

Şubat 2026

BELMA YÖN

İletişim ve Tasarımı
Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi
İstanbul Galata Üniversitesi
İstanbul, Türkiye

Kurumsal E-mail: belma.yon@galata.edu.tr

AKADEMİK GÖREVLER ve DENEYİMLER

- Doktor Öğretim Üyesi, İstanbul Galata Üniversitesi, Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi, İletişim ve Tasarımı Bölümü, 02.08.2022 - Halen
- Misafir Öğretim Elemanı, İstanbul Galata Üniversitesi, Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Şubat 2022- Haziran 2022.
- Misafir Öğretim Elemanı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Şubat 2023- Ocak 2026.
- Misafir Öğretim Elemanı, İstanbul Bahçeşehir Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Ağustos.2023-Ocak.2024

EĞİTİM

- Doktora: İstanbul Okan Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İşletme (Eng.), 2018
 - Çalışma Alanları: Tüketici Nörobilimi, Tüketici Davranışları, Pazarlama İletişimi
 - Doktora Tezi: An Experimental Study About the Effect of the Sound of Nature and Knowledge on Mothers' Organic Choices, Controlled Eye Tracking Study, (Prof. Dr. Mustafa Erdiñç TELATAR)
- Yüksek Lisans: Marmara Üniversitesi, Enstitü, Üretim Yönetimi ve Pazarlama (Eng) (Tezsiz Yüksek Lisans), 2004
 - Yüksek Lisans Tezi / Projesi: Consumer Relationship Management (CRM) and Its Effects on the Pharmaceutical Industry
- Lisans: Anadolu Üniversitesi, İşletme, 2002

MESLEKİ DENEYİMLER

- Pazarlama ve Eğitim Direktörü, BY Digital Marketing Partners LTD., 2018-2022
- Grup Satış ve Pazarlama Direktörü, Ethica Estethica Sağlık Grubu, 2015
- Satış ve Operasyon Müdürü, GE Healthcare, 2011-2014
- Kıdemli Ürün Müdürü, Egis Pharmaceuticals LTD, 2007-2010
- Ürün Müdürü, Teva Pharmaceuticals, 2005-2007
- Ürün Müdürü, Biofarma İlaç, 2005

YAYINLAR

MAKALELER

Giray, C., Yon, B., Alniacik, U., & Girisken, Y. (2022). How does mothers' mood matter on their choice of organic food? Controlled eye-tracking study. *Journal of Business Research*, 144, 1175-1185. (Q1 Journal).

Doğru, Y. B., Koç, F., Giray, C., & Yön, B. (2021). Futbol takımı taraftarlığında özdeşleşme: Kocaelispor taraftarı örneği. *Turkish Journal of Marketing*, 6(1), 1-20 (ICI World of Journals).

KİTAP BÖLÜMLERİ

Yön, B. (2022), Restoranlarda Mekân Algısını Etkileyen Faktörler Üzerine Bir Değerlendirme: Renk ve Algı. , Ada E., ve Turgay O. (ed).*Kültür ve Mekân Araştırmaları* içinde, Nobel Kitabevi.

Yön, B. (2022), Dijital Dönüşüm: Lüks 4.0'a Dönüşüm., Baş M., Tarakçı İ. E., Aslan R., (ed), *Dijitalleşme 2* içinde Efe Akademi Yayınları.

Kaptan, M. & Yön, B. (2023). Beyond Ritual: Exploring Organic Markets in Turkey. In: Gezgin, U. B. (ed.), *The Latest Approaches in Communication Sciences*. Özgür Publications. DOI: <https://doi.org/10.58830/ozgur.pub135.c555>. (ISBN: 978-975-447-643-9).

Yön, B., (2023), Cognitive Marketing. Baş Mehmet, Tarakçı İ. E., Arslan R. (ed), in *The Essentials of Today's Marketing-3* (ss.59-82). Efe Akademi Yayınları.

Yön, B., (2024), Sağlıkta İnsan Merkezli Yaklaşım: Terminal Dönem Bakımına Yönelik Tercihlere Etki Eden Faktörler Ve Süreç İyileştirme Önerileri. Gülten Kaplan, Tuğba Menekli (ed), *Terminal Dönem Yönetimini Anlamak içinde* (ss. 89-117). Akademisyen Yayınevi Kitabevi Ankara, DOI: 10.37609/akya.3148.

BİLİMSEL TOPLANTILARDA SUNULAN ve BİLDİRİ KİTABINDA (PROCEEDING) BASILAN BİLDİRİLER

Yön, B., (2023, 16-18 Mayıs), *Değerlendirme Yıldızları Yalan Söyler mi? 2023 Michelin İstanbul Guide'da Listelenen İstanbul BİB Gourmand Restoranları ile İlgili Dijital Müşteri Memnuniyetine Yönelik Bir İçerik Analizi Çalışması* (Tam Metin). Üsküdar University Faculty of Communication, 10th International Communication Days, Digital Capitalism and Communication Symposium, İstanbul, Üsküdar Üniversitesi Yayınları – 79, chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://ifig.uskudar.edu.tr/uploads/content/files/ifig-2023-elektronik-bildiri-kitabi.pdf>.

Yön, B., Doğukanlı Ç. (2025,8-11 Ekim), “@Virtualalin Abla”: Sanal Influencer Algısına Dair Bir İnceleme (Tam Metin). 28. Pazarlama Kongresi, Fethiye, Muğla, Özgür Yayınları, s. 1-10. [https://www.google.com/search?q=%E2%80%9CVirtualalin+Abla%E2%80%9D%3A+Sanal+Influencer+Alg%C4%B1s%C4%B1na+Dair+Bir+%C4%B0nceleme+\(Tam+Metin\).+28.+Pazarlama+Kongresi%2C&oq=%E2%80%9CVirtualalin+Abla%E2%80%9D%3A+Sanal+Influencer+Alg%C4%B1s%C4%B1na+Dair+Bir+%C4%B0nceleme+\(Tam+Metin\).+28.+Pazarlama+Kongresi%2C&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOdIBCTExNzZqMGoxNagCALACAA&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=%E2%80%9CVirtualalin+Abla%E2%80%9D%3A+Sanal+Influencer+Alg%C4%B1s%C4%B1na+Dair+Bir+%C4%B0nceleme+(Tam+Metin).+28.+Pazarlama+Kongresi%2C&oq=%E2%80%9CVirtualalin+Abla%E2%80%9D%3A+Sanal+Influencer+Alg%C4%B1s%C4%B1na+Dair+Bir+%C4%B0nceleme+(Tam+Metin).+28.+Pazarlama+Kongresi%2C&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOdIBCTExNzZqMGoxNagCALACAA&sourceid=chrome&ie=UTF-8)

Yon, B., (2025, 16-19 December), *Engagement in Motion: The Role of Virtual Reality and AI in Shaping User Experiences* (Bildiri Özeti). 11th Asia-Pacific Conference on Exercise and Sports Science (APCESS 2025).

PROFESYONEL KATKILAR, FAALİYETLER VE ÜYELİKLER

6 Mayıs 2024_ İl Sağlık Müdürlüğü, Etkili Sunum ve Topluluk Önünde Konuşma Becerileri Eğitimi_ Eğitimci.

13 Şubat 2025_ İstanbul Büyükşehir Belediyesi ve Beyoğlu Belediyesi'nin düzenlediği “Beyoğlu Madde Bağımlılığıyla Mücadele Çalıştayı_ İletişim Masası Moderatör.

16 Mart 2025_ İstanbul Beyin Sempozyumu_ Sinirbilimde Kariyerler_ Panel Konuşmacısı.

8 Mayıs 2025_ İl Sağlık Müdürlüğü, Etkili Sunum ve Topluluk Önünde Konuşma Becerileri Eğitimi_ Eğitimci.

15 Ekim 2025_ İstanbul Büyükşehir Belediyesi_ İBB Sağlık İşleri Başkanlığı_ SUDEM Kumar Bağımlılığı Paneli_ ‘Kumar bağımlılığı medya etkisi: Damgalama ve farkındalık arasındaki iletişim dili’_ Panel konuşmacısı. İstanbul Büyükşehir Belediyesi, Sosyal Hizmetler Dairesi Başkanlığı Binası Konferans Salonu, Ataköy, İstanbul.

12 Şubat 2026_ İstanbul Büyükşehir Belediyesi_ İBB Sağlık İşleri Başkanlığı_ SUDEM_ Görünmeyen Riskler, Ekran Bağımlılığı ve Obezite Paneli_ Bağlarbaşı Kongre Merkezi_ Panel Moderatörü.

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği,_ PPAD®_ Üye

ÜNİVERSİTE İDARİ GÖREVLER

İstanbul Galata Üniversitesi, Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi, İletişim ve Tasarımı Bölüm Başkanı_07.09.2022-Halen

İletişim ve Tasarımı Bölümü_ Mezuniyet Komitesi

İstanbul Galata Üniversitesi Senato_ Seçilmiş Üye_ Ocak 2025- Mayıs 2025

YÖNETİLEN YÜKSEK LİSANS VE DOKTORA TEZLERİ

Son İki Yılda Verdiği Önlisans, Lisans ve Lisansüstü Düzeyindeki Dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2023-2024	Bahar	Neuromarketing (Yüksek Lisans)	3		21
		Nöropazarlama (Yüksek Lisans)	3		10
		Creative and Critical Thinking (Lisans)	2		35
		Yaratıcı ve Eleştirel Düşünce (Lisans)	2		87
		Psikoloji ve İletişim (Lisans)	3		57
		Sunum Teknikleri ve Tasarımı (Lisans)	2		18
		Kültürlerarası İş İletişimi (Lisans)	2		7
		Bitirme Projesi (Lisans)	10		6
2024-2025	Güz	Nöropazarlama (Lisans)	2		26
		İmaj ve Algı Yönetimi (Lisans)	3		55
		Renk Psikolojisi (Lisans)	2		30
		İletişim Tarihi (Lisans)	3		43
		İlaç Pazarlamasına Giriş	3		38
		Dijital Dönüşüm (Lisans)	3		40
		Sosyal Medya Yönetimi (Lisans)	2		25
	Bahar	Neuromarketing (Yüksek Lisans)	3		12
		Nöropazarlama (Yüksek Lisans)	3		10
		Social Media and Content Management	2		19
		Creative and Critical Thinking (Lisans)	2		26
		Yaratıcı ve Eleştirel Düşünme (Lisans)	2		88
		Etkili İletişim ve İnsan Davranışları (Lisans)	3		73
		İletişimin Bilişsel Temelleri (Lisans)	3		31
		Psikoloji ve İletişim (Lisans)	3		23
		Bitirme Projesi (Lisans)	2		2
2025-2026	Güz	Neuromarketing (Yüksek Lisans)	3		10
		Nöropazarlama (Yüksek Lisans)	3		5
		Nöropazarlama (Yüksek Lisans)	3		2
		Renk Psikolojisi (Lisans)	2		26
		İmaj ve Algı Yönetimi (Lisans)	3		26
		Sektörlere Giriş (Lisans)	2		26
		İlaç Pazarlamasına Giriş (Ön Lisans)	3		21
		Sosyal Medya Yönetimi (Lisans)	2		16
		İletişim Tarihi (Lisans)	3		21