

Şubat 2026

ALPER DÜNDAR

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık
Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi
İstanbul Galata Üniversitesi
İstanbul, Türkiye

alper.dundar@galata.edu.tr

AKADEMİK GÖREVLER ve DENEYİMLER

- Doktor Öğretim Üyesi
- Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı

EĞİTİM

- Doktora: Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Tanıtım Programı, 2019
 - Çalışma Alanları: Reklamcılık, Dijital Reklamcılık, Reklam Yazarlığı, Reklam Kampanyaları, Marka İletişimi
 - Doktora Tezi: Marka Tutumu Oluşumunda Ünlü Futbolcuların Televizyon Reklamlarında Kullanımı
- Yüksek Lisans: Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyoloji YL (Tezli), 2011
 - Yüksek Lisans Tezi: Aday İmajının Seçmen Tercihi Üzerine Etkisi: Yılmaz Büyükerşen Örneği
- Lisans: Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, 2006

MESLEKİ DENEYİMLER

YAYINLAR (APA formatında)

KİTAPLAR

MAKALELER (Makalelerin tarandığı endeksler, parantez içinde belirtilmeli. Örn; Q1,Q2,Q3, Wos, Scopus, Tr Dizin vs.)

KİTAP BÖLÜMLERİ

Dündar, A. (2022). Kamusal Bir İletişim Mekânı: Kahvehane. E. Ada ve T. Orkunt (Der.), *Kültür ve Mekan Araştırmaları* içinde (ss. 73-87). İstanbul, Nobel Yayınevi.

Dündar, A. (2023). Dijital Çağda Reklamın Dönüşümü: Dijital Reklamcılık. H. Pektaş Öz ve Y. Kırdar (Der.), *Dijitalleşme ve Görsel Çalışmalar* içinde (ss.39-51). Çanakkale, Holistence Publications.

Dündar, A. (2025). Reklamın Değişen Yüzü: Yapay Zeka Reklamcılığına Kavramsal Bir Bakış. A.Dündar (Der.), *Reklamcılık Konuları* içinde (ss.15-47). Afyonkarahisar, Yaz Yayınları.

BİLİMSEL TOPLANTILARDA SUNULAN ve BİLDİRİ KİTABINDA (PROCEEDİNG) BASILAN BİLDİRİLER

Tosun, N. ve Dündar, A. (2019, Nisan 6). *Marka Tutumu Oluşumunda Ünlü Futbolcuların Televizyon Reklamlarında Kullanımı* (Tam Metin). Balkan 1.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Edirne, s.82-103.

Dündar, A. (2023, Mayıs 10-12). *Deepfake Teknolojisinin Reklamda Kullanımı: Aksigorta Dijital Güvenlik Platformu Reklamının Görsel Analizi* (Tam Metin). I.Uluslararası İletişim Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu, İstanbul, s.2-14.

Dündar, A. (2024, Nisan 25). *Reklamda Hikaye Anlatımının Kullanımı: The Lamp Reklam Filminin Anlatı Reklamcılığı Bağlamında Yapısal Analizi* (Tam Metin). I.Ulusal Marka Yönetimi Kongresi, İstanbul, s.513-533.

Dündar, A. (2024, Mayıs 29-30). *Reklamın Değişen Yüzü: Yapay Zeka Reklamcılığı* (Özet Bildiri). I.Uluslararası İletişim, Teknoloji, Sanat ve Tasarım Kongresi, İstanbul.

ÖDÜLLER

SERGİLER, ATÖLYELER, SANATSAL PERFORMANSLAR

PROFESYONEL KATKILAR, FAALİYETLER VE ÜYELİKLER

ÜNİVERSİTE İDARİ GÖREVLER

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Bölüm Başkanı/2021-Devam Ediyor.

YÖNETİLEN YÜKSEK LİSANS VE DOKTORA TEZLERİ

Son İki YıldaVerdiği Önlisans, Lisans ve Lisansüstü Düzeyindeki Dersler

Akademik Yıl	Dönem	DersinAdı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2024-2025	Güz	Halkla İlişkilere Giriş	3	0	
		Halkla İlişkiler Yazarlığı	2	0	
		Marka İletişimi	3	0	
		Reklamda Hikaye Anlatımı	2	0	
		Proje I	2	0	
		Stratejik Marka Yönetimi	3	0	
	İlkbahar	Dijital Reklamcılık	3	0	
		Halkla İlişkiler ve Reklamcılıkta Güncel Gelişmeler	3	0	
		Reklamcılığa Giriş	3	0	
		Reklam Analizi	2	0	
		Proje II	2	0	
		Basın ve Yayına Giriş	2	0	
2023-2024	Güz	Halkla İlişkilere Giriş	3	0	

		Halkla İlişkiler Yazarlığı	2	0	
		Marka İletişimi	3	0	
		Reklamda Hikaye Anlatımı	2	0	
		Proje I	2	0	
	İlkbahar	Dijital Reklamcılık	3	0	
		Halkla İlişkiler ve Reklamcılıkta Güncel Gelişmeler	3	0	
		Reklamcılığa Giriş	3	0	
		Reklam Analizi	2	0	
		Proje II	2	0	
		Basın ve Yayına Giriş	2	0	