

PINAR KARACA

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık
Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi
İstanbul Galata Üniversitesi
İstanbul, Türkiye

e-mail: pinar.karaca@galata.edu.tr

AKADEMİK GÖREVLER ve DENEYİMLER

- Dr. Araştırma Görevlisi (2021) İstanbul Galata Üniversitesi/ Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi/ Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Anabilim Dalı

EĞİTİM

- **Doktora:** İstanbul Ticaret Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitü, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, 2025.
 - Çalışma Alanları: Halkla İlişkiler, Dijital İletişim, Dijital Reklamcılık, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, Siyasal İletişim, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
 - Doktora Tezi: Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Yaklaşımı Açısından Halkla İlişkiler Uygulamalarının Değerlendirilmesi (2025) Tez Danışmanı: (Doç. Dr. Nihal KOCABAY-ŞENER)
- **Yüksek Lisans:** İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi/ Sosyal Bilimler Enstitü, İletişim Yönetimi, 2019.
 - Yüksek Lisans Tezi: Sosyal Medya ve Demokratik Katılım İlişkisi: 24 Haziran 2018 Cumhurbaşkanlığı Seçim Kampanyasında Sosyal Medya Kullanımı (2019) Tez Danışmanı: (Prof. Dr. Aysel AZİZ)
- **Lisans:** İstanbul Üniversitesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2014.

MESLEKİ DENEYİMLER

- Dr. Araştırma Görevlisi (2021) İstanbul Galata Üniversitesi/ Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi/ Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Anabilim Dalı

YAYINLAR

KİTAPLAR

Karaca, P. (2025). Halkla İlişkilerde Çeşitlilik ve Kapsayıcılık. Konya: Eğitim Yayınevi. ISBN:978-625-385-254-2, Türkçe (Bilimsel Kitap) (Yayın No: 9611284)

MAKALELER

1. Karaca, P. ve Kocabay Şener, N. (2024). Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Yaklaşımına İlişkin Kavramsal Bir İnceleme. *Uluslararası Eşitlik Politikası Dergisi*, 1(4), 13-41. (Yayın No: 9027637) (Alan Endeks)
2. Karaca, Çimener, P. ve Kaptan M. (2022). Understanding the Absurd Inside. *Etkileşim Dergisi*, 5(10), 144-154., Doi: 10.32739/etkilesim.2022.5.10.173 (Yayın No: 7863196) (Tr Dizin)
3. Karaca, P. (2021). Sosyal Medya Çağında Dijital Emek Kavramı ve Ticari Bir Medya Platformu Olarak Google. *Aksaray İletişim Dergisi*, 3(1), 131-164., Doi: 10.47771/aid.726025 (Yayın No: 726025)

6930166) (Alan Endeks)

4. Karaca, P. (2020). Video Sanatında Dijital Görsel Kültür: Bill Viola'nın 'Geçici' Sergisinden 'Sal (The Raft)' Videosu Üzerine İnceleme. *Yeni Yüzyıl'da İletişim Çalışmaları Dergisi*, 1(1), 108-129. (Yayın No: 6954288) (Alan Endeks)
5. Karaca, P. (2020). Sosyal Medya ve Demokratik Katılım İlişkisi: 24 Haziran 2018 Cumhurbaşkanlığı Seçim Kampanyasında Sosyal Medya Kullanımı. *Hire- Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları E-Dergisi*, 3(1), 108-141. (Yayın No: 6930184) (Alan Endeks)

KİTAP BÖLÜMLERİ

Karaca, P. (2020). Dijital Pazarlama İletişimi Açısından Transmedya Hikâyeciliği. G. Öztürk (Ed.), *Dijital Pazarlama İletişiminde Yeni Kavramlar: Akademi Ne Söyler, Sektör Nasıl Uygular?* (içinde: 49-85). Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık. ISBN:978-625-406-481-4, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 6930216)

BİLİMSEL TOPLANTILARDA SUNULAN ve BİLDİRİ KİTABINDA (PROCEEDİNG) BASILAN BİLDİRİLER

1. Karaca, P. (2022). İstanbul Sözleşmesi'nin Feshi Sürecinde Üretilen Komplo Teorileri. Hakikat Sonrası Çağda İnfodemi ve Bilgi Düzensizlikleri Lisanüstü Öğrenci Konferansı (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 7630206)
2. Karaca, P. (2025). Dijital Kapitalizmin Yeni Emek Biçimleri: Algoritmik Emek Ve Görünmez Üretim Bağlamında Deepfake Influencer Fenomeni. 15 .Uluslararası "Yeni Dünyada İletişim" Kongresi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9829915)
3. Karaca, P. (2025). Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Sosyal Sürdürülebilirlik: SKA ve ESG Çerçevesinde Söylem-Eylem Analizi. Prof. Dr. Alaeddin Asna 9. İletişim ve Halkla İlişkiler Sempozyumu (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9853455)
https://www.bilgi.edu.tr/media/attachments/2025/12/31/alaeddinasnasempozyum_abstractbook.pdf

ÖDÜLLER

SERGİLER, ATÖLYELER, SANATSAL PERFORMANSLAR

PROFESYONEL KATKILAR, FAALİYETLER VE ÜYELİKLER

ÜNİVERSİTE İDARİ GÖREVLER

YÖNETİLEN YÜKSEK LİSANS VE DOKTORA TEZLERİ

Son İki Yılda Verdiği Önlisans, Lisans ve Lisansüstü Düzeyindeki Dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
	Güz				
	İlkbahar				
	Güz				
	İlkbahar				

•