

Şubat 2026

YASEMİN TEKELİ

Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık
İstanbul Galata Üniversitesi
İstanbul, Türkiye

Kurumsal E-mail:
yasemin.tekeli@galata.edu.tr

EĞİTİM

- Doktora: Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü/ Reklamcılık ve Tanıtım (Dr) 2018
 - Çalışma Alanları: Reklam, Yapay Zeka
 - Doktora Tezi: Bir Reklam Çekiciliği Olarak Mizahın Tüketici Satın Alma Karar Sürecindeki Rolü (2017) Tez Danışmanı:(Kıvanç Nazlım Tüzel Uraltaş)
- Yüksek Lisans: Yeditepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü/ Halkla İlişkiler ve Tanıtım (Y1) (Tezsiz) (İngilizce) 2010
- Lisans: Marmara Üniversitesi Atatürk Eğitim Fakültesi/Matematik ve Fen Bilimleri Eğitimi Bölümü/Matematik Öğretmenliği Pr. (İngilizce) 1992

YAYINLAR (APA formatında)

MAKALELER

Tekeli Y., Tüzel Uraltaş K. N. (2018). *REKLAM ÇEKİCİLİĞİ OLARAK MİZAHIN TÜKETİCİ SATIN ALMA KARAR SÜRECİNDEKİ ROLÜ*. İstanbul Ticaret Üniversitesi Dış Ticaret Enstitüsü Working Paper Series.

BİLİMSEL TOPLANTILARDA SUNULAN ve BİLDİRİ KİTABINDA (PROCEEDİNG) BASILAN BİLDİRİLER

Tekeli Y. (2025). *YAPAY ZEKÂ ÇAĞINDA YARATICI REKLAMIN GÖSTERGEBİLİMİ*, 2. Uluslararası Yapay Zeka ve Hipermedya Sempozyumu Bildiriler Kitabı (s. 424-432), BAİBÜİLEF-İG.

Son İki Yılda Verdiği Lisans Düzeyindeki Dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2024-2025	Güz	Geleneksel ve Dijital Medya Okuryazarlığı	2		18
		Küresel Markalarda Halkla İlişkiler ve Reklam Uygulamaları	2		27
		Reklamda Göstergebilim	3		26
		Kariyer Planlama	1		80
		Kariyer Planlama	1		69

		Kariyer Planlama	1		147
		Kariyer Planlama	1		125
		İletişim Bilimine Giriş	3		25
	İlkbahar	İletişim Kuramları	3		20
		Tüketici Davranışları	2		22
		İkna Edici İletişim	3		26
		Reklamda Yaratıcılık	3		28
		Reklamcılıkta Etik	2		8
		Bütünleşik Pazarlama İletişimi	3		48
2025-2026	Güz	Nöropazarlama	2		12
		Reklamda Göstergebilim	3		12
		Geleneksel ve Dijital Medya Okuryazarlığı	2		15
		Proje I	2		8
		İletişim Bilimine Giriş	3		18
		Kariyer Planlama	1		159
		Kariyer Planlama	1		158
		Kariyer Planlama	1		145
	İlkbahar	Reklamda Yaratıcılık	3		
		Reklamcılıkta Etik	2		
		İkna Edici İletişim	3		
		Proje II	2		
		İletişim Kuramları	3		

Son İki Yılda Verdiği Lisansüstü Düzeyindeki Dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2025-2026	İlkbahar	Medya İletişiminde Yapay Zeka	3		