Social Sciences, IRC-2014, September 21-22, 2014, Istanbul Turkey, pp.116-131.

KUYUCU M. (2014). Internet Marketing for Media Companies: The New e – Radio and e-Audience. 2<sup>nd</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues ICCMI 2014, June 18-20<sup>th</sup> 2014, Athens, Greece, pp.124-134.

KUYUCU M. (2014). Use of Twitter as a Tool of Dialogical Communication for Politicians in 2014 Local Elections. 12th Annual International Conference on Communication and Mass Media, 12-15<sup>th</sup> May 2014, Athens, Atiner Institute for Education and Research, pp.3-35.

KUYUCU M. (2014). The Evaluation of Onboard Advertising as an Outdoor Advertising Media in Turkey. 2<sup>nd</sup> International İnterdisciplinary Business – Economics Advancement Conference (IIBA), July 16-19, 2014, Istanbul Turkey, pp.526-540.

KUYUCU M. (2014). The Economy of Football in the Global World: The Economic Evaluation of the 2014 FIFA World Cup in Brazil. 8th Annual International Conference on Business and Society in a Global Economy, 18-21 December 2014, Atiner Institute for Research and Education Athens Greece.

KUYUCU M. (2014). The New Net Generation and Social Media: How Do the Turkish Youth Use Twitter in Turkey. International İnterdisciplinary Business – Economics Advancement Conference (IIBA), July 16-19 2014, Istanbul Turkey, pp.229-240.

KUYUCU M. (2014). Televizyon ve Sosyal Medya: Televizyon Dizilerinde Twitter Kullanımı “Medcezir” Örneği. Digital Communication Impact International Academic Conference, İstanbul Ticaret University, 16-17 October 2014, Istanbul Turkey, pp.45-68.

KUYUCU M. (2014). From Propaganda to Agenda Setting Radio: The Changing Function of Radio with CHR Format. SOCIOINT14- International Conference on Social Sciences and Hummanities, 8-10 September 2014, Istanbul Turkey, pp. 85-102.

KUYUCU M. (2014). Distance Education Applications and E- Learning The Viewpoint of Students for E-Learning in Turkey. Inernational Educational Tecnology Conference (IETC 2014), September 3-5 ,2014, Chigago USA, pp.365-380.

KUYUCU M. (2014). Sosyal Medya ve Toplumsal Faydaları: İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma. Uluslararası Yeni Medya Yeni Yaklaşımlar Konferansı Sosyal Medya ve Yeni Politikalar , TC Başbakanlık Basın Yayın Enformasyon Müdürlüğü & Çanakalle Onsekiz Mart Üniversitesi, 08-09 Mayıs 2015 Çanakalle , s.177-209.

KUYUCU M. (2014). Radio Economics: The Oligopoly of Radio Market in Turkey. 12th International Symposium Communication in the Millennium – CIM 2014, 15-18 June 2014, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, Turkey, pp.25-47

KUYUCU M. (2014). Social Media and Public Relations in Football: The Use of Twitter in Football Teams in Turkey. ITICAM 2014 International Trends and Issues in Communication & Media Conference, Dubai, UAE, February 5-7, 2014, pp.137-144.

KUYUCU M. (2014). Motivation in Media Management: Factors Effecting Motivation of Media Workers in Turkey. INTCESS14 İnternational Conference on Education and Social Science, Istanbul Turkey, 3-5 Feb,2014, pp. 763-780.

KUYUCU M. (2014). Evaluation of the Economic and Cultural Effects of the Turkish Soap Operas and TV Series Exported to the World TVs in the Example of ‘Muhteşem Yüzyıl’ and Greece. SOCIOINT14 - International Conference on Social Sciences and Hummanities, 8-10 September 2014, Istanbul Turkey, pp. 103-122

KUYUCU M. (2014). Mobile Media and Radio Industry: A Research about the Use of Mobile Technology for Radio Companies in Turkey. International Conference on Communication, Media, Technology and Design, April 24-26,2014, Istanbul Turkey, pp. 161-168.

KUYUCU M. (2014). New Communication Technologies and Journalism: The Creation of New Multimedia Newspaper with Milliyet Newspaper and Blippar. International Conference on Communication, Media, Technology and Design, April 24-26, 2014, Istanbul Turkey, pp.176-189

KUYUCU M. (2014). Radio Formats and Their Affects to Radio Industry: A Comparison of Radio Formats in Turkey and USA (2003-2013). INTCESS14 İnternational Conference on Education and Social Science, 3-5 Feb. 2014, Istanbul Turkey, pp.873-884.

KUYUCU M. (2014). TV Broadcasting in Turkey: The Turkish Audience in the Frame of Uses and Gratification Approach. International Conference on Turkey and Turkish Studies, Atiner Institute, 21-24 July 2014, Athens Greece, pp.5-27.

KUYUCU, M. (2014). Reyting Mecrası ve Radyo Mecrası: Üniversite Öğrencilerinin Radyo Dinleme Alışkanlıkları. 1<sup>st</sup> International Communication Studies and Media Studies Congress, Kocaeli Üniversitesi, 12-15 Mayıs 2014, Kocaeli Türkiye, pp.537-560.

KUYUCU M. (2014). Community Radio Broadcasting: Use of Community Radio for Turkish and Greek in Turkey. 7th Annual International Conference on Mediterranean Studies, Atiner Institute, 14-17 April 2014, Athens Greece, pp.5-32

KUYUCU M. (2013). The Transformation of Traditional Newspaper to New Global Media with the QR Code. 7th Annual International Conference on Business and Society in a Global Economy, Athens Enstitute for Education and Research, 19-22 December 2013, Athens Greece.

KUYUCU M. (2013). Medya İş Ahlakı: Medya Endüstrisinde çalışanların Medya Endüstrisine Yönelik Değer Algısı. 3. Uluslararası Ahilik Sempozyumu, Kayseri, Melikşah Üniversitesi, 24-25 Eylül 2013, pp.121-156.

KUYUCU M. (2013). Yeni Medya ve Televizyon Endüstrisi: Televizyon Endüstrisine Meydan Okuyan Sosyal Medya Platformu YouTube. Uluslararası Sanat Tasarım ve Manipülasyon Sempozyumu, Sakarya Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi, 21-23 Kasım 2014, Sakarya, pp.221-228.

KUYUCU M. (2013). Marketing of Radio Stations: A Research About How Radio Stations Market Themselves in Turkey. 11th Annual International Conference on Business: Accounting – Finance – Management – Marketing , 1-4 July 2014, Athens Institute for Education and Research , Athens Greece.

KUYUCU M. (2013). Social Media Marketing in Traditional Media: A Research About How Radio and TV Companies Use Social Media in Turkey. 1. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi, 20-23 Kasım 2013, pp.555-575.

KUYUCU M. (2013). Yeni Medya ve Dijital Müzik: Yeni Medyanın Müziğin Ekonomik Yapısına Etkisi. 2.Uluslararası Dil ve İletişim Sempozyumu Yenilikleri Keşfi, Institute of Language and Communication Studies, June 17-19, 2013, İzmir Üniversitesi, İzmir Türkiye, pp.1383-1400

KUYUCU M. (2013). The Problems of the Minority Media: Sample of Greek Minority Media in İstanbul. 11th Annual International Conference on Communication and Mass Media, May 16-13, 2013, Atiner, Athens Greece.

## **ÖDÜLLER**

- TRT Radyo Günleri Onur Ödülü, TÜRKİYE RADYO-TELEVİZYON KURUMU GENEL MÜDÜRLÜĞÜ , 2009
- RAYAD Radyonun Yıldızları – En İyi Liste Programı, 2006, RAYAD
- Radyo Oskarı, Radyo Televizyon Gazeteciler Derneği, 2006
- Yılın En İyi Öğle Kuşağı Radyo Programı, Radyo Televizyon Gazeteciler Derneği, 2004 RAYAD Radyo Yıldızları Özel, RAYAD, 2003
- En Tepedeki DJ TEPE NAUTILUS, 2002

- Özel Radyonun Özel İsmi – 1. Radyo Oskarları Ödülü – İstanbul, 2015
- Engelsiz Mikrofon Radyo Ödülleri - Özel Ödül (2018)
- Music On Air & Maltepe Üniversitesi – En İyi Dijital Radyo : Radyo Müzik Habercisi (2022).

## ÜNİVERSİTE İDARİ GÖREVLER

- Dekanlık (15.10.2023 – 08.01.2025) İstanbul Galata Üniversitesi – Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi.
- Rektör Danışmanlığı (01.10.2020-01.11.2022) - Alanya Üniversitesi .
- Rektör Danışmanlığı (01.10.2018-30.06.2019) - İstinye Üniversitesi.
- Danışman (Kurumsal ve Medya) (01.10.2004-30.06.2017) - İstanbul Aydın Üniversitesi.

## YÖNETİLEN YÜKSEK LİSANS VE DOKTORA TEZLERİ

### Son İki Yılda Verdiği Önlisans, Lisans ve Lisansüstü Düzeyindeki Dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2025-2026	Güz	Medya Ekonomisi	3	0	30
		Reklamcılığa Giriş	3	0	15
		TV Reklamcılığı	2	0	15
		Yeni Medya ve Reklamcılık	3	0	30
	İlkbahar	Dijital Medya Yayıncılığı	3	1	15
		Sunum Teknikleri ve Tasarımı	2	1	40
		Medya İşletmeciliği	3	1	30
		Media Economics (İng.)	3	0	20
2024- 2025	Güz	Pazarlama İletişimi	3	1	15
		Yeni Medya ve Reklamcılık	3	0	30

	İmaj ve Algı Yönetimi	3	0	30
	Siyasal İletişim	3	0	20
İlkbahar	Bütünleşik Pazarlama	3	0	15
	Dijital Medya Yayıncılığı	3	1	30
	Medya İşletmeciliği	3	0	10
	Sunum Teknikleri ve Tasarımı	2	1	60