

Şubat 2026

**Ebru NERGİZ**

---

İşletme (İngilizce) Bölümü  
Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi  
İstanbul Galata Üniversitesi  
İstanbul, Türkiye

---

e-mail: ebru.nergiz@galata.edu.tr

## **AKADEMİK GÖREVLER ve DENEYİMLER**

- Prof. Dr. İstanbul Galata Üniversitesi/ Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi/ İşletme (İngilizce) Bölümü, 2024- Devam Ediyor.
- Prof. Dr. İstanbul Esenyurt Üniversitesi/ İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi/ İşletme (İngilizce) Bölümü, 2023-2024.
- Doç. Dr. İstanbul Esenyurt Üniversitesi/ İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi/ İşletme (İngilizce) Bölümü, 2023.
- Doç. Dr. İstanbul Gelişim Üniversitesi/ Uygulamalı Bilimler Fakültesi/ Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü, 2018-2023.
- Yardımcı Doç. Dr. İstanbul Gelişim Üniversitesi/ Uygulamalı Bilimler Fakültesi/ Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü, 2013- 2018.
- Yardımcı Doç. Dr. Beykent Üniversitesi Meslek Yüksekokulu/ Dış Ticaret Bölümü, 2012-2013.
- Öğretim Görevlisi. Beykent Üniversitesi Meslek Yüksekokulu/ Dış Ticaret Bölümü, 2007- 2012
- Öğretim Görevlisi. İstanbul Aydın Üniversitesi Anadolu BİL Meslek Yüksekokulu/ Dış Ticaret ve Avrupa Birliği Bölümü, 2004-2007.

## **EĞİTİM**

- **Doktora:** İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Avrupa Birliği Anabilim Dalı (Disiplinlerarası), 2011.
  - Çalışma Alanları:
  - Doktora Tezi: Avrupa Birliği'nde ve Türkiye'de Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımları (2011) Tez Danışman: (Prof. Dr. Havva TUNÇ)
- **Yüksek Lisans:** Bournemouth Universit, Uluslararası İşletme, 2002.
  - Yüksek Lisans Tezi:
- **Lisans:** İstanbul Üniversitesi, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü, 1999.

## **MESLEKİ DENEYİMLER**

## **YAYINLAR**

## **KİTAPLAR**

## MAKALELER

1. Korkmaz, M., ve Nergiz, E. (2023). TurqualitySupport: A Study of Firms in Istanbul. *ADAM Akademi Sosyal Bilimler Dergisi*, 13 (1), 197-218. (Tr Dizin).
2. Çelik, A., Nergiz E., ve Akdağ N. (2022). Effects of Coronavirus Pandemic on Stock Markets in the European Union. *Pamukkale University Journal of Social Sciences Institute*, 52, 1-15. (Tr Dizin).
3. Nergiz E., Barutcu, H. C. (2020). The Impact of Industry 4.0 Applications on Production Processes: The Case of Bosch Industry and Trade Corporation. *Econder International Academic Journal*, 4 (1) 47-71.
4. Dilek S., Keskingöz H., ve Nergiz E. (2019). Ekonomi Okuryazarlığının Girişimcilik Niyeti Üzerine Etkisi, *Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi*, 54 (1), 89-107, 2148-1237. (TR Dizin).
5. Nergiz, E., ve Çetindağ, F. (2019). Uluslararası Pazarlamada Markalaşmanın Önemi: Mavi Jeans Örneği. *Middle Black Sea Journal of Communication Studies*, 4(1), 24-39. (Alan İndeks)
6. Orhan, O., ve Nergiz, E. (2014). Turkey's Current Account Deficit Problem and Its Effects on the European Union Accession. *Istanbul Gelisim University Journal of Social Sciences*, 1(1), 137-158. (TR Dizin).
7. Nergiz, E., ve Şenel, S. (2011). The Effects of the Global Financial Crisis on the Central and Eastern European Countries. *International Journal of Business and Social Science*, 2(17), 186-192. (Index Copernicus, EBSCOhos, Google Scholar).
8. Nergiz, E., ve Yılmaz, F. (2016). Çalışanların İş Tatmininin Performanslarına Etkisi: Atatürk Havalimanı Gümrüksüz Satış İşletmesi Örneği. *Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, (14), 50-79. (Tr Dizin).
9. Nergiz, E., ve Kaçmazer, M. A. (2016). Avrupa Birliği'ne Üyelik Süreci Kapsamında Yeni Bilgisayarlı Transit Sistemi Uygulamasının Transit Ticarete Etkileri: İpsala Sınır Kapısı Örneği. *Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, (12), 8-29. (Tr Dizin).

## KİTAP BÖLÜMLERİ

- 1- Nergiz, E. (2022). Metaverse Evreninde Marka Yönetimi ve Stratejileri. H. Kılıç (Ed.), *Metaverse Evreninde Bütünleşik Pazarlama İletişimi*. İstanbul: Hiper Yayınevi, (içinde: 185- 214). ISBN: 978-625-8244-27-4.
- 2- Nergiz, E. (2021). Post Korona Döneminde Küresel Markalar ve Trendler. S. Bağcan (Ed.), *Küresel Markalar Bağlamında Bütünleşik Pazarlama İletişimi*, İstanbul: Kriter Yayınevi, (içinde: 206). ISBN: 978-625-7669-55-9.
- 3- Nergiz, E. (2015). The Role Of The Mass Media On Shaping The Public Opinion About The Enlargement Of The European Union. N. Taşkıran ve R. Yılmaz (Ed.), *Handbook Of Research On Effective Advertising Strategies In The Social Media Age* (içinde: 509). Hershey, PA: IGI Global.
- 4- Nergiz, E., Ve Çelik, H. (2014). The Competitiveness Of The European Union Tourism Industry. Ü. Hacıoğlu & H. Dinçer (Ed.), *Globalization And Governance In The International Political Economy* (içinde: 403). Hershey, PA: IGI Global.
- 5- Nergiz, E. (2014). Avrupa Birliği'nin Uluslararası Arenadaki Liderlik Rolü. P. A. Gürel & R. Yılmaz (Ed.), *Liderlik Ve Çağdaş Boyutları* (içinde: 444). İstanbul: Derin Yayınları.
- 6- Nergiz, E. (2014). The Evolution Of The European Union As A Trade Bloc. H. Dinçer & Ü. Hacıoğlu (Ed.), *Globalization Of Financial Institutions* (içinde: 272). Cham: Springer.
- 7- Nergiz, E. (2014). The Future Of The European Union In The Framework Of Globalization. Ü. Hacıoğlu & H. Dinçer (Ed.), *Globalization And Governance In The International Economy* (içinde: 403). Hershey, PA: IGI Global.

## BİLİMSEL TOPLANTILARDA SUNULAN ve BİLDİRİ KİTABINDA (PROCEEDİNG) BASILAN BİLDİRİLER

- 1- Nergiz, E., ve Akin, N. (2022). Mülteci Krizinin Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne Giriş Sürecine Etkileri İle İlgili Haberlerin Söylem Analizi: İstanbul Gelişim Üniversitesi Uluslararası Uygulamalı Sosyal Bilimler Kongresi (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)
- 2- Nergiz, E. (2018). New Year and Christmas Terror in European Cities: Berlin and Istanbul Attacks. The IAFOR International Conference on the City (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)
- 3- Nergiz, E. (2016). Use of Social Media as a Tool for European Union Communication. 2nd International New Media Conference, 41-53. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No:2912831)
- 4- Nergiz, E. (2016). The Refugee Crisis and its Effects on the Relationships Between Turkey and the European Union. 18th International Conference on Political Science and International Relations, 18(6), 2675-2678. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)
- 5- Nergiz, E. (2017). Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne Uyum Sürecinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na Geçişte Yaşanan Zorluklar: Sigorta, Boya ve Denetim Sektörlerinden Örnekler. 2. Uluslararası Yerel Kalkınma ve Finansman Kongresi, 15-20.

## **ÖDÜLLER**

## **SERGİLER, ATÖLYELER, SANATSAL PERFORMANSLAR**

## **PROFESYONEL KATKILAR, FAALİYETLER VE ÜYELİKLER**

## **ÜNİVERSİTE İDARİ GÖREVLER**

|                                    |                                                                               |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Dekan Vekili</b>                | İstanbul Galata Üniversitesi                                                  |
| <b>02/2026-</b>                    |                                                                               |
| <b>Rektör Yardımcısı</b>           | İstanbul Galata Üniversitesi                                                  |
| <b>08/ 2024-</b>                   |                                                                               |
| <b>Rektör Vekili</b>               | İstanbul Esenyurt Üniversitesi                                                |
| <b>04/ 2024- 07/ 2024</b>          |                                                                               |
| <b>Rektör Yardımcısı</b>           | İstanbul Esenyurt Üniversitesi                                                |
| <b>10/ 2023- 04/2024</b>           |                                                                               |
| <b>Anabilim Dalı Başkanı</b>       | İstanbul Gelişim Üniversitesi                                                 |
| <b>2019- 2023</b>                  | Lisansüstü Eğitim Enstitüsü<br>Uluslararası Ticaret ve Lojistik Anabilim Dalı |
| <b>Bölüm Başkanı</b>               | İstanbul Gelişim Üniversitesi                                                 |
| <b>2017-2023</b>                   | Uygulamalı Bilimler Fakültesi<br>Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü     |
| <b>Yüksekokul Müdür Yardımcısı</b> | İstanbul Gelişim Üniversitesi                                                 |
| <b>2013-2014</b>                   | Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu                                               |

**Bölüm Başkanı**  
**2008-2013**

İstanbul Beykent Üniversitesi  
Meslek Yüksekokulu Dış Ticaret Bölümü

**Bölüm Başkanı**  
**2004-2007**

İstanbul Aydın Üniversitesi  
Anadolu Bil Meslek Yüksekokulu  
Dış Ticaret ve Avrupa Birliği Bölümü

## **YÖNETİLEN YÜKSEK LİSANS VE DOKTORA TEZLERİ**

1. Kaçmaz Mehmet Ali, (2015). Avrupa Birliği'ne Üyelik Süreci Kapsamında Yeni Bilgisayarlı Transit Sistemi (Ncts) Uygulamasının Transit Ticarete Etkileri: İpsala Sınır Kapısı Örneği, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı
2. Yılmaz Fatih, (2015). Çalışanların İş Tatminlerinin Performanslarına Etkisi: Atatürk Havalimanı Gümrüksüz Satış İşletmesi Örneği, İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı
3. Uygun Hamdiye, (2015). İnsan Kaynakları Yönetiminde Eğitim Ve Geliştirme Faaliyetlerinin Çalışan Motivasyonuna Etkileri ve Sağlık Sektöründen Bir Vaka Analizi, İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı
4. Kahraman Çağırtekin, (2015). İlköğretim Öğretmenleri Arasında Çatışma Ve Çatışma Yönetimi, Kolej İle Meb Okullarının Karşılaştırılması: Avcılar İlçesi Örneği, İstanbul Gelişim Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü/İşletme (YI)
5. Yıldırım Nazlı, (2016). Hemşirelerin İş Gücü Verimliliğini Etkileyen Motivasyon Faktörleri: Şişli Hamidiye Etfal Eğitim Ve Araştırma Hastanesi Örneği, İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı
6. Abdulgafur Kara (2017). Hizmet Pazarlamasında Müşteri Memnuniyeti ve Jatomi Spor İşletmesi Örneği, İstanbul Gelişim Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü/İşletme (YI)
7. Erkan Girgin, (2017). Türkiye'de Hazır Giyim Sektöründe Marka Oluşturma ve Turquality Projesi: Kıgılı Örneği, İstanbul Gelişim Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü/İşletme (YI)
8. Semra Öztürk (2017). Hemşirelerin Görev, Yetki Ve Sorumluluklarıyla İlgili Bilinç Düzeylerinin Değerlendirilmesi: Şişli Hamidiye Etfal ve Araştırma Hastanesi Örneği, İstanbul Gelişim Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü/İşletme (YI)
9. Mehmet Köse (2017). Uluslararası Pazarlarda Markalaşma Süreci ve Nur Kozmetik Fresh Markası Örneği, İstanbul Gelişim Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü/İşletme (YI)
10. Fatma Öztürk, (2018). Uluslararası Pazarlamada Markalaşmanın Önemi: Mavi Jeans Örneği, İstanbul Gelişim Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü/İşletme (YI)
11. Hüseyin Can Barutcu (2019). Endüstri 4.0 Uygulamalarının Üretim Süreçlerine Etkisi: Bosch Sanayi Ve Ticaret Anonim Şirketi Örneği, İstanbul Gelişim Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü/İşletme (YI)

12. Duygu Dokucu (2022). Covid-19 Pandemisinin Lojistik Sektörüne Etkileri: Türkiye’de Faaliyet Gösteren Lojistik Firmalarından Örnekler, İstanbul Gelişim Üniversitesi/Lisansüstü Eğitim Enstitüsü/ Uluslararası Ticaret Ve Lojistik (YI)
13. Hande Doğar (2023). Covid 19 Pandemisinin Türkiye Ile Avrupa Birliği Arasındaki Dış Ticarete Ve Lojistiğe Etkileri: Algan Intermodal ve Asset Firmaları Örneği, İstanbul Gelişim Üniversitesi/Lisansüstü Eğitim Enstitüsü/ Uluslararası Ticaret ve Lojistik (YI)
14. Selin Hande Demirtaş (2023). Uluslararası Pazarlarda Markalaşmanın Önemi: Xiomi Örneği, İstanbul Gelişim Üniversitesi/Lisansüstü Eğitim Enstitüsü/ Uluslararası Ticaret ve Lojistik (YI)
15. Gökmen Gökçen (2023). İklim Değişikliğinin Türkiye’nin Tarım Ürünleri Dış Ticaretine Etkileri: Buğday Örneği, İstanbul Gelişim Üniversitesi/Lisansüstü Eğitim Enstitüsü/ Uluslararası Ticaret ve Lojistik (YI)
16. Eyüp Daban (2023). Aktarmasız Havayolu Taşımacılığının Türkiye’nin İhracatına Etkisi, İstanbul Gelişim Üniversitesi/Lisansüstü Eğitim Enstitüsü/ Uluslararası Ticaret ve Lojistik (YI)

#### Son İki Yılda Verdiği Önlisans, Lisans ve Lisansüstü Düzeyindeki Dersler

| Akademik Yıl | Dönem           | Dersin Adı                                           | Haftalık Saati |          | Öğrenci Sayısı |
|--------------|-----------------|------------------------------------------------------|----------------|----------|----------------|
|              |                 |                                                      | Teorik         | Uygulama |                |
| 2024-2025    | <b>Güz</b>      | Career Development                                   | 2              | 0        | 100            |
|              | <b>Güz</b>      | CrossculturalCommunication                           | 2              | 0        | 5              |
|              | <b>Güz</b>      | Effective Communication and Presentation Skills      | 2              | 0        | 50             |
| 2023-2024    | <b>Güz</b>      | Tedarik Zinciri Yönetimi                             | 3              | 0        | 20             |
|              | <b>Güz</b>      | Uluslararası İşletmecilik                            | 3              | 0        | 30             |
|              | <b>Güz</b>      | Uluslararası Ticarete Ödeme, Teslim ve Risk Yönetimi | 3              | 0        | 30             |
|              | <b>İlkBahar</b> | İthalat İhracat Yönetimi                             | 3              | 0        | 30             |
|              | <b>İlkBahar</b> | Uluslararası Pazarlama                               | 3              | 0        | 30             |
| 2022-2023    | <b>Güz</b>      | İthalat İhracat İşlemleri (Yüksek lisans)            | 3              | 0        | 20             |
|              | <b>Güz</b>      | Teze Giriş ve Seminer (Yüksek lisans)                | 1              | 0        | 50             |
|              | <b>Güz</b>      | Uluslararası Pazarlara Giriş                         | 3              | 0        | 5              |
|              | <b>Güz</b>      | İthalat İhracat İşlemleri                            | 3              | 0        | 5              |
|              | <b>Güz</b>      | Uluslararası Ticarete Giriş                          | 3              | 0        | 5              |
|              | <b>İlkbahar</b> | Uluslararası Ticari Yazışmalar(Yüksek lisans)        | 3              | 0        | 20             |
|              | <b>İlkbahar</b> | Teze Giriş ve Seminer (Yüksek lisans)                | 1              | 0        | 50             |
|              | <b>İlkbahar</b> | InterculturalCommunication                           | 3              | 0        | 20             |
|              | <b>İlkbahar</b> | Avrupa Birliği-Türkiye İlişkileri                    | 3              | 0        | 5              |

