



İSTANBUL
GALATA
ÜNİVERSİTESİ

İstanbul **GALATA Üniversitesi**

2023–2027
STRATEJİK PLAN

www.galata.edu.tr



ISTANBUL
GALATA
UNIVERSITESİ

2023-2027 STRATEJİK PLAN



İçindekiler Tablosu

MÜTEVELLİ HEYET BAŞKANININ SUNUŞU	5
REKTÖR SUNUŞU	6
GİRİŞ	8
1. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN	10
2. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ	14
2.1. Stratejik Plan Kurulu	15
3. DURUM ANALİZİ	18
3.1. Kurumsal Tarihçe	18
3.2. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi	20
3.3. Paydaş Analizi	21
3.3.1. Paydaşların Tespiti ve Önceliklendirilmesi	21
3.3.2. Paydaşların Değerlendirilmesi	24
3.4. Kurum İçi Analiz	26
3.4.1. Organizasyon Şeması	26
3.4.2. Kurum Kültürü Analizi	27
3.4.3. İnsan Kaynakları Analizi	29
3.4.4. Fiziki Kaynak Analizi	33
3.4.5. Teknoloji ve Bilişim Alt Yapısı Analizi / Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar	35
3.4.6. Mali Kaynaklar	43
3.4.7. Uluslararasılaşma	45
3.5. Akademik Faaliyetler Analizi	45
3.5.1. Eğitim Faaliyetleri	45
3.5.2. Araştırma Faaliyetleri	57
3.6. Araştırma ve Uygulama Merkezleri	61
3.6.1. Kariyer ve Planlama Merkezi	61
3.6.2. Ağız ve Diş Sağlığı Uygulama ve Araştırma Merkezi	62
3.6.3. Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi	62
3.6.4. Türkçe Öğrenimi Uygulama ve Araştırma Merkezi	62
3.6.5. Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi	63
3.7. Öğrencilere İlişkin Hizmetler	63
3.7.1. Kütüphane, Yayın ve İmkânlar	66
3.7.2. Sosyal Kültürel Sportif Faaliyetler	67
3.7.3. Sağlık Birimi	70
3.8. Yükseköğretim Sektörü Analizi	74
3.8.1. Yükseköğretimde Yeni Dinamik ve Eğilimler	74
3.8.2. Politik Ekonomik Sosyal Teknolojik Yasal ve Çevresel (PESTLE) Analizi	77
3.9. GZFT (SWOT) Analizi	81
4. GELECEĞE BAKIŞ	85
4.1. Misyonumuz	88
4.2. Vizyonumuz	88
4.3. Kurumsal Değerler	88
5. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ	91

5.1. Konum Tercihi	91
5.2. Başarı Bölgesi Tercihi.....	92
5.3. Değer Sunumu Tercihi	93
5.4. Temel Yetkinlik Tercihi	94
6. POLİTİKALARIMIZ	96
6.1. Temel Politika Perspektifimiz	96
6.2. Eğitim ve Öğretim Politikamız	97
6.3. Mali Denge Politikası	98
6.4. Yönetim Yapısı Politikası.....	98
6.5. Kalite Güvence Sistemi Politikası.....	100
6.6. Paydaşlarımıza Yönelik Politikalar	101
6.7. Araştırma ve Geliştirme Politikamız	101
6.8. Toplumsal Katkı Politikamız.....	102
6.9 İnovatif ve Girişimci Üniversite Politikamız	103
6.10. Diğer Politikalarımız	104
7. POLİTİKALARIMIZA İLİŞKİN STRATEJİK AMAÇLAR HEDEFLER VE GÖSTERGELER	105
7.1. Eğitim ve Öğretim Politikamıza İlişkin Stratejik Amaçlarımız, Hedeflerimiz ve Göstergelerimiz	106
7.2. Mali Denge Politikamıza İlişkin Stratejik Amaçlarımız, Hedeflerimiz ve Göstergelerimiz	110
7.3. Yönetim Yapısı Politikamıza İlişkin Stratejik Amaçlarımız, Hedeflerimiz ve Göstergelerimiz	112
7.4. Araştırma ve Geliştirme Politikamıza İlişkin Stratejik Amaçlarımız, Hedeflerimiz ve Göstergelerimiz....	116
7.5. Toplumsal Katkı Politikamıza İlişkin Stratejik Amaçlarımız, Hedeflerimiz ve Göstergelerimiz	118
7.6. İnovatif ve Girişimci Üniversite Politikamıza İlişkin Stratejik Amaçlarımız, Hedeflerimiz ve Göstergelerimiz	122
8. İZLEME VE DEĞERLENDİRME.....	140

Tablolar Listesi

Tablo 1 Bir Bakışta Stratejik Plan	12
Tablo 2 İstanbul Galata Üniversitesi Stratejik Plan Hazırlık Süreci.....	14
Tablo 3 İstanbul Galata Üniversitesi Stratejik Plan Kurulu.....	15
Tablo 4 İstanbul Galata Üniversitesi Stratejik Planlama Alt Kurul.....	16
Tablo 5 Etkinlik Alanı- Ürün ve Hizmetler	20
Tablo 6 Paydaş Analizi Tablosu	21
Tablo 7 Paydaş-Ürün/Hizmet Matrisi	24
Tablo 8 Fakülte ve Anabilim dallarına Göre Akademik Personel Sayısı	31
Tablo 9 Fakültelere Göre Özet Öğrenci Sayıları	54
Tablo 10 Fakülte ve Bölümlere Göre Öğrenci Sayıları	54
Tablo 11 Gerçekleştirilen Bilimsel Araştırma Projeleri	59
Tablo 12 Toplam Yayın Sayıları.....	67
Tablo 13 Çeşitli Birimlerde Unvanlara Göre İdari Personel Sayısı.....	72
Tablo 14 PESTLE Analizi	76
Tablo 15 SWOT Analizi	81
Tablo 16 Değer Sunumu Tercihi.....	93
Tablo 17 Yıllara Göre Hedef ve Gösterge İzlemleri	125

Şekiller Listesi

Şekil 1 Organizasyon Şeması.....	26
Şekil 2 Gelir Kaynakları	44
Şekil 3 Giderler	45
Şekil 4 Yıllara Göre Kayıt Olan Öğrenciler	57
Şekil 5 Kulüp Üye Sayıları	65
Şekil 6 Kulüplerin Etkinlik Sayıları.....	65



MÜTEVELLİ HEYET BAŞKANININ SUNUŞU

Sevgili Öğrenciler, Değerli Akademik ve İdari Kadromuz, İş Dünyasının Değerli Temsilcileri,

İstanbul Galata Üniversitesi, köklü bir tarihe sahip, kültürler arası bir köprü, sanat ve çeşitliliğin ön plana çıktığı, değişime açık ve ilklerin yer aldığı bir eğitim kurumu olma yolunda ilerlemektedir. Bizler, Üniversitemizin adının Galata olması ile birlikte, asırlardır kültürlerin ve farklı değerlerin bir arada yaşadığı, korunduğu ve geleceğe taşındığı bir semti temsil ediyoruz.

Galata'nın ruhunu, kültürünü ve değerlerini korumak ve gelecek nesillere aktarmak için var gücümüzle çalışıyoruz. İş hayatına yakın bir eğitim sunarak öğrencilerimizi geleceğe hazırlarken, 4S (Sanat, Spor, Sağlık, Sosyal Bilimler) misyonumuz ile topluma bütüncül bir katkı sağlamayı hedefliyoruz.

İstanbul Galata Üniversitesi olarak, stratejik planlarımızı, öğrencilerimizin ve iş dünyasının ihtiyaçlarına göre belirledik. Bu doğrultuda, eğitimde teknolojiyi kullanarak yenilikçi bir yaklaşım benimsemekteyiz. Ayrıca, uluslararası iş birlikleri ile öğrencilerimizin küresel dünyaya açılmasını sağlamak için çalışıyoruz.

Geleceğimizin teminatı olan gençlerimizi, donanımlı bir şekilde iş dünyasına kazandırmak için tüm kaynaklarımızı seferber ederek İstanbul Galata Üniversitesi olarak, öğrencilerimizin parlak bir geleceğe sahip olması için elimizden gelenin en iyisini yapacağız. Tüm bu amaçlar doğrultusunda hazırlanan 2023-2027 Stratejik Planımızı sizlere sunmaktan mutluluk duyuyorum. Stratejik planın hazırlanmasında emeği geçen ve bizlere inanan tüm iç ve dış paydaşlarımıza teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

Nilüfer BULUT

Mütevelli Heyeti Başkanı



REKTÖR SUNUŞU

Değerli Akademik ve İdari Kadromuz, Sevgili Öğrencilerimiz,

2022 yılı itibariyle başlamış olduğumuz stratejik planlama çalışmalarının temelinde yüksek kaliteli eğitim, öğretim ve araştırma faaliyetlerinin geliştirilmesi hedefi yer almaktadır. Stratejik planımızın öncelikli amacı, İstanbul Galata Üniversitesini dünya standartlarına taşımak ve bilgi toplumunun gerekliliklerine uygun hale getirmek için diploma değil, yetkinlik temelli eğitim anlayışına uygun nitelikli mezunlar vermeyi hedefledik. Bu doğrultuda, ilk olarak Üniversitemizdeki akademik ve idari birimlerimiz arasında iş birliği ve koordinasyonu arttırmak için ciddi adımlar attık. Ayrıca, öğrencilerimizin becerilerini ve yetkinliklerini arttırmak için programlarımızı sürekli güncelledik, yeniledik ve takip ettik.

İstanbul Galata Üniversitesi olarak eğitim-öğretime başladığımız ilk günden itibaren Üniversitemizde eğitim gören öğrencilerimizi daha donanımlı ve geleceğe daha hazır bir şekilde mezun edebilmek için önemli adımlar attık. Ayrıca, araştırma faaliyetlerimizle toplumsal sorunlara çözümler üretme konusunda da önemli bir ivme kazandık. Tüm bunların yanı sıra, Üniversitemizdeki uluslararası iş birliklerimiz arttırdık ve gerçekleştirdiğimiz projelerimizde başarılar elde ettik.

Bu başarıların gerçekleşmesinde, Üniversitemizde görev alan tüm bireylerin özverili çalışmaları ve katkıları büyük önem taşıyor. Gelecek yıllarda da aynı başarıları elde etmek için hep birlikte çalışmalarımıza devam etmeli ve Üniversitemizin gelişimine katkıda bulunmalıyız.

Bu çalışmalarımızın özveri içerisinde gerçekleşebilmesi ve en iyi katkıyı sağlayabilmek adına 2023-2027 stratejik plan çalışmalarımızı tamamladık. Bu duygu ve düşüncelerle, stratejik planımızı sizlere sunmaktan mutluluk duyuyorum. Bu vesileyle, vizyoner bakış açılarıyla Üniversitemize katkı sunan Mütevelli Heyeti Başkanımız Sayın Nilüfer BULUT Hanımefendi ve Mütevelli Heyeti Üyelerimizin seçkin üyeleri başta olmak üzere, tüm akademik ve idari kadromuza ve tüm paydaşlarımıza teşekkür ederim.

Saygılarımla,

Prof. Dr. Özgür ÇENGEL

Rektör V.



GİRİŞ

İstanbul Galata Üniversitesi, yenilikçi eğitim anlayışı, nitelikli öğretim kadrosu, güçlü alt yapı ve tarih binalarda modern derslikleri ile Türkiye'nin önde gelen üniversiteleri arasında yer alabilmesi açısından iddialı bir konumdadır. Üniversitemizin stratejik planı, vizyonumuz ve misyonumuz doğrultusunda, eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, topluma katkı, yönetim yapısı, inovasyon ve girişimci üniversite alanlarında hedeflerimizi kapsamaktadır. Öğrencilerimizin çağın gerektirdiği becerilerle donanmaları, yenilikçi ve özgün düşünme becerilerini geliştirmeleri, üretken ve katılımcı bireyler olarak yetişmeleri, İstanbul Galata Üniversitesi'nin temel hedeflerinden biridir. Bu amaç doğrultusunda, eğitim-öğretim faaliyetlerimizi güncelleyerek, öğrencilerimizin beklentilerine cevap veren, öğrenci merkezli ve diploma değil, yetkinlik odaklı bir eğitim anlayışını benimsemektediriz.

İstanbul Galata Üniversitesi olarak, eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme ve toplumsal sorumluluk gibi alanlarda öncü bir üniversite olma hedefimiz doğrultusunda, esnek bir stratejik plan oluşturduk. Bu planımızla, akademik ve idari birimlerimizle birlikte üniversitemizi geleceğe taşıyacak belirlenen stratejik hedefler doğrultusunda gerekli adımları planlayıp uygulayacağız.

Stratejik planımızda öncelikli olarak, kaliteli eğitim-öğretim faaliyetleri yürüterek, öğrencilerimizin donanımlı, yenilikçi ve liderlik özellikleri taşıyan bireyler olarak yetişmelerini hedeflemekteyiz. Aynı zamanda, öğretim elemanlarımızın niteliklerini arttırarak, araştırma-geliştirme faaliyetlerinde üstün başarılar elde etmelerini sağlayacak stratejiler de belirledik.

Üniversitemiz olarak, toplumsal sorumluluklarımızın da farkındayız. Bu doğrultuda, toplumun ihtiyaçlarına cevap verecek projeleri hayata geçirerek, toplumla etkileşimimizi arttıracaktır. Bu açıdan Üniversitemiz, sadece akademik faaliyetlerle değil, toplumsal yaşama da aktif bir şekilde katkı sağlayacaktır. Zira Üniversitemiz, öğrencilerimizin bilgi, beceri ve niteliklerini arttırmaya, ülkemizin rekabet gücüne katkı sağlamaya ve topluma yönelik hizmetlerimizi ulusal ve uluslararası bağlamda her kesime katkı sağlayan bir yükseköğretim felsefesine sahiptir.

Stratejik planımızın oluşturulması sürecinde, tüm paydaşlarımızın görüşlerini alarak, şeffaf ve katılımcı bir yöntem izledik. Bu sayede, Üniversitemizin hedefleri doğrultusunda tüm paydaşlarımızın ortak çalışmaları ve desteğiyle, başarılı sonuçlar elde edeceğimize inanıyoruz.

İstanbul Galata Üniversitesi olarak, stratejik planımız doğrultusunda, eğitim, araştırma-geliştirme ve toplumsal sorumluluk alanlarında üstün başarılar elde ederek, Türkiye ve dünyanın önde gelen üniversiteleri arasında yer alacağımıza inanıyoruz.





1. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN



İSTANBUL
GALATA
ÜNİVERSİTESİ

1. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN

Tablo 1 Bir Bakışta Stratejik Plan

İSTANBUL GALATA ÜNİVERSİTESİ 2023-2027 STRATEJİK PLANI	
VİZYON	
Bilimden teknolojiye, kültürden sanata tüm bu değerlere sahip olarak evrensel değişim ve değerleri takip eden eğitim anlayışı geliştirmek, geçmişin mirasıyla geleceğin inşası arasında yer alan Galata Senti'nin çok kültürlülüğünü merkezde tutup bir köprü görevi üstlenmeyi sağlamak, geliştirilen bu eğitim anlayışı sonucu gençlerimizi verimli ve mutlu olacakları mesleklere yönlendirerek sadece diploma odaklı değil, öğrencilerimizin iş yaşamında da yer almasını sağlayacak gelişim ve girişimlere açık bir şekilde ilerlemek kurumun vizyonları içerisinde yer almaktadır.	
MİSYON	
Eşit bir dünya için çağdaş eğitim almış, özgüvenli, mutlu, sevgi dolu, hayatla ve kendiyle barışık, insanlığa hizmet eden, başarılı bireyler yetiştirmek.	
TEMEL DEĞERLER	
• İnsan Merkezilik • Bilimsellik • Öğrenci Odaklı Eğitim ve Öğretim • Özgür Düşünce ve Yenilikçilik • Düşünceyi Temel Alan Bir Yükseköğretim • Üretkenlik, Verimlilik • Girişimcilik ve Piyasa Odaklılık • Uluslararasılaşma	• Kurumsal Sosyal Sorumluluk • Doğa ve Çevre Sorunlarına Duyarlılık • Toplumsal Sorumluluk ve Tarafsızlık • Ahlaki ve Etik Değerlere Bağlılık • Mesleki Etik ve Sorumluluk • Şeffaflık • Çözüm Odaklılık • Çok Kültürlülük
STRATEJİK GELİŞME ALANLARI	
• Eğitim ve Öğretim • Mali Dengenin Sağlanması • Yönetim Yapısı • Araştırma ve Geliştirme • Toplumsal Katkı • İnovatif ve Girişimci Üniversite	

2. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ



İSTANBUL
GALATA
UNİVERSİTESİ

2. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

İstanbul Galata Üniversitesi'nin senato toplantısı sonrasında Stratejik Planlama çalışmalarına başlama kararı verilerek çalışma takvimi, süreçleri ve ekipleri oluşturulmuştur. İstanbul Galata Üniversitesi, Stratejik Plan hazırlama sürecinde yol haritasını belirlemek için Stratejik Plan Hazırlık Süreci Tablo 1'e uygun adımlarla işlenmiştir. Bu süreçte üst yönetim desteği alınarak iç ve dış paydaşların görüşleri alınmakta ve katılımcı yöntemler kullanılarak stratejik plan hazırlanmaktadır. Ayrıca, stratejik plan çalışma ekiplerinin ve gruplarının verimli çalışmaları için gerekli ortamlar sağlanmıştır.

Tablo 2 İstanbul Galata Üniversitesi Stratejik Plan Hazırlık Süreci

İstanbul Galata Üniversitesi Stratejik Plan Takvimi	Aralık 2022	Ocak 2023	Şubat 2023	Mart 2023	Nisan 2023	Mayıs 2023	Haziran 2023	Temmuz 2023
PLAN HAZIRLIK AŞAMASI								
Stratejik Planın Sahiplenilmesi								
Planlama Sürecinin Organizasyonu								
Bilgilendirme Toplantısı/Eğitimi								
Stratejik Plan Çalışma Takvimi Oluşturulması								
Paydaş Analizinin Yapılması								
Kurum İçi Analizin Yapılması								
Akademik Faaliyetler Analizinin Yapılması								
Yükseköğretim Sektörü Analizinin Yapılması								
Güçlü ve Zayıf Yönler, Fırsatlar ve Tehditler (GZFT) Analizinin Yapılması								
Stratejik Amaçlar ve Hedeflerin Belirlenmesi								
Politikaların Belirlenmesi								

İstanbul Galata Üniversitesi Stratejik Plan Takvimi	Aralık 2022	Ocak 2023	Şubat 2023	Mart 2023	Nisan 2023	Mayıs 2023	Haziran 2023	Temmuz 2023
PLAN HAZIRLIK AŞAMASI								
Stratejiler ve Performans Göstergelerinin Belirlenmesi								
İstanbul Galata Üniversitesi Üst Yönetim Onayı								
Mütevelli Heyeti Onayı								
Stratejik Planının Yayınlanması								

2.1.Stratejik Plan Kurulu

İstanbul Galata Üniversitesi, Stratejik Plan hazırlama sürecinde Üniversite Senatosu tarafından tayin edilen stratejik planlama komisyonu üyeleri Tablo 2’de gösterilmektedir.

Tablo 3 İstanbul Galata Üniversitesi Stratejik Plan Kurulu

İSTANBUL GALATA ÜNİVERSİTESİ STRATEJİK PLANLAMA KURULU	
KURUL ÜYESİ	GÖREVİ
REKTÖR	BAŞKAN
REKTÖR YARDIMCISI/ DIŞ HEKİMLİĞİ FAKÜLTESİ DEKANI	ÜYE
SAĞLIK BİLİMLERİ FAKÜLTESİ DEKANI	ÜYE
SANAT VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ DEKANI	ÜYE

Tablo 4 İstanbul Galata Üniversitesi Stratejik Planlama Alt Kurul

İSTANBUL GALATA ÜNİVERSİTESİ STRATEJİK PLANLAMA ALT KURULU	
ALT KURUL ÜYESİ	GÖREVİ
SPOR BİLİMLERİ FAKÜLTESİ DEKANI	ÜYE
MESLEKYÜKSEK OKULU MÜDÜRÜ	ÜYE
GENEL SEKRETER	ÜYE
GENEL SEKRETER YARDIMCISI	ÜYE
ÖĞRENCİ İŞLERİ DAİRE BAŞKANI	ÜYE
KURUMSAL İLETİŞİM DAİRE BAŞKANI	ÜYE
Arş. Gör. Boray SOYDAN	RAPORTÖR
Arş. Gör. Elif Nur KARAMUK	RAPORTÖR

3. DURUM ANALİZİ



İSTANBUL
GALATA
UNİVERSİTESİ

3. DURUM ANALİZİ

3.1. Kurumsal Tarihçe

Yıllarını eğitime adanmış, “En büyük tohum eğitimidir. Bastığınız her yere bu tohumu ekin, gerisini düşünmeyin.” diyen eğitimci, girişimci Mehmet Bulut’un 2010 yılında başlattığı, ancak ani ölümüyle kızı Nilüfer Bulut’a ‘Bütün çalışma birikimim eğitim içindi, bunu hayata geçir.’ vasiyetiyle bıraktığı eğitim mirası şimdiki halini almış ve Bulut Eğitim Vakfı hayat bulmuştur. Birçok gence burs vererek onların eğitimlerinin devamını sağlayan Vakıf, üniversite kurmak için gerekli çalışmaları başlatmıştır.

Bulut Eğitim Vakfı tarafından kurulmuş olan, İstanbul Galata Üniversitesi; 30.05.2019 Kabul Tarihli ve 7176 Sayılı Kuruluş Kanunu’nun, 12.06.2019 tarihli ve 30799 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanması ile kamu tüzel kişiliği kazanmıştır. “En iyi binaları yapıp, en iyi teknolojiyi sağlasanız da iyi eğitilmiş ve mutlu insan kaynağınız yoksa hiçbir şeyin anlamı yoktur” felsefesiyle beşerî sermayeye yatırım kararı alan Vakfımız; kendisiyle birlikte devletine ve ülkesine güvenen, değerlerine bağlı, yerli ve milli, liderlik vasıflarına sahip, girişimci, üreten, mutlu, sevgi ile bütünleşen gençlerin yetişmesi için İstanbul Galata Üniversitesi’ni kurmuştur. Çağdaş düzeyde eğitim almış, insanlığa hizmet eden, girişimci ve özgüvenli bireyler yetiştirmeyi hedefleyen İstanbul Galata Üniversitesi 2020 yılında eğitim öğretim hayatına başlamıştır.

İstanbul Galata Üniversitesi; Tarihtir, köklü olmaktır. İstanbul Galata Üniversitesi; “Kültürler arası köprüdür”. “Sanattır, çeşitliliktir”. İstanbul Galata Üniversitesi; Değişmek, değişime açık olmaktır. İlklerin yeridir, iş hayatıdır. İstanbul Galata Üniversitesi; Değerler bütünüdür. Değerlerin muhafaza edildiği, gelecek kuşaklara aktarılacak ruhla bezenmiş bir yerdir. Galata asırlar boyunca önemli bir merkez olmuştur. Bütün kültürlerle ev sahipliği yapmış, ev sahipliği yaptığı her değeri sapasağlam günümüze taşımış ve geleceğe taşıyacağından emin olunan yerdir. Galata sadece bir semt değil bir ruhtur. Üniversitemizin adı bu yüzden Galata. Galata’nın asırlar boyunca önemli bir merkez olduğu ve kültürel değerleri koruduğu düşünüldüğünde, Üniversitemizin adının Galata olması oldukça anlamlıdır. Değerli olmak için, köklü olmak için, kültürlerarası köprü olmak, iş hayatına yakın olmak, ilklerin üniversitesi olmak için “4S” (Sanat, Spor, Sağlık, Sosyal Bilimler) ile eğitim hayatına 2020 yılında başlayan Üniversitemizde öğrencilerimize parlak bir gelecek sağlamak için var gücümüzle çalışıyoruz.



3.2. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi

Üniversitemizin temel etkinlik alanı başta eğitim ve öğretim olmak üzere araştırma ve geliştirme, toplumsal katkı ve kültür sanat ve spor etkinlikleri alanlarında da faaliyet göstermektedir. Üniversitenin etkinlik alanı ve bu alanlara ilişkin ürün ve hizmetler Tablo 5 üzerinde incelenmiştir.

Tablo 5 Etkinlik Alanı- Ürün ve Hizmetler

ETKİNLİK ALANI	ÜRÜN VE HİZMETLER
Eğitim ve Öğretim	Yabancı Dil Hazırlık Eğitimi (Ü-H1)
	Ön Lisans Eğitimi (Ü-H2)
	Lisans Eğitimi (Ü-H3)
	Değişim Programları (Ü-H4)
	Kütüphane Hizmetleri (Ü-H5)
	Sürekli Eğitim ve Sertifika Programları (Ü-H6)
	Hizmet içi Eğitimler (Ü-H7)
Araştırma ve Geliştirme	Bilimsel Araştırma Projeleri (Ü-H1)
	Uygulama ve Araştırma Merkezlerinde Yapılan Çalışmalar (Ü-H2)
	Bilimsel Araştırma Destek Hizmetleri (Ü-H3)
	Bilimsel Yayınlar (Ü-H4)
	Konferans ve Çalıştay Katılımı (Ü-H5)
Toplumsal Katkı	Öğrenci Kulüpleri Tarafından Düzenlenen Çalışmalar (Ü-H1)
	Araştırma Merkezleri Toplumsal Hizmetleri (Ü-H2)
	Sürekli Eğitim Merkezi Hizmetleri (Ü-H3)
	Mezuniyet Törenleri (Ü-H4)
	Tanıtım ve Halkla İlişkiler (Ü-H5)
Kültür Sanat ve Spor Etkinlikleri	Üniversite Tarafından Düzenlenen Kültür Sanat Etkinlikleri (Ü-H1)
	Spor Faaliyetleri (Ü-H2)
	Bahar Şenlikleri (Ü-H3)
	Üniversite Tanıtım Günleri (Ü-H4)

3.3. Paydaş Analizi

Üniversitemizin vizyon ve misyonuna uygun olarak, iç ve dış paydaşlar belirlenmiştir. İlgili paydaşlarla etkileşimimiz, hedeflerimizi oluşturmak için önemli olmuştur ve etkileşim içinde olduğumuz paydaşlarla ilişkilerimizin analizi yapılmıştır. Bu süreçte iç ve dış paydaşlar tespit edilmiş, önceliklendirilmiş ve değerlendirilmiştir.

3.3.1. Paydaşların Tespiti ve Önceliklendirilmesi

Paydaşlar; iç ve dış paydaş olarak sınıflara ayrılmıştır. Önem derecesi “yüksek” ve “düşük” olarak değerlendirilmiştir. Etki derecesinin değerlendirilmesi ise “güçlü” ve “zayıf” olarak belirlenmiştir. Üniversitenin paydaşlarla olan ilişkisinde öncelik yapılandırılması; “birlikte çalış”, “izle”, “çalışmalara dahil et” ve “bilgilendir” olarak sınıflandırılmıştır.

Tablo 6 Paydaş Analizi Tablosu

Paydaş Adı	İç Paydaş / Dış Paydaş	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Önceliği
Mütevelli Heyeti	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Akademik Personel	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Akademik Birimler	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Araştırma ve Uygulama Merkezleri	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
İdari Personel	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
İdari Birimler	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Üniversite Yönetim Kurulu	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Öğrenciler	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
İstanbul Büyükşehir Belediyesi	Dış Paydaş	Düşük	Zayıf	İzle
Beyoğlu Belediyesi	Dış Paydaş	Yüksek	Yüksek	Birlikte Çalış
T.C. Cumhurbaşkanlığı İnsan kaynakları Ofisi	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış

Paydaş Adı	İç Paydaş / Dış Paydaş	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Önceliği
İstanbul Valiliği	Dış Paydaş	Düşük	Zayıf	İzle
Vakıflar Genel Müdürlüğü	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Sağlık Bakanlığı	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Milli Eğitim Bakanlığı	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
ÖSYM	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
YÖK	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Üniversiteler Arası Kurul (ÜAK)	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Yükseköğretim Koordinatörlüğü	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Yükseköğretim Kalite Kurulu	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Vakıf Üniversiteleri	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
İstanbul İl Sağlık Müdürlüğü	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Sivil Toplum Kuruluşları	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Akreditasyon Kurumları	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Konsolosluklar	Dış Paydaş	Yüksek	Zayıf	Çalışmalara Dahil Et
New Jersey City University	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Meslek Odaları	Dış Paydaş	Düşük	Zayıf	İzle
TÜBİTAK	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Ulusal Ajans	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Mezunlar	Dış Paydaş	Yüksek	Zayıf	Çalışmalara Dahil Et
Değişim Öğrencileri	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış

Paydaş Adı	İç Paydaş / Dış Paydaş	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Önceliği
Anlaşmalı Olunan Üniversiteler	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Öğrenci Yakınları	Dış Paydaş	Düşük	Güçlü	Bilgilendir
Aday Öğrenciler	Dış Paydaş	Yüksek	Zayıf	Çalışmalara Dahil Et
Tedarikçiler	Dış Paydaş	Yüksek	Zayıf	Çalışmalara Dahil Et
Bölge Halkı	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Toplum	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Bölgedeki İşletmeler	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
İşverenler	Dış Paydaş	Yüksek	Zayıf	Çalışmalara Dahil Et
Sendikalar	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Yurt Dışı Üniversiteler	Dış Paydaş	Yüksek	Zayıf	Çalışmalara Dahil Et
T.C. Cumhurbaşkanlığı	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Sanat & Kültür Kurumları	Dış Paydaş	Yüksek	Zayıf	Çalışmalara Dahil Et

3.3.2. Paydaşların Değerlendirilmesi

Paydaşlar ayrıntılı ve kapsamlı bir şekilde değerlendirilmiş ve üniversitenin sunduğu ürün ve hizmetlerle ilişkilendirilmiştir. Bu sayede, hangi paydaşların hangi ürün ve hizmetlerimizden faydalandığı ve nasıl etkilendikleri detaylı bir şekilde incelenerek paydaş-ürün/hizmet matrisi oluşturulmuştur.

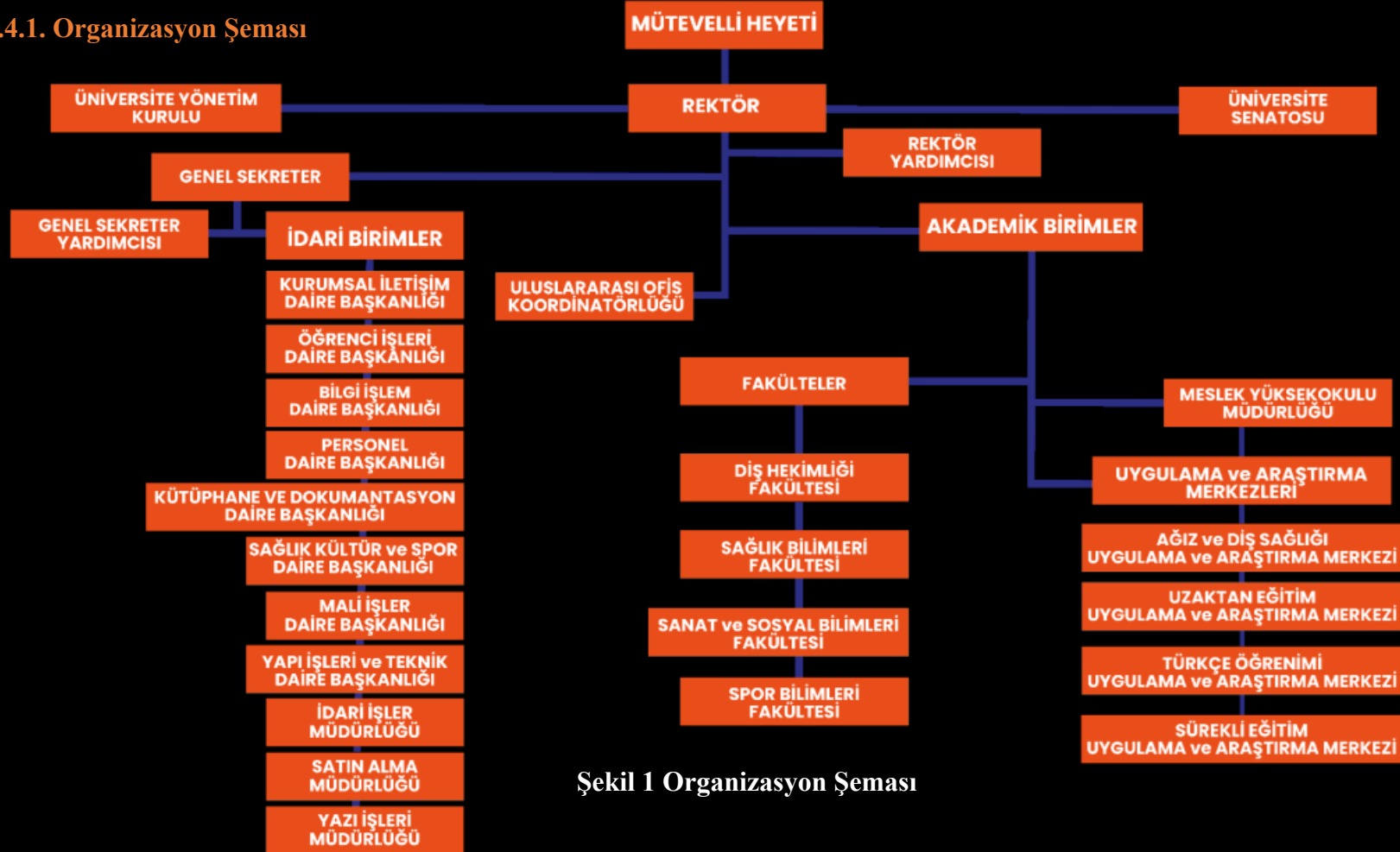
Tablo 7 Paydaş-Ürün/Hizmet Matrisi

PAYDAŞLAR	Eğitim ve Öğretim							Araştırma ve Geliştirme					Toplumsal Katkı					Kültür Sanat ve Spor Etkinlikleri			
	Ü-H1	Ü-H2	Ü-H3	Ü-H4	Ü-H5	Ü-H6	Ü-H7	Ü-H1	Ü-H2	Ü-H3	Ü-H4	Ü-H5	Ü-H1	Ü-H2	Ü-H3	Ü-H4	Ü-H5	Ü-H1	Ü-H2	Ü-H3	Ü-H4
Mütevelli Heyeti	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Akademik Personel	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X		X	X	X					X
Akademik Birimler	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Araştırma ve Uygulama Merkezleri						X	X		X			X		X	X						
İdari Personel				X	X	X	X								X	X	X	X	X	X	X
İdari Birimler	X	X	X	X	X	X	X						X	X	X	X	X	X	X	X	X
Üniversite Yönetim Kurulu	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Öğrenciler	X	X	X	X	X			X	X			X	X	X		X	X	X	X	X	X
İstanbul Büyükşehir Belediyesi													X	X				X			
Beyoğlu Belediyesi													X	X				X			
T.C. Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X										X
İstanbul Valiliği													X	X	X	X	X	X	X	X	X
Vakıflar Genel Müdürlüğü	X	X	X		X																
Sağlık Bakanlığı		X	X			X	X		X			X		X					X		
Milli Eğitim Bakanlığı												X	X		X			X	X		
ÖSYM		X	X									X			X						
YÖK	X	X	X					X		X	X			X	X			X	X	X	X
Üniversiteler Arası Kurul (ÜAK)																					

Yükseköğretim Koordinatörlüğü								X	X	X	X	X									
PAYDAŞLAR	Eğitim ve Öğretim							Araştırma ve Geliştirme					Toplumsal Katkı					Kültür Sanat ve Spor Etkinlikleri			
	Ü-H1	Ü-H2	Ü-H3	Ü-H4	Ü-H5	Ü-H6	Ü-H7	Ü-H1	Ü-H2	Ü-H3	Ü-H4	Ü-H5	Ü-H1	Ü-H2	Ü-H3	Ü-H4	Ü-H5	Ü-H1	Ü-H2	Ü-H3	Ü-H4
Yükseköğretim Kalite Kurulu (YÖKAK)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X		
Vakıf Üniversiteleri	X	X	X	X	X			X	X		X	X		X			X		X		X
İstanbul İl Sağlık Müdürlüğü																X	X				
Sivil Toplum Kuruluşları						X							X		X			X			
Akreditasyon Kurumları	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X					X		
Konsolosluklar		X	X	X	X										X						
New Jersey City University	X	X	X	X							X	X									
Meslek Odaları									X			X									
TÜBİTAK								X	X	X	X			X							
Ulusal Ajans				X				X				X									
Mezunlar						X							X	X	X	X	X				
Değişim Öğrencileri		X	X	X									X					X	X	X	
Anlaşmalı Üniversiteler			X	X	X			X			X	X									
Öğrenci Yakınları																X					
Aday Öğrenciler														X			X				X
Tedarikçiler													X					X		X	X
Bölge Halkı						X									X						
Toplum						X									X						
Bölgedeki İşletmeler													X	X	X			X			
İşverenler													X		X						
Sendikalar											X	X	X	X	X			X	X		
Yurt Dışı Üniversiteler			X	X				X	X	X	X	X									
T.C. Cumhurbaşkanlığı								X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
Sanat & Kültür Kurumları													X	X	X			X	X	X	X

3.4. Kurum İçi Analiz

3.4.1. Organizasyon Şeması



Şekil 1 Organizasyon Şeması

3.4.2. Kurum Kültürü Analizi

Üniversitemizin kurum kültürünün bileşenleri aşağıdaki gibi oluşturulmuştur.

Öğrenci Odaklılık: İstanbul Galata Üniversitesi, öğrenci memnuniyetini en önemli önceliklerinden biri olarak görmekte ve öğrencilerin ihtiyaçlarını karşılamak, onların eğitim ve öğrenme deneyimlerini geliştirmek için çaba göstermektedir. Bu açıdan Üniversitemiz, öğrencilerinin aldıkları eğitimin kalitesini sürekli olarak yükseltmek için çalışır. Öğrencilere sorunlarına yardımcı olmak için kolayca ulaşabilecekleri bir destek ağı sağlar ve öğrencilerin istek ve ihtiyaçlarını dinler. Öğrencilerin öğrenme ihtiyaçlarını ve öğrenme tarzlarını göz önünde bulundurarak öğretim yöntemlerini ve müfredatı düzenleyerek öğrenci merkezli bir yaklaşımı benimser. Öğrencilere öğrenme deneyimlerini geliştirmeleri için çeşitli fırsatlar sunar, öğrenci kulüpleri, etkinlikler ve yarışmalar gibi sosyal aktivitelere katılmalarını teşvik ederek öğrencilerin üniversite hayatına aktif katılımını teşvik eder.

Üretkenlik ve Verimlilik: İstanbul Galata Üniversitesi, öğrencilerinin ve akademik personelinin bilimsel araştırmalara katkıda bulunmasına ve bilimsel yaklaşımlarla sorunlara çözüm bulmaya teşvik etmektedir. İstanbul Galata Üniversitesi, öğretim üyelerinin ve öğrencilerin araştırma projelerine katılmalarını ve yeni bilgiler keşfetmelerini teşvik ederek araştırma ve geliştirme faaliyetlerini destekler. İstanbul Galata Üniversitesi, ayrıca araştırma sonuçlarının pratik uygulamalarını teşvik eder ve toplumsal fayda sağlayacak projelerin geliştirilmesine destek verir. Öğretim üyelerine ve çalışanlara gerekli kaynakları sağlayarak, teknolojik alt yapıyı güncelleyerek ve iş birliği ve takım çalışmasını teşvik ederek çalışanlarına verimli bir çalışma ortamı sunar.

Yeniliğe Açıklık: İstanbul Galata Üniversitesi, inovasyona ve yenilikçi fikirlere açık bir üniversitedir. Öğretim üyeleri ve öğrenciler, yeni fikirlerin geliştirilmesi ve uygulanması için teşvik edilir. Değişen koşullara hızlı bir şekilde adapte olabilen üniversite esnek bir yapıya sahiptir. Üniversite, eğitim programlarını ve müfredatını sürekli olarak gözden geçirir ve günceller. Ayrıca, öğrencilerin ve öğretim üyelerinin farklı öğrenme ve öğretme yöntemlerini kullanmasına olanak tanır. İstanbul Galata Üniversitesi, dışa açıktır ve farklı kültürlerle etkileşime geçmeye önem verir. Öğrencilerin, öğretim üyelerinin ve idari personelin yurt dışında eğitim ve araştırma yapmalarına teşvik eder. Ayrıca, uluslararası iş birlikleri ile küresel ölçekte yenilikçi çözümler bulunmasına yardımcı olur.

İletişim: İstanbul Galata Üniversitesi, açık iletişim ilkelerine bağlıdır. Öğretim üyeleri, öğrenciler ve yöneticiler arasında etkili bir iletişim ağı kurulmuştur. İletişim kanalları açıktır ve yöneticilere kolayca ulaşılabilir. Bu sayede, üniversitenin karşılaştığı sorunlar hızlı bir şekilde çözüme kavuşturulur. Üniversitenin yöneticileri, öğretim üyeleri ve öğrencilerle iyi bir iletişim kurarlar. Yöneticiler, öğretim üyelerinin ve öğrencilerin görüşlerini dikkate alır ve onların fikirlerini değerlendirir. Bu sayede, üniversitenin politikaları ve kararları, tüm üniversite topluluğunun katılımı ve desteğiyle belirlenir. Ayrıca, üniversite internet sitesi ve sosyal medya hesapları da etkili bir iletişim aracıdır.

Çeşitlilik: İstanbul Galata Üniversitesi, farklı kültürel, inanç ve sosyo-ekonomik arka planlardan gelen öğrencileri ve öğretim üyelerini bir arada bulundurur. Çalışanları ve öğrencileri ile üniversite topluluğu farklı düşüncelere, yaşam tarzlarına ve inançlara saygı duymaktadır. Üniversitede kişiler arasında hoşgörü ve anlayış kültürü hakimdir. Üniversite; insan hakları, özgürlükler, demokrasi, adalet ve eşitlik gibi evrensel değerleri benimseyen bir kurum kültürüne sahiptir. İstanbul Galata Üniversitesi, öğrencilerin ve öğretim üyelerinin eşit fırsatlar ve haklara sahip olması için çaba gösterir. Üniversite topluluğu arasında hiyerarşik bir yapıya izin vermez ve herkesin fikirleri ve katkıları önemsenir. Ayrıca, üniversitenin politikaları ve kararları, çeşitlilik ve çok kültürlülüğü göz önünde bulundurularak belirlenir.

Girişimcilik: İstanbul Galata Üniversitesi, öğrencilerinin girişimci olma konusunda teşvik edildiği ve iş hayatına hazırlanmaları için çeşitli fırsatlar sunan bir kurum kültürüne sahiptir. Üniversitenin eğitim programları, öğrencilerin girişimcilik ve yenilikçilik konularında bilgi sahibi olmalarına ve iş fikirlerini hayata geçirmelerine yardımcı olacak şekilde tasarlanmıştır. İstanbul Galata Üniversitesi, öğrencilerine, iş hayatındaki başarılı kişilerin konuşmacı olarak davet edildiği çeşitli eğitim ve konferanslar düzenlemektedir. Bu konferanslar, öğrencilerin iş hayatında karşılaşılabilecekleri zorluklar ve fırsatlar hakkında fikir sahibi olmalarına yardımcı olmaktadır. Üniversitenin istihdam odaklı olması, öğrencilerinin iş hayatına hazırlanmalarına yardımcı olmakta ve onların iş fikirlerini hayata geçirmelerine destek olmaktadır. Üniversite, öğrencilerine sadece teorik bilgi değil, aynı zamanda pratik beceriler de kazandırmalıdır. Bu nedenle, üniversite öğrencilerin iş dünyasına uyum sağlamalarını kolaylaştırmak için üniversitenin sunduğu eğitimlerin ve faaliyetlerin, sektörün ihtiyaçlarına uygun olarak düzenlenmesi anlamına gelen piyasa odaklılığa önem vermektedir. Bu, öğrencilerin mezun olduklarında iş hayatına daha kolay adapte olmalarını sağlar ve üniversitenin mezunlarının iş dünyasında daha başarılı olmalarını sağlar.

Toplumsal Sorumluluk: İstanbul Galata Üniversitesi, öğrencilerinin sosyal sorumluluk projelerine katılımını teşvik eden ve destekleyen bir kurum kültürüne sahiptir. Ayrıca, üniversitenin sanata, spora ve kültürel aktivitelere önem vermesi, toplumun farklı kesimleriyle bağlantı kurmaya ve toplumsal farkındalık yaratmaya yardımcı olmaktadır. Yönetim ve akademik idari personel, toplumsal sorunlara önem veren bir yaklaşıma sahip olmakla birlikte, yaşanan toplumsal olaylarda çeşitli yardım ve destek kampanyaları düzenlemekte ve topluma yardımcı olmaktadır. Bunun yanı sıra, İstanbul Galata Üniversitesi, çevre ve sürdürülebilirlik konularında da duyarlı bir tutum sergilemektedir. Bu tutum, üniversitenin toplumsal sorumluluk bilincini benimsemesi ve gelecek nesiller için daha yaşanabilir bir dünya yaratma hedefiyle uyumlu bir şekilde hareket etmesine yardımcı olmaktadır.

3.4.3. İnsan Kaynakları Analizi

İstanbul Galata Üniversitesindeki eğitim-öğretim kadrosunun işe alınması, atanması, yükseltilmesi ve ders görevlendirmesi gibi süreçler, şeffaf ve adil bir değerlendirme yapısına sahip olacak şekilde tanımlanmıştır. Bu süreçler mevcut mevzuata uygun olarak gerçekleştirilmekte olup, öncelikle ilgili birimin ihtiyacına göre Resmî Gazete ilanlar yayınlanmakta ve başvuru dosyaları "2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu" Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı tarafından çıkarılan "Öğretim Üyelğine Yükseltme Ve Atanma Yönetmeliği" ve "Öğretim Üyesi Dışındaki Öğretim Elemanı Kadrolarına Yapılacak Atamalarda Uygulanacak Merkezi Sınav İle Giriş Sınavlarına İlişkin Usul Ve Esaslar Hakkında Yönetmelik" ve Üniversite tarafından yayınlanan "İstanbul Galata Üniversitesi Öğretim Elemanı Kadrolarına Başvurma, Atama Ve Yükseltme İlkeleri Yönergesi" kapsamında değerlendirilmektedir. Bu şekilde, üniversitede eğitim-öğretim kadrosunun işe alınması, atanması, yükseltilmesi ve ders görevlendirmesi süreçleri, şeffaf, adil ve mevzuata uygun bir şekilde gerçekleştirilmektedir.

Kadro ihtiyacı, program/bölüm/fakülte/ seviyesinde belirlenir ve üst yönetim tarafından onaylanır. Üniversitemiz, öğretim elemanlarının işe alınması, atanması ve yükseltilmesi süreçlerini mevzuat çerçevesinde açık ve adil olarak yürütmektedir. Boş kadrolar için verilen ilanlar Resmî Gazete’de ve web sayfamızda duyurulur. Başvuru yapan adaylar, atama-yükseltme kriterlerinin belirtildiği ve objektif bir atama-yükseltme sistemi içeren Akademik Personel İstihdam Yönergesi çerçevesinde değerlendirilir. Fakültelerin taleplerine göre,

özellikle sektörel ve uygulamaya yönelik alanlarda yarı zamanlı öğretim elemanları istihdam edilebilir."

İstanbul Galata Üniversitesinde görev yapan öğretim elemanlarının ders yükü paylaşımı işlemleri, objektif değerlendirme kriterleri doğrultusunda şeffaf ve adil bir şekilde gerçekleştirilmektedir. Bu süreçte, öğretim elemanlarının yetkinlikleri ile ders içeriklerinin örtüşmesi için son derece özverili bir çalışma yapılmaktadır.

İstanbul Galata Üniversitesi, öğretim elemanları kadrosunun mesleki gelişimlerini sürdürmeleri ve öğretim becerilerini iyileştirmeleri için üniversite içi ve dışında düzenlenen akademik etkinliklere katılımlarını teşvik etmektedir. Ayrıca, araştırma ve geliştirme faaliyetleri için de teşvik uygulamaları mevcuttur. 2021-2022 yıllarında "Üstün Başarılı" olarak değerlendirilen öğretim üyelerine, 2022-2023 eğitim-öğretim yılında İstanbul Galata Üniversitesi Akademik Ödülleri verilerek, performanslarını teşvik eden uygulamalar gerçekleştirilmiştir.

Üniversite kapsamında 2022-2023 eğitim-öğretim yılı verileri dikkate alınarak doktora derecesine sahip akademisyenler fakülteler şeklinde belirtilmektedir. Bu bağlamda gerekli bilgilere de ulaşılmaktadır.

Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi: Fakülte kapsamında kadrolu olarak doktora derecesine sahip 25 akademisyen ders vermektedir.

Diş Hekimliği Fakültesi: Fakülte kapsamında kadrolu olarak doktora derecesine sahip 28 akademisyen ders vermektedir.

Sağlık Bilimleri Fakültesi: Fakülte kapsamında kadrolu olarak doktora derecesine sahip 11 akademisyen ders vermektedir.

Spor Bilimleri Fakültesi: Fakülte kapsamında kadrolu olarak doktora derecesine sahip 2 akademisyen ders vermektedir.

Tablo 8, 2023 Nisan ayında Üniversitemizde aktif olarak görev yapan akademik personel sayılarını göstermektedir.

Tablo 8 Fakülte ve Anabilim dallarına Göre Akademik Personel Sayısı

BİRİM	BÖLÜM	ABD	TOPLA M
DİŞ HEKİMLİĞİ FAKÜLTESİ	DİŞ HEKİMLİĞİ BÖLÜMÜ	DİŞ HEKİMLİĞİ ANABİLİM DALI	1
DİŞ HEKİMLİĞİ FAKÜLTESİ	DİŞ HEKİMLİĞİ BÖLÜMÜ (İngilizce)	DİŞ HEKİMLİĞİ ANABİLİM DALI (İngilizce)	1
DİŞ HEKİMLİĞİ FAKÜLTESİ	DİŞ HEKİMLİĞİ PROGRAMI (İNGİLİZCE)	AĞIZ, DİŞ VE ÇENE RADYOLOJİSİ ANABİLİM DALI	1
DİŞ HEKİMLİĞİ FAKÜLTESİ	DİŞ HEKİMLİĞİ PROGRAMI (İNGİLİZCE)	ÇOCUK DİŞ HEKİMLİĞİ ANABİLİM DALI	1
DİŞ HEKİMLİĞİ FAKÜLTESİ	DİŞ HEKİMLİĞİ PROGRAMI (İNGİLİZCE)	ENDODONTİ ANABİLİM DALI	1
DİŞ HEKİMLİĞİ FAKÜLTESİ	DİŞ HEKİMLİĞİ PROGRAMI (İNGİLİZCE)	ORTODONTİ ANABİLİM DALI	2
DİŞ HEKİMLİĞİ FAKÜLTESİ	DİŞ HEKİMLİĞİ PROGRAMI (İNGİLİZCE)	PERİODONTOLOJİ ANABİLİM DALI	3
DİŞ HEKİMLİĞİ FAKÜLTESİ	DİŞ HEKİMLİĞİ PROGRAMI (İNGİLİZCE)	PROTETİK DİŞ TEDAVİSİ ANABİLİM DALI	2
DİŞ HEKİMLİĞİ FAKÜLTESİ	DİŞ HEKİMLİĞİ PROGRAMI (İNGİLİZCE)	RESTORATİF DİŞ TEDAVİSİ ANABİLİM DALI	1
DİŞ HEKİMLİĞİ FAKÜLTESİ	KLİNİK BİLİMLER (DİŞ HEKİMLİĞİ) BÖLÜMÜ	AĞIZ, DİŞ VE ÇENE CERRAHİSİ ANABİLİM DALI	1
DİŞ HEKİMLİĞİ FAKÜLTESİ	KLİNİK BİLİMLER (DİŞ HEKİMLİĞİ) BÖLÜMÜ	AĞIZ, DİŞ VE ÇENE RADYOLOJİSİ ANABİLİM DALI	1
DİŞ HEKİMLİĞİ FAKÜLTESİ	KLİNİK BİLİMLER (DİŞ HEKİMLİĞİ) BÖLÜMÜ	ÇOCUK DİŞ HEKİMLİĞİ ANABİLİM DALI	1
DİŞ HEKİMLİĞİ FAKÜLTESİ	KLİNİK BİLİMLER (DİŞ HEKİMLİĞİ) BÖLÜMÜ	ENDODONTİ ANABİLİM DALI	1
DİŞ HEKİMLİĞİ FAKÜLTESİ	KLİNİK BİLİMLER (DİŞ HEKİMLİĞİ) BÖLÜMÜ	ORTODONTİ ANABİLİM DALI	2

DİŞ HEKİMLİĞİ FAKÜLTESİ	KLİNİK BİLİMLER (DİŞ HEKİMLİĞİ) BÖLÜMÜ	PERİODONTOLOJİ ANABİLİM DALI	1					1
DİŞ HEKİMLİĞİ FAKÜLTESİ	KLİNİK BİLİMLER (DİŞ HEKİMLİĞİ) BÖLÜMÜ	PROTETİK DİŞ TEDAVİSİ ANABİLİM DALI	1		2			3
DİŞ HEKİMLİĞİ FAKÜLTESİ	KLİNİK BİLİMLER (DİŞ HEKİMLİĞİ) BÖLÜMÜ	RESTORATİF DİŞ TEDAVİSİ ANABİLİM DALI	1					1
DİŞ HEKİMLİĞİ FAKÜLTESİ	TEMEL BİLİMLER (DİŞ HEKİMLİĞİ - İNGİLİZCE) BÖLÜMÜ	TEMEL BİLİMLER (DİŞ HEKİMLİĞİ - İNGİLİZCE) ANABİLİM DALI		1				1
DİŞ HEKİMLİĞİ FAKÜLTESİ	TEMEL BİLİMLER (DİŞ HEKİMLİĞİ) BÖLÜMÜ	TEMEL BİLİMLER (DİŞ HEKİMLİĞİ) ANABİLİM DALI	1		2			3
MESLEK YÜKSEKOKUL U	DİŞÇİLİK HİZMETLERİ BÖLÜMÜ	AĞIZ VE DİŞ SAĞLIĞI PR.			2	1		3
MESLEK YÜKSEKOKUL U	ECZANE HİZMETLERİ BÖLÜMÜ	ECZANE HİZMETLERİ PR.			1	2		3
MESLEK YÜKSEKOKUL U	OTEL LOKANTA VE İKRAM HİZMETLERİ BÖLÜMÜ	AŞÇILIK PR.				5		5
MESLEK YÜKSEKOKUL U	TERAPİ VE REHABİLİTASYON BÖLÜMÜ	FİZYOTERAPİ PR.			2	2		4
MESLEK YÜKSEKOKUL U	TIBBİ HİZMETLER VE TEKNİKLER BÖLÜMÜ	ANESTEZİ PR.			2			2
MESLEK YÜKSEKOKUL U	TIBBİ HİZMETLER VE TEKNİKLER BÖLÜMÜ	İLK VE ACİL YARDIM PR.		1	2			3
MESLEK YÜKSEKOKUL U	TIBBİ HİZMETLER VE TEKNİKLER BÖLÜMÜ	TIBBİ GÖRÜNTÜLEME TEKNİKLERİ PR.			2	1		3
REKTÖRLÜK	ORTAK DERSLER BÖLÜMÜ	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ				2		2
REKTÖRLÜK	ORTAK DERSLER BÖLÜMÜ	ORTAK DERSLER BÖLÜMÜ					2	2
REKTÖRLÜK	ORTAK DERSLER BÖLÜMÜ	TÜRK DİLİ VE EDEBİYATI ANABİLİM DALI				3		3
REKTÖRLÜK	YABANCI DİLLER BÖLÜMÜ	YABANCI DİLLER ANABİLİM DALI				6		6
SAĞLIK BİLİMLERİ FAKÜLTESİ	BESLENME VE DİYETETİK BÖLÜMÜ	BESLENME VE DİYETETİK PR.		1	2		1	4

SAĞLIK BİLİMLERİ FAKÜLTESİ	FİZYOTERAPİ VE REHABİLİTASYON BÖLÜMÜ	FİZYOTERAPİ VE REHABİLİTASYON PR.	1	1	3	1	1	7
SAĞLIK BİLİMLERİ FAKÜLTESİ	HEMŞİRELİK BÖLÜMÜ	HEMŞİRELİK PR.	1		2		1	4
SANAT VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ	GASTRONOMİ VE MUTFAK SANATLARI BÖLÜMÜ	GASTRONOMİ VE MUTFAK SANATLARI ANABİLİM DALI		1	2		1	4
SANAT VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ	HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ	HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK ANABİLİM DALI			3		1	4
SANAT VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ	İÇ MİMARLIK VE ÇEVRE TASARIMI BÖLÜMÜ	İÇ MİMARLIK VE ÇEVRE TASARIMI ANABİLİM DALI			3			3
SANAT VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ	İÇ MİMARLIK VE ÇEVRE TASARIMI BÖLÜMÜ	İÇ MİMARLIK VE ÇEVRE TASARIMI PROGRAMI (İNGİLİZCE)		3			1	4
SANAT VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ	İLETİŞİM TASARIMI VE BÖLÜMÜ	İLETİŞİM TASARIM ANABİLİM DALI			3		1	4
SANAT VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ	PSİKOLOJİ BÖLÜMÜ	PSİKOLOJİ ANABİLİM DALI			3		1	4
SANAT VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ	PSİKOLOJİ BÖLÜMÜ	PSİKOLOJİ PROGRAMI (İNGİLİZCE)		1	2		1	4
SANAT VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ	YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ BÖLÜMÜ	YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ ANABİLİM DALI	2		3		1	6
SPOR BİLİMLERİ FAKÜLTESİ	ANTRENÖRLÜK EĞİTİMİ BÖLÜMÜ	ANTRENÖRLÜK EĞİTİMİ ANABİLİM DALI	1	1	1	1	1	5
TOPLAM			14	13	53	24	15	119

3.4.4. Fiziki Kaynak Analizi

Üniversitemizde 2022-2023 eğitim- öğretim yılı itibariyle faaliyette hazır olan laboratuvarlar; Fantom ve Pre-Klinik olmak üzere Diş Hekimliği Laboratuvarı, Bilgisayar Laboratuvarı, Sağlıklı Yaşam Laboratuvarı, Anatomi Laboratuvarı, Fizyoterapi ve Sağlıklı Yaşam Laboratuvarı ve Besin Kimyası Laboratuvarıdır. Ayrıca Sanat ve Sosyal Bilimler

Fakültesine bağlı Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümüne uygulama alanı olarak mutfak bulunmaktadır.

Kurumun Ana binasında (A Blok) Spor Bilimleri Fakültesi'nin teorik dersleri, Dış Hekimliği Fakültesi'nin fantom laboratuvarı ile İlk ve Acil Yardım Programı ve Hemşirelik Bölümünün uygulama alanları bulunmaktadır. Ayrıca 5000'i aşkın basılı kitap ve 10000'i aşkın elektronik yayın bulunan Kütüphanesinde öğrenciler Galata Kulesi manzarası eşliğinde çalışabilmektedir.

Kurumun B blok olarak bilinen binasında Dış Hekimliği Fakültesine hizmet veren pre-klinik laboratuvarı ve ağırlıklı olarak Dış Hekimliği Fakültesi öğrencilerinin eğitim gördüğü 5 adet derslik bulunmaktadır.

Tarihi Frej Apartmanı olarak bilinen D Blok, bugün Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi'ne ev sahipliği yapmaktadır. Gastronomi ve Mutfak Sanatları, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı, İletişim ve Tasarımı, Psikoloji, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümlerimizin eğitimleri bu binada verilmektedir. Ayrıca kurumun bilgisayar destekli derslerin gerçekleştirildiği bilgisayar laboratuvarı bu binada yer almaktadır.

C blok olarak bilinen binamızda yabancı diller bünyesinde verilen İngilizce hazırlık dersleri gerçekleştirilmektedir. İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı (İngilizce) Bölümü, Psikoloji İngilizce Bölümü ve Dış Hekimliği İngilizce Bölümünde eğitim gören hazırlık öğrencilerimize bu binada eğitim verilmektedir. Ayrıca C blok bünyesinde bir adet İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı dersliği de yer almaktadır.

Piyalepaşa yerleşkemiz olarak bilinen P blok bünyesinde meslek yüksek okulu programı öğrencilerimizin eğitim gördüğü 14 adet dersliğimiz bulunmakla birlikte dış hekimliği hastanemizin hizmete açılış çalışmaları devam etmektedir.

İstanbul Galata Üniversitesi, eğitim ve öğretim faaliyetlerini sürdürmek için öğrencilerin ihtiyaçlarına cevap verecek geniş bir altyapıya sahiptir. Bu altyapıda, Sağlık Laboratuvarı, Bilgisayar Laboratuvarı, Dış Hekimliği Laboratuvarı, Hemşirelik ve Anatomi Laboratuvarı, Fizyoterapi ve Sağlıklı Yaşam Laboratuvarı ve Anestezi Laboratuvarı'nın yanı sıra 39 adet sınıf ve 2 adet mimari çizim stüdyosu da yer almaktadır. Bu laboratuvarlar, öğrencilerin teorik bilgilerini pratik olarak uygulamalarına imkân sağlamaktadır. Bilgisayar Laboratuvarı, öğrencilerin bilgisayar bilimleri konusunda teorik bilgilerini pekiştirmeleri ve uygulamalarını yapmaları için son teknoloji ekipmanlarla donatılmıştır. Dış Hekimliği

Laboratuvarı, öğrencilerin diş hekimliği uygulamalarını gerçekleştirmeleri ve mesleki becerilerini geliştirmeleri için gerekli tüm imkanları sunmaktadır. Hemşirelik ve Anatomi Laboratuvarı, öğrencilerin anatomi konusunda teorik bilgilerini pratik olarak uygulamalarını sağlayarak, mesleki becerilerini geliştirmelerine yardımcı olmaktadır. Fizyoterapi ve Sağlıklı Yaşam Laboratuvarı, öğrencilerin fizyoterapi ve sağlıklı yaşam konularında teorik bilgilerini uygulamaya dökerek mesleki becerilerini geliştirmelerine yardımcı olmaktadır. Anestezi Laboratuvarı, öğrencilerin anestezi uygulamalarını teorik bilgilerini uygulamaya dökerek öğrenmelerine olanak sağlamaktadır. Ayrıca Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü ve Aşçılık Programının kullanımında olan iki adet uygulama mutfağı bulunmaktadır.

Öğrencilerin sosyal hayatlarına katkı sağlamak amacıyla Üniversitede 3 adet kafeterya da bulunmaktadır. Bu alanlar, öğrencilerin dinlenme ve sosyal etkileşim ihtiyaçlarını karşılamalarına olanak sağlamaktadır. İstanbul Galata Üniversitesi, öğrencilerin hem eğitim hem de sosyal hayatlarını desteklemek için gerekli altyapıyı sağlamaktadır.

3.4.5. Teknoloji ve Bilişim Alt Yapısı Analizi / Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

İstanbul Galata Üniversitesinde internet bağlantısı yedekli bir şekilde 100 MB fiber ve 100 MB radyo link kullanarak sağlanmaktadır. Derslikler arası internet bağlantısı 1000 MB radyo link ile sağlanmakta ve sunucular Üniversitemizin bilgi işlem merkezinde tutulmaktadır. Yazılımların tamamı lisanslı olarak kullanılmaktadır. Yerleşkelerimizin tamamın kablosuz internet hizmeti mevcuttur. İletişim (telefon) hizmeti modern IP tabanlı telefon ve santrallerle sağlanır ve ağ trafiği kayıtları 5651 sayılı kanuna uygun olarak tutulur. Telefon santral hizmetleri mesai saatleri içinde sunulmaktadır.

Üniversitemizin bünyesinde öğrencilerimize akademik ve idari personelimize kullanılmak üzere sağlanan uygulama ve imkânlar aşağıda listelenmiştir:

- Microsoft Office
- Adobe Connect
- Adobe Photoshop
- Adobe lightroom
- Adobe Premiere Pro

- Autodesk
- Autocad
- Maya
- Fusion 360 gibi Autodesk ürünlerinin tamamı
- EKUAL
- VETIS
- Visual Studio
- Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS)
- Microsoft Teams
- Logo
- Yordam BT
- Turnitin
- iThenticate
- Ubit/Ois

Microsoft Office

İstanbul Galata Üniversitesi, öğrencilerine, idari personeline ve akademik personele Microsoft Office uygulamasını sağlamaktadır. Bu uygulama paketi, Microsoft Word, Excel, PowerPoint ve diğer birçok ofis uygulamasını içermektedir. Üniversitemiz, öğrencilerin, akademik ve idari personelin üretkenliğini arttırmayı ve işlerini daha kolay bir şekilde yapabilmelerini sağlamayı amaçlamaktadır. Bunun yanı sıra, öğrencilerin eğitimlerinde ve projelerinde bu uygulamaları kullanmalarına yardımcı olmak amacıyla da sunulmaktadır. Böylece öğrenciler, Microsoft Office programlarını kullanarak iş dünyasına hazırlık yapabilirler.

Adobe Connect

İstanbul Galata Üniversitesi, öğrencilere, idari personeline ve akademik personele Adobe şirketinin Connect uygulamasını sağlamaktadır. Bu uygulama, öğrencilerin, akademik ve idari personelin online toplantılarını gerçekleştirmelerine ve sanal sınıflarda etkileşimde bulunmalarına olanak sağlamaktadır. Öğrenciler, Connect uygulamasını kullanarak derslerini sanal sınıflarda takip edebilirler ve derslerdeki etkileşimlerini arttırabilirler. Ayrıca, öğrenciler, Connect uygulaması üzerinden ödevlerini yükleyebilir, sınavlara ve anketlere katılabilir ve diğer öğrencilerle grup çalışması yapabilirler. İdari personel ve akademisyenler de bu uygulama sayesinde öğrencilerle daha etkili bir şekilde iletişim kurabilir, dersleri yönetebilir ve toplantılarını gerçekleştirebilirler.

Adobe Photoshop

İstanbul Galata Üniversitesi, öğrencilere, idari personeline ve akademik personele Adobe şirketinin Photoshop uygulamasını sağlamaktadır. Bu uygulama, görsel tasarım, fotoğrafçılık, video prodüksiyonu ve diğer yaratıcı alanlarda çalışan kişiler için vazgeçilmez bir araçtır. Öğrenciler, Photoshop uygulamasını kullanarak, derslerinde veya kişisel projelerinde görsel tasarım çalışmaları yapabilirler. Bu uygulama, öğrencilerin kendi yaratıcılıklarını kullanarak, fotoğraf düzenlemeleri, illüstrasyonlar, afişler, broşürler ve diğer görsel çalışmaları yapmalarına olanak sağlar. Ayrıca, Photoshop uygulaması, öğrencilerin diğer Adobe uygulamalarıyla da uyumlu çalışarak, daha kapsamlı ve profesyonel projeler yapmalarına yardımcı olur. İdari personel ve akademisyenler de bu uygulamayı kullanarak, üniversite için görsel tasarımlar yapabilirler. Bu tasarımlar, üniversite web sitesi, broşürler, afişler ve diğer tanıtım materyalleri için kullanılabilir. Ayrıca, bu uygulama, öğrencilerin projelerini değerlendirirken, öğretim elemanlarının kullanabileceği araçlar sağlar. Photoshop uygulaması, yaratıcı projelerde kullanımı kolay araçları ve esnek özellikleriyle öne çıkmaktadır. Bu nedenle, İstanbul Galata Üniversitesi, öğrencilerine, idari personeline ve akademik personele Photoshop uygulamasını sağlayarak, yaratıcılık ve verimliliği arttırmayı hedeflemektedir.

Adobe Lightroom

İstanbul Galata Üniversitesi, öğrencilere, idari personeline ve akademik personele Adobe şirketinin Lightroom uygulamasını sağlamaktadır. Bu uygulama, fotoğrafçılık alanında çalışan kişiler için önemli bir araçtır ve fotoğraf düzenleme, işleme ve arşivleme işlemlerinde

kullanılmaktadır. Öğrenciler, Lightroom uygulamasını kullanarak, fotoğraf düzenlemeleri yapabilirler. Bu uygulama, öğrencilerin kendi fotoğraflarını çekerek, bu fotoğrafları düzenleyip işlemelerine olanak sağlar. Ayrıca, bu uygulama, fotoğraf çekimleriyle ilgili farklı ayarlar yaparak, daha kaliteli ve profesyonel görüntüler elde etmelerine yardımcı olur. Böylece, öğrenciler, fotoğrafçılık becerilerini geliştirerek, projelerinde daha yaratıcı ve başarılı olabilirler. İdari personel ve akademisyenler de bu uygulamayı kullanarak, üniversite için fotoğraf arşivi oluşturabilirler. Bu arşiv, Üniversitenin web sitesinde kullanılabilir veya tanıtım materyallerinde yer alabilir. Ayrıca, bu uygulama, fotoğrafçılık dersleri için de kullanılabilir ve öğrencilerin ödevleri için gereken araçları sağlayabilir.

Lightroom uygulaması, fotoğraf düzenleme işlemleri için kullanıcı dostu arayüzü ve esnek özellikleriyle öne çıkmaktadır. Bu nedenle, İstanbul Galata Üniversitesi, öğrencilerine, idari personeline ve akademik personele Lightroom uygulamasını sağlayarak, fotoğrafçılık becerilerini geliştirmeyi ve daha yaratıcı projeler yapmayı hedeflemektedir.

Adobe Premiere Pro

İstanbul Galata Üniversitesi, öğrencilere, idari personeline ve akademik personele Adobe şirketinin Premiere Pro uygulamasını sağlamaktadır. Bu uygulama, video düzenleme, kesme, montaj ve efekt ekleme gibi işlemleri kolayca yapabilmenizi sağlayan bir yazılımdır. Öğrenciler, Premiere Pro uygulamasını kullanarak, farklı formatlarda videoları düzenleyebilirler. Bu uygulama, video projelerinin kurgulanması, renk düzenlemesi ve efektlerin eklenmesi gibi işlemleri yapabilmenize olanak tanır. Ayrıca, öğrenciler, bu uygulama sayesinde, kendi video projelerini oluşturarak, yaratıcılıklarını geliştirebilirler. İdari personel ve akademik personel de Premiere Pro uygulamasını kullanarak, üniversite için video arşivi oluşturabilirler. Bu arşiv, Üniversitenin web sitesinde kullanılabilir veya tanıtım materyallerinde yer alabilir. Ayrıca, bu uygulama, film yapımı dersleri için de kullanılabilir ve öğrencilerin ödevleri için gereken araçları sağlayabilir. Premiere Pro uygulaması, kullanıcı dostu ara yüzü ve esnek özellikleriyle öne çıkmaktadır. Bu nedenle, İstanbul Galata Üniversitesi, öğrencilerine, idari personeline ve akademik personele Premiere Pro uygulamasını sağlayarak, video düzenleme becerilerini geliştirmeyi ve daha yaratıcı projeler yapmayı hedeflemektedir.

Autodesk

İstanbul Galata Üniversitesi, özellikle Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı bölümünün Türkçe ve İngilizce programlarındaki öğrencilerine Autodesk uygulamasını sağlamaktadır. Autodesk, dünya genelinde kullanılan, mimari ve mühendislik alanlarında önde gelen tasarım yazılım şirketlerinden biridir. İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı bölümü öğrencileri, Autodesk uygulaması sayesinde, tasarım, modelleme ve çizim yapabilme becerilerini geliştirebilirler. Bu uygulama, öğrencilerin 2D ve 3D tasarımlar yapabilmelerini sağlar. Ayrıca, bu yazılım, mimari proje çizimlerinin yapılmasına ve tasarım sunumlarının hazırlanmasına yardımcı olur. Autodesk, ayrıca öğrencilere, sanal ortamda gerçekleştirilen simülasyonlar ve analizler yapma olanağı da sunar. Bu sayede, öğrenciler, gerçek dünya senaryolarının modellenmesi ve analiz edilmesi yoluyla, tasarımlarının gerçekleştirilebilirliğini ve işlevselliğini test edebilirler.

Maya

İstanbul Galata Üniversitesi, öğrencilere ve akademik personele, Autodesk şirketinin 3D animasyon, modelleme ve görselleştirme yazılımı olan Maya'yı sağlamaktadır. Maya, özellikle animasyon, film ve oyun sektörlerinde sıklıkla kullanılan bir yazılımdır. Bu uygulama, öğrencilerin, üç boyutlu nesneleri modellemelerine, karakterler oluşturmalarına, animasyonlar yapmalarına ve görselleştirmelerine olanak tanır. Ayrıca, Maya, birçok farklı sektörde kullanılabilen bir yazılım olduğu için, öğrenciler, bu uygulamayı kullanarak, iş fırsatlarına sahip olabilirler. İstanbul Galata Üniversitesi, öğrencilerine ve akademik personele Maya uygulamasını sağlayarak, öğrencilerin yaratıcılıklarını ve teknik becerilerini geliştirmeyi hedeflemektedir. Bu yazılım, öğrencilere, görsel olarak zenginleştirilmiş projeler oluşturma fırsatı vererek, onların yaratıcılıklarını ortaya çıkarmalarına yardımcı olur. Ayrıca, bu uygulama, İstanbul Galata Üniversitesi'nin diğer bölümlerinde de kullanılabilir ve farklı projeler için kullanılabilen araçlar sunar.

Sonuç olarak, İstanbul Galata Üniversitesi, öğrencilerine ve akademik personele, farklı sektörlerde kullanılabilen, yaratıcılık ve teknik becerilerini geliştirmelerine yardımcı olan Maya uygulamasını sağlamaktadır. Bu uygulama, Üniversitenin vizyonu doğrultusunda, öğrencilerin gelecekteki kariyerleri için gerekli olan becerileri kazanmalarına yardımcı olmaktadır.

Fusion 360 gibi Autodesk ürünlerinin Tamamı

İstanbul Galata Üniversitesi, öğrencilerine ve akademik personele, Autodesk şirketinin Fusion 360 gibi birçok ürününü sağlamaktadır. Fusion 360, mühendislik, tasarım ve imalat süreçleri için kullanılan bir CAD/CAM yazılımıdır. Program, 3D modelleme, simülasyon, prototipleme ve imalat işlemlerini yapabilme özellikleriyle öne çıkmaktadır. İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı gibi bölümlerde özellikle bu tür yazılımların kullanımı oldukça önemlidir ve öğrencilerin bu alanlarda uzmanlaşması için gerekli olan araçları sağlamak İstanbul Galata Üniversitesi'nin önceliklerinden biridir. Bu nedenle, Üniversite öğrencilerine ve akademik personeline, Fusion 360 paketinin tamamını sunarak, tasarım ve mühendislik alanındaki çalışmalarını desteklemeyi amaçlamaktadır.

EKUAL

Kaynaklar Ulusal Akademik Lisansı (EKUAL), Türkiye'deki akademik ve bilimsel araştırmaları desteklemek amacıyla oluşturulmuş bir proje olarak karşımıza çıkmaktadır. EKUAL, Türkiye'deki üniversitelerin, araştırma merkezlerinin, kamu kurumlarının ve özel sektörün ihtiyaç duyduğu elektronik kaynaklara erişim sağlayarak, yüksek kaliteli ve güncel bilgi hizmetleri sunmaktadır.

İstanbul Galata Üniversitesi, EKUAL projesi kapsamında bulunan elektronik bilgi hizmetlerinden yararlanarak öğrencilerine ve akademik personeline geniş bir bilgi kaynağı sunmaktadır. Bu hizmetler arasında akademik yayınlar, e-dergiler, veri tabanları, e-kitaplar ve diğer birçok bilgi kaynağı yer almaktadır. EKUAL projesi sayesinde, İstanbul Galata Üniversitesi öğrencileri ve akademik personeli, uluslararası alanda yayınlanan en son araştırmaları, bilimsel dergileri ve kitapları takip ederek, çalışmalarında en güncel ve kaliteli kaynakları kullanma imkânına sahip olmaktadır.

VETİS

VETİS (Veri Erişim ve İzleme Sistemi), üniversiteler ve araştırma merkezlerinde kullanılan ulusal veya uluslararası elektronik veri tabanlarına, kampüs dışından hızlı, kolay ve güvenli bir şekilde erişim sağlayan bir araçtır. İstanbul Galata Üniversitesi de öğrencilerine ve akademik personeline VETİS aracılığıyla, dünya genelinde birçok önemli veri tabanına erişim imkânı sunmaktadır. Bu sayede, öğrenciler ve araştırmacılar, kampüs dışındayken bile araştırmalarını sürdürebilir, gereksinim duydukları bilgilere kolayca ulaşabilirler. VETİS, kullanıcılarına güncel, kaliteli ve güvenilir bilgi kaynaklarına ulaşım sağlayarak, eğitim ve

araştırma faaliyetlerine büyük bir katkı sunmaktadır. İstanbul Galata Üniversitesi'nin VETİS aracılığıyla sunduğu veri tabanları arasında, Web of Science, Scopus, IEEE Xplore, JSTOR, ProQuest ve Elsevier gibi popüler platformlar yer almaktadır.

Visual Studio

İstanbul Galata Üniversitesi, öğrencilere ve akademik personele Microsoft'un geliştirdiği popüler bir yazılım geliştirme ortamı olan Visual Studio'yu sağlamaktadır. Bu uygulama, öğrencilerin ve akademisyenlerin yazılım geliştirme projelerini kolayca yönetmelerini ve sürdürmelerini sağlar. Visual Studio'nun kullanımı, öğrencilere programlama konusunda pratik kazandırmakta ve yazılım geliştirme becerilerini geliştirmelerine yardımcı olmaktadır. Aynı zamanda, akademik personel, araştırma projelerinde ve ders materyallerinin hazırlanmasında da Visual Studio'dan yararlanabilmektedir. İstanbul Galata Üniversitesi, öğrencilerin ve akademisyenlerin bu önemli yazılım geliştirme aracına erişimini kolaylaştırarak, eğitim ve araştırma kalitesini artırmayı hedeflemektedir.

Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS)

İstanbul Galata Üniversitesi, idari ve akademik personelin iş akışını daha etkin ve verimli hale getirmek için Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS) adı verilen bir sistem sağlamaktadır. Bu sistem sayesinde idari ve akademik personel, belgeleri elektronik ortamda oluşturabilir, yönetebilir ve paylaşabilirler. Ayrıca, belge akışı takibi, onay süreçleri ve arşivleme işlemleri de EBYS üzerinden gerçekleştirilebilir. Bu sayede, kağıt tabanlı işlemlerin azaltılmasıyla çevreye duyarlılık da sağlanmaktadır. EBYS sistemi, İstanbul Galata Üniversitesi'nin idari ve akademik birimlerinde kullanılan kritik bir araçtır ve iş süreçlerinin daha hızlı ve etkin bir şekilde yürütülmesine yardımcı olmaktadır.

Microsoft Teams

İstanbul Galata Üniversitesi, öğrencilerin, idari ve akademik personelin ekip içi iletişimini ve iş birliğini artırmak amacıyla Microsoft Teams uygulamasını sağlamaktadır. Bu uygulama, öğrencilerin ve öğretim görevlilerinin sanal sınıf ortamlarında buluşmasına, derslerin çevrim içi olarak verilmesine, ekip içi projelerin ve iş birliği çalışmalarının gerçekleştirilmesine olanak tanımaktadır. Ayrıca, idari personel de Microsoft Teams aracılığıyla toplantılarını ve çalışma gruplarını organize edebilir, hızlı ve kolay bir şekilde iletişim kurabilirler. Bu sayede İstanbul Galata Üniversitesi, öğrencilerin, öğretim

görevlilerinin ve idari personelin iş birliği ve verimliliği için en son teknolojileri kullanmaktadır.

Logo

İstanbul Galata Üniversitesinde idari ve akademik personele de kurumsal iş süreçlerini yönetmek, finansal işlemleri izlemek ve raporlamak, insan kaynakları yönetimi yapmak gibi işlevleri yerine getirmelerinde yardımcı olmak amacıyla LOGO uygulamasını kullanılmaktadır.

Yordam BT

İstanbul Galata Üniversitesi, kütüphane hizmetleri alanında da modern ve etkili bir teknoloji kullanmaktadır. Bu amaçla, Yordam BT firmasının geliştirdiği kütüphane otomasyonu yazılımını kullanmaktadır. Bu yazılım, kütüphane kaynaklarının kolayca kataloglanmasını, ödünç alınmasını ve iade edilmesini, rezervasyon yapılmasını, raporlamayı ve diğer işlemleri gerçekleştirmeyi sağlar. Öğrenciler, öğretim elemanları ve kütüphane personeli, bu otomasyon sistemi sayesinde kütüphane kaynaklarını kolayca bulabilir, erişebilir ve kullanabilirler. Ayrıca, bu sistem aracılığıyla kullanıcılar, kütüphanedeki kendi ödünç alma kayıtlarını ve ödünç alma geçmişlerini de takip edebilirler.

Turnitin

İstanbul Galata Üniversitesi akademik personele, akademik etiği teşvik etmek ve öğrencilerin akademik yazma becerilerini geliştirmek amacıyla Turnitin uygulamasını sağlamaktadır. Bu uygulama, öğrencilerin sundukları çalışmaları, kaynaklardan alıntı yapıp yapmadıklarını ve özgünlüklerini kontrol ederek orijinal içeriği tespit edebilir. Bu sayede öğrenciler, intihal yapmaktan kaçınarak, doğru kaynak kullanımını öğrenerek, daha iyi bir akademik performans sergileme fırsatı elde edebilirler. Aynı zamanda, akademik personel de Turnitin sayesinde, öğrencilerin çalışmalarını hızlı ve kolay bir şekilde kontrol ederek, orijinalliklerini doğrulayabilirler. Bu nedenle, İstanbul Galata Üniversitesi, öğrenci ve akademik personelin akademik etik ve başarıya ulaşması için Turnitin uygulamasını sağlamaktadır.

iThenticate

İstanbul Galata Üniversitesi, akademik personeli ve öğrencileri için iThenticate uygulamasını sağlamaktadır. iThenticate, özellikle akademik çalışmaların orijinallliğini

korumak için tasarlanmış bir yazılımdır. Bu yazılım, öğrencilerin ve akademisyenlerin araştırmalarını, tezlerini, makalelerini ve diğer yazılı çalışmalarını orijinallik açısından kontrol ederek, herhangi bir kaynakta bulunan benzerlikleri tespit etmeye yardımcı olur. Bu sayede, intihal oranını azaltarak, akademik dürüstlük ve kaliteyi korumak amaçlanmaktadır.

Ubit/OİS

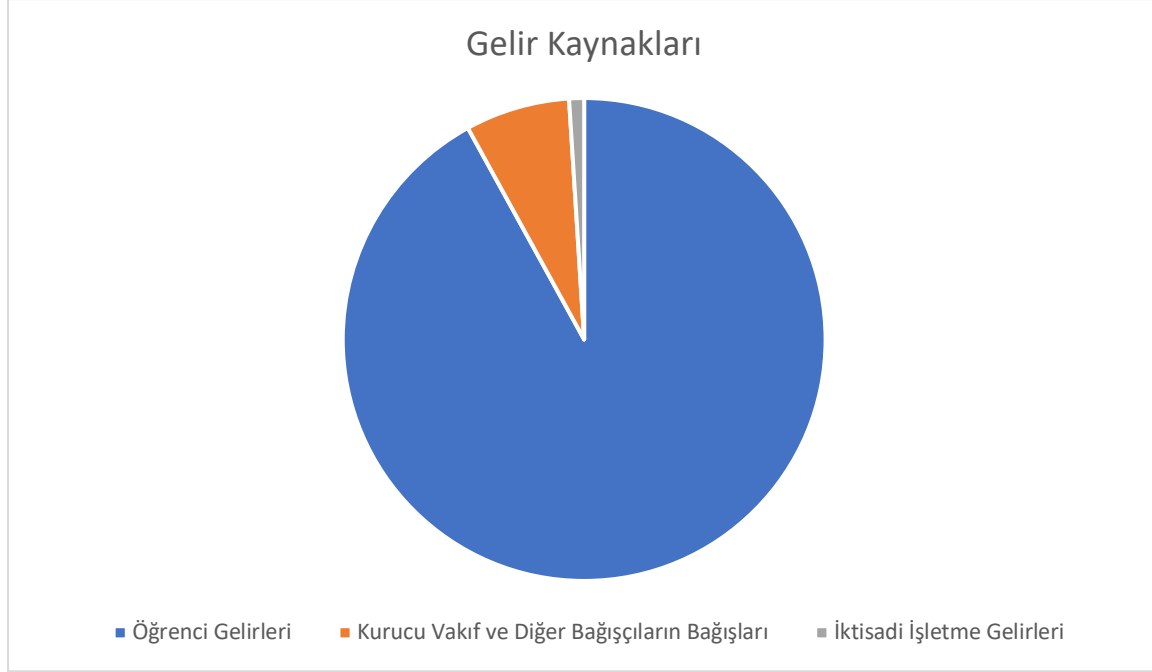
İstanbul Galata Üniversitesi, öğrencilerine, idari personeline ve akademik personele Ubit şirketinin öğrenci bilgi sistemi yazılımı olan OİS uygulamasını sağlamaktadır. Bu uygulama, öğrencilerin akademik kayıtlarını, ders programlarını, derslerde aldıkları notları ve transkript bilgilerini takip etmelerine olanak sağlamaktadır. İdari personel ve akademisyenler de bu uygulama üzerinden öğrenci bilgilerini güncelleyebilir ve takip edebilirler.

Bu uygulama, Üniversitemizde verimliliği artırmak, öğrenci kayıtlarını daha kolay ve hızlı bir şekilde takip etmek, öğrencilere ve akademik personele daha iyi hizmet sunmak amacıyla sunulmaktadır. Öğrenciler, OİS uygulamasını kullanarak derslerini planlayabilir, sınav ve ödev tarihlerini takip edebilir ve burs başvuruları gibi işlemlerini de kolayca gerçekleştirebilirler. Ayrıca, bu uygulama sayesinde öğrenciler, transkript ve not bilgilerine herhangi bir yerden erişebilirler. İdari personel ve akademisyenler de bu uygulama sayesinde öğrenci kayıtlarını daha etkili bir şekilde yönetebilir ve öğrencilere daha iyi hizmet verebilirler.

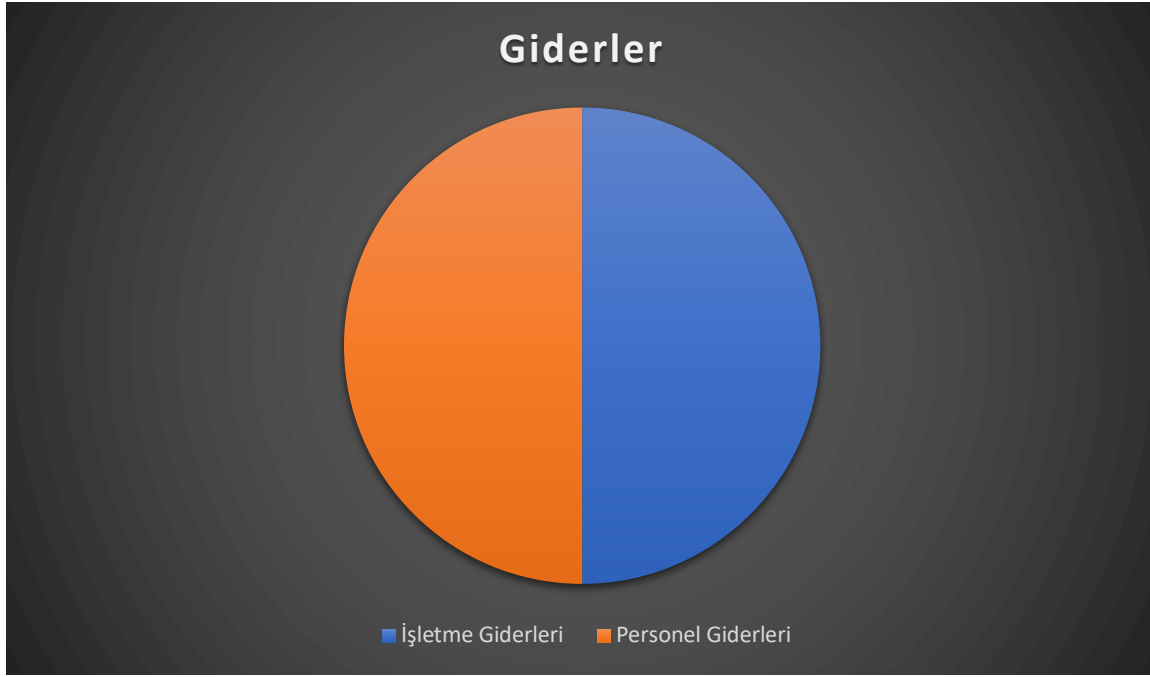
3.4.6. Mali Kaynaklar

İstanbul Galata Üniversitesinin prosedürleri kapsamında, bütçenin gelirleri ve giderleri arasında uyum ve denge sağlanması önemlidir. Bu nedenle, akademik ve idari birimler bazında bütçe hazırlanmakta ve konsolide edilmektedir. Bu bütçe Mütevelli Heyet tarafından onaylandıktan sonra uygulanır. Üniversitenin yönetim prosedürleri kapsamında, Mali İşler Daire Başkanlığı, idari ve mali kaynakların yönetiminden sorumludur. Üniversitenin mali kaynakları, öğrenci gelirleri, kurucu vakıf ve diğer bağışlar ile bu kaynakların faiz gelirlerinden oluşmaktadır. Tüm mali kaynaklar banka hesaplarında tutulmakta ve değerlendirilmektedir. 2021-2022 eğitim-öğretim yılında İstanbul Galata Üniversitesi'nin temel bütçe kalemleri dağılımında toplam gelirlerin %92'nin net öğrenci gelirlerinden oluşmuştur. Kurucu vakıf ve bağışçıların katkıları %7'lik bir paya sahip olmuştur. İktisadi işletme gelirleri ise Üniversitemizin yıllık bütçesinin yaklaşık %1'ine tekabül etmiştir.

İstanbul Galata Üniversitesinde akademik ve idari personel ücretleri toplam giderlerin %55'ine karşılık gelmektedir. İşletme giderleri de %45'lik bir paya sahiptir. Yatırımlar dahil gelir-gider dengesi pozitif değere sahiptir ve mali disiplin gözetilmektedir. Bu sayede, İstanbul Galata Üniversitesinin mali kaynakları etkin bir şekilde yönetilmekte ve sürdürülebilir bir mali yapı oluşturulmaktadır.



Şekil 2 Gelir Kaynakları



Şekil 3 Giderler

3.4.7. Uluslararasılaşma

Üniversitemizde uluslararasılaşma ile ilgili faaliyetler Uluslararası Ofis tarafından yürütülmektedir. Erasmus Programının yürütülmesi, yabancı uyruklu öğrenciler ile ilgili koordinasyonun sağlanması, uluslararası tanıtımların ve iş birliklerinin yapılması, bu birimimizin faaliyetleri arasındadır.

Üniversitemiz Erasmus Beyannamesi kazanmış Erasmus+ kapsamında anlaşmalı olduğumuz üniversite sayısı 39 olup, Erasmus+ ikili anlaşmalarımız Avrupa Komisyonu'nun Dashboard sistemi üzerinden dijital olarak yapılmaktadır. İkili anlaşma süreçlerimiz devam etmektedir.

3.5. Akademik Faaliyetler Analizi

3.5.1. Eğitim Faaliyetleri

İstanbul Galata Üniversitesi, sürekli olarak eğitim kalitesini artırmak ve öğrencilere daha geniş bir yelpazede program seçenekleri sunmak için çaba sarf etmektedir. Bu doğrultuda, 2020-2021 akademik yılında bir dizi yeni program ve bölümün eğitim öğretim sürecine dahil edilmesi için çalışmalar yürütülmüştür. Bu süreçte, öncelikle yeni program ve bölümlerin başvuru belgelerinin hazırlanması için özenle çalışılmıştır. Bu amaçla, ilgili Fakülte ve Meslek

Yüksekokullarının yükümlülüklerine uygun olarak başvuru belgeleri oluşturmak için çalışma grupları oluşturulmuştur.

Çalışma grupları, titiz bir çalışma sonucunda yeni program ve bölümler için gerekli olan tüm ayrıntıları içeren başvuru belgelerini hazırlamıştır. Bu belgeler, Yükseköğretim Kurulunun gerekliliklerine ve belirlenen standartlara uygun olarak teslim edilmiştir.

2021-2022 eğitim öğretim yılında üniversite bünyesinde Yükseköğretim Kurulu tarafından onaylanan, fakülte, bölümler ve programlar;

- Sağlık Bilimleri Fakültesi,
- Sağlık Bilimleri Fakültesinde Hemşirelik Bölümü,
- Sağlık Bilimleri Fakültesinde Beslenme ve Diyetetik Bölümü,
- Sağlık Bilimleri Fakültesinde Fizyoterapi ve Rehabilitasyon Bölümü,
- Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesinde İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı İngilizce Bölümü,
- Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesinde Psikoloji İngilizce Bölümü

olmak üzere 1 fakülte 5 lisans programının yanı sıra Meslek Yüksekokulumuz bünyesinde;

- Meslek Yüksekokulunda Aşçılık Programı,
- Meslek Yüksekokulunda Eczane Hizmetleri Programı

olmak üzere 2 ön lisans programı açılmış ve öğrenciler eğitim-öğretime sürecine başlamıştır.

2022-2023 Eğitim-öğretim yılında aktif olarak faaliyet gösteren fakülte, bölümler ve programlar;

Diş Hekimliği Fakültesi

- Diş Hekimliği Türkçe Bölümü
- Diş Hekimliği İngilizce Bölümü

Sağlık Bilimleri Fakültesi

- Beslenme ve Diyetetik Bölümü

- Fizyoterapi ve Rehabilitasyon Bölümü
- Hemşirelik Bölümü

Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi

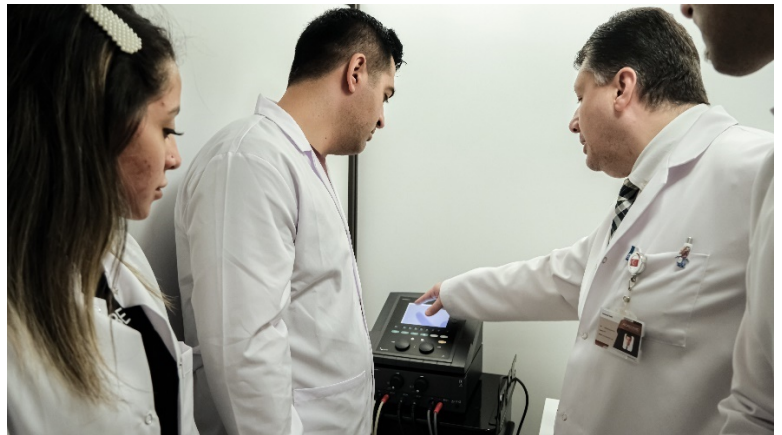
- Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü
- Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü
- İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü
- İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı (İngilizce) Bölümü
- İletişim ve Tasarımı Bölümü
- Psikoloji Bölümü
- Psikoloji (İngilizce) Bölümü
- Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü

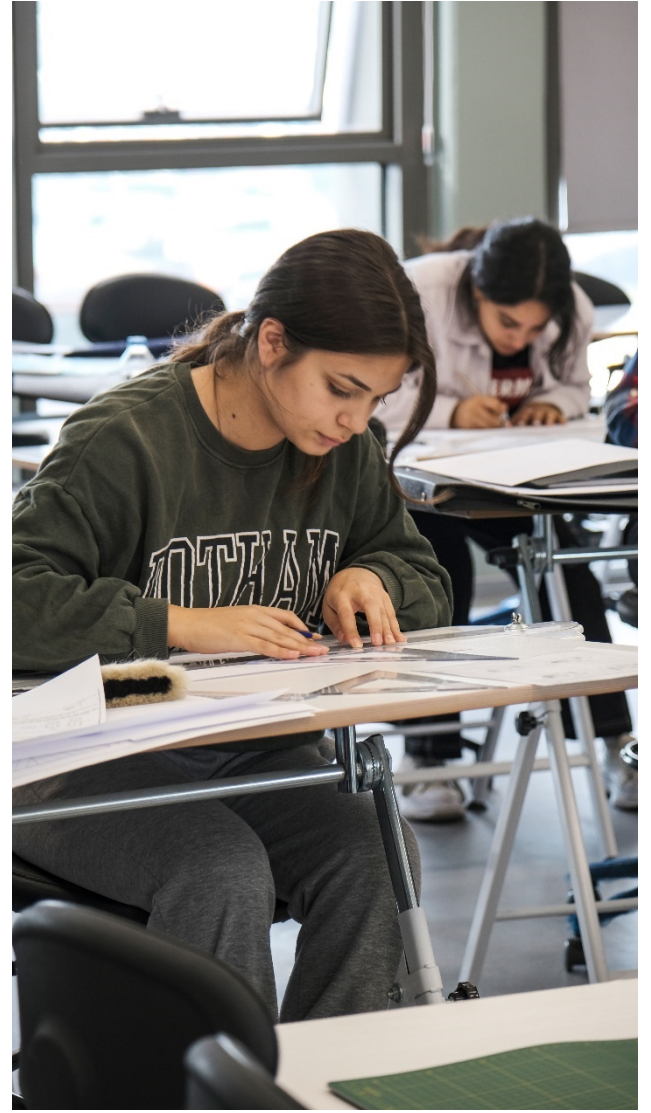
Spor Bilimleri Fakültesi

- Antrenörlük Eğitimi Bölümü

Meslek Yüksekokulu

- Ağız ve Diş Sağlığı Programı
- Anestezi Programı
- Aşçılık Programı
- Eczane Hizmetleri Programı
- Fizyoterapi Programı
- İlk ve Acil Yardım Programı
- Tıbbi Görüntüleme Teknikleri Programı





Üniversite bünyesinde eğitim- öğretim sürecine dahil edilmesi planlanan program ve bölüm, başkanlık nezdinde tasarlanıp ilgili Fakülte ya da Meslek Yüksekokulu kuruluna teklif edilmektedir. Açılması planlanan yeni program ya da bölüme dair gerekçeleri, uluslararası ve ulusal örnekleri, içerikleri ve dersleri, öğretim elemanı bakımından program/bölüm alt yapısı, öğrenci kabul koşulları vs. bilgileri içeren dosyalar geliştirilerek Fakülte ya da Meslek Yüksekokul kurul kararıyla Rektörlük birimine sunulmakta ve Senato kararına arz edilmektedir. Mütevelli Heyetinin onayı sonrasında teklifler Yükseköğretim Kuruluna gönderilmektedir. Programın açılmasına dair son karar Yükseköğretim Kurulu tarafından onaylanmaktadır. Üniversitemiz bünyesinde yer alan bütün programların tasarımları ve onay süreçleri Yükseköğretim Kurulu tarafından oluşturulan ve Yükseköğretim alanında yeterlilikleri, herhangi bir yükseköğretim derecesini başarı ile tamamlayan bir kişinin neleri bilebileceği ve nelere yetkin olacağını ifade eden Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikleri Çerçevesi (TYYÇ) kapsamında belirlenen yeterlilikler ve bu çerçevede yer alan temel ve alt alanlardan yararlanılarak oluşturulmaktadır.

Üniversitemizdeki eğitim- öğretim programlarının amaç, kazanım ve ders bilgi paketlerinin planlanması, hazırlanması ve kamuoyuyla paylaşılma süreci, program tasarımlarında eş zamanlı olarak programların amaçları, öğrenme çıktıları ve ders bilgi paketlerinin değerlendirme aşaması da gerçekleşmektedir. Program çıktıları ve ders öğrenme çıktıları, AKTS'leri (Avrupa Kalite Transfer Sistemi), temel alınarak belirlenir ve her bir derse dair bilgi paketleri Bologna standartlarında bölüm/anabilim dalı bilgilerinin web sayfalarında kamuoyu ile paylaşılması planlanmaktadır. Her bir programın müfredat tasarımı TYYÇ kapsamında düzenlenmekte, programlardaki ölçme ve değerlendirme sistemlerine kullanılan tanımlı aşamalar, Üniversitenin ön-lisans ve lisans eğitim-öğretim ve sınav yönetmeliğinde bulunmaktadır.

Eğitim programlarında teorik dersler haricinde öğrencilerin pratik edinimler kazanması için uygulamalı derslere yer verilmektedir. Uygulamalı derslerde kazanılan bilgi ve becerileri çalışma alanında öğrencinin deneyimlemesi adına öğrencilerin belirli bölümlerde staj yapmaları ve iş yeri eğitimi gibi kurum dışı tecrübe kazanımları desteklenmekte, gerekli esaslar programın staj yönergesinde tanımlanmaktadır.

İstanbul Galata Üniversitesi, kozmopolit bir konumda yer aldığı için öğrencilere çok kültürlü bir eğitim sağlamayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda öğrenciler, sektörel anlamda kendilerini geliştirebilecekleri, iyi donanımlı derslikler ve laboratuvarlardan faydalanarak

eğitimlerinden en iyi şekilde yararlanabilirler. Ayrıca, üniversitenin mezunları, çalışanları ve diğer ilgili kişiler için Sürekli Eğitim Merkezi programları sunulması planlanmaktadır. Bu programlar, belirli alanlarda sertifikalar kazanma fırsatı sunarak kişilerin mesleklerindeki yeterliliklerini artırmalarına yardımcı olmaktadır. Ayrıca, Türkçe Uygulama ve Araştırma Merkezi ile Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi gibi araştırma ve uygulama merkezleri, katılımcıların yetkin seviyeye gelmelerini sağlamak için özel eğitim ve öğretim planları tasarlamaktadır. Böylece, İstanbul Galata Üniversitesi, öğrencilerine, mezunlarına ve toplumun diğer kesimlerine, ilgili sektörlerde yetkin, sertifikalı ve kaliteli bir eğitim sunmaktadır.

İstanbul Galata Üniversitesi'nin eğitim yaklaşımı, öğrencileri aktif hale getirmeye ve etkileşimli öğrenmeye odaklanmaktadır. Örgün, uzaktan ve karma eğitim programlarında öğrenci ve yetkinlik odaklı, süreç ve performans bazlı, disiplinler arası, kapsamlı, teori ve uygulama ağırlıklı öğrenme modeli kullanılmaktadır. Örgün eğitim süreçleri, teknolojik gelişmelerle desteklenerek ön lisans ve lisans programlarını kapsamaktadır. Uzaktan eğitim yöntemi ile öğrenciler, çevrim içi ders sürecini takip ederken etkileşimli iletişim sağlayarak interaktif iletişime dahil olmaktadır. Programların genelinde öğrenci merkezli öğretim yöntem teknikleri tanımlı süreçler doğrultusunda uygulanmaktadır.

Lisans ve ön lisans öğrenci kabulleri üniversiteler tarafından, Yükseköğretim Kurulu ve ilgili mevzuata uygun olarak açık ve tutarlı kriterlerle belirlenir. Burslu ve burssuz öğrenci sayısı her yıl, Senatonun önerisi, Mütevelli Heyeti onayı ve Yükseköğretim Kurulu kararıyla belirlenir. Fakülte ve meslek yüksekokullarına öğrenci kabulü, ÖSYM tarafından düzenlenen sınav sonuçlarına ve YÖK tarafından belirlenen esaslara göre yapılır.

Üniversiteye kesin kayıt hakkı kazanan öğrenci adayları, YÖK ve Üniversite Yönetim Kurulu tarafından belirlenen kurallara uygun olarak, ÖSYM ve Üniversite tarafından belirlenip duyurulan süreler içinde gerekli belgelerle birlikte Öğrenci İşleri Daire Başkanlığına bizzat başvurmalıdır. Kendi başvurusunu yapamayan öğrenci adayları, vekâletname ile kayıt yaptırabilirler. Belgeler posta yoluyla gönderilemez ve kayıt yapılmaz.

Her öğrenci, kayıtlı olduğu akademik programa, Mütevelli Heyeti tarafından belirlenen esaslara uygun olarak mali yükümlülüklerini yerine getirerek, akademik takvimde belirtilen süre içinde kaydını yaptırmalıdır. Geçerli bir mazereti olmaksızın belirlenen süre içinde kaydını yaptırmayan öğrenciler kayıt ücreti ödemek zorundadır. Geç kayıt ücreti, her yıl Mütevelli Heyeti tarafından belirlenir. Mazereti nedeniyle kaydını yaptıramayan öğrenciler, başvuruları üzerine Üniversite Yönetim Kurulu tarafından mazeretleri geçerli görülenlerin kayıtları yapılır. Kayıt işlemlerini tamamlayamayan öğrenciler, öğrencilik haklarından yararlanamazlar.

İstanbul Galata Üniversitesi, yabancı uyruklu öğrenci kabulüne ilişkin esasları Senato tarafından belirlenmiş olan "İstanbul Galata Üniversitesi Yurt dışında veya Yabancı Uyruklu Öğrenci Başvuru, Kabul ve Kayıt Yönergesi" kapsamında uygular.

Özel öğrenciler, üniversite öğrencisi olarak kabul edilmezler ve dolayısıyla öğrencilik haklarından yararlanamazlar. Üniversiteye özel öğrenci olarak kaydolmak isteyenler, başka bir üniversitenin kayıtlı öğrencisi olduklarını ve kayıtlı oldukları üniversitenin ders almalarına izin verdiğini kanıtlamak zorundadır. Özel öğrenci başvuruları ilgili bölümün görüşüne göre yönetim kurulu tarafından değerlendirilir ve karara bağlanır. Bu karar doğrultusunda özel öğrenciler, belirlenen yarıyıllarda ders alabilirler.

Özel öğrencilerin üniversiteden diploma veya unvan almaları mümkün değildir. Ancak, aldıkları dersleri ve notları gösteren bir belge alabilirler. Özel öğrenciler, belirlenen öğretim ücretini ödemekle yükümlüdürler. Özel öğrencilik ve değişim programlarındaki süreleri öğretim süresine dahil edilir. Türkçe eğitim veren programlarda okuyan öğrenciler, yabancı dil eğitimi veren programlardan ders alabilmeleri için yeterli yabancı dil seviyesine sahip olmalıdırlar. Bu konuda gerekli belgeler Senato tarafından değerlendirilir. Özel öğrencilerin kabulü, YÖK'ün kararına uygun olarak yapılır.

Yatay geçiş, öğrencilerin aynı düzeyde olan bir programdan başka bir programa geçiş yapmalarına imkân tanır. Kurum içi yatay geçişler, aynı üniversitenin farklı bölümleri arasında yapılabilirken kurumlar arası yatay geçişler, farklı üniversiteler arasında gerçekleştirilir.

Yatay geçiş yolu ile kayıta, öğrencilerin, başvuru süresi içinde ilgili belgeleri tamamlamaları ve başvurularını yapmaları gerekmektedir. Başvurular, ilgili bölüm tarafından değerlendirilir ve uygun görülen öğrencilerin kayıtları yapılır. Yatay geçişte dikkate alınan hususlar arasında, öğrencinin akademik başarısı, ders içeriklerinin benzerliği, ders saatlerinin uyumu, kontenjan durumu, diploma ve kredi transferi gibi konular yer alır.

Yatay geçiş yolu ile kayıta, kurum içi ya da kurumlar arası yapılacak olan geçişler, 24/4/2010 tarihli ve 27561 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Yükseköğretim Kurumlarında Ön lisans ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş, Çift Ana Dal, Yan Dal ile Kurumlar Arası Kredi Transferi Yapılması Esaslarına İlişkin Yönetmelik hükümlerine ve Senato kararlarına göre yapılır.

Dikey geçiş yolu ile kayıta, üniversite içinden ya da diğer yükseköğretim kurumlarından yapılacak dikey geçişler, 19/2/2002 tarihli ve 24676 sayılı Resmî Gazete’de

yayımlanan Meslek Yüksekokulları ve Açık öğretim Ön Lisans Programları Mezunlarının Lisans Öğrenimine Devamları Hakkında Yönetmelik hükümlerine ve Senato kararlarına göre yapılır. Çift Ana Dal ve yan dal programlarına kayıta, çift ana dal ve yan dal programlarına kayıt, Yükseköğretim Kurumlarında Ön lisans ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş, Çift Ana Dal, Yan Dal ile Kurumlar Arası Kredi Transferi Yapılması Esaslarına İlişkin Yönetmelik hükümlerine ve Senato kararlarına göre yapılır.



Tablo 9 ve 10 üzerinde gösterilen öğrenci sayıları 2023 Nisan ayına ait verilerden oluşmaktadır.

Tablo 9 Fakültelere Göre Özet Öğrenci Sayıları

FAKÜLTE	YABANCI ÖĞRENCİ	TÜRK ÖĞRENCİ	Genel Toplam
DIŞ HEKİMLİĞİ FAKÜLTESİ	185	226	411
MESLEK YÜKSEKOKULU	151	819	1049
SAĞLIK BİLİMLERİ FAKÜLTESİ	83	129	217
SANAT VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ	223	879	1113
SPOR BİLİMLERİ FAKÜLTESİ	1	165	185
Genel Toplam	643	2237	2975

Tablo 10 Fakülte ve Bölümlere Göre Öğrenci Sayıları

	Öğrenci Sayısı
DIŞ HEKİMLİĞİ FAKÜLTESİ	411
Diş Hekimliği	330
Türkçe Hazırlık	25
1. Sınıf	111
2. Sınıf	117
3. Sınıf	77
Diş Hekimliği (İngilizce)	81
İngilizce Hazırlık	29
1. Sınıf	45
2. Sınıf	7
MESLEK YÜKSEKOKULU	1049
Ağız ve Diş Sağlığı	150
Türkçe Hazırlık	22
1. Sınıf	53
2. Sınıf	75
Anestezi	204
Türkçe Hazırlık	27
1. Sınıf	71

2. Sınıf	106
Aşçılık	100
Türkçe Hazırlık	13
1. Sınıf	49
2. Sınıf	38
Eczane Hizmetleri	79
Türkçe Hazırlık	11
1. Sınıf	35
2. Sınıf	33
Fizyoterapi	173
Türkçe Hazırlık	15
1. Sınıf	53
2. Sınıf	105
İlk ve Acil Yardım	180
Türkçe Hazırlık	3
1. Sınıf	73
2. Sınıf	104
Tıbbi Görüntüleme Teknikleri	163
Türkçe Hazırlık	2
1. Sınıf	65
2. Sınıf	96
SAĞLIK BİLİMLERİ FAKÜLTESİ	217
Beslenme ve Diyetetik	31
1. Sınıf	22
2. Sınıf	9
Fizyoterapi ve Rehabilitasyon	83
Türkçe Hazırlık	10
1. Sınıf	44
2. Sınıf	29
Hemşirelik	103
Türkçe Hazırlık	6
1. Sınıf	49
2. Sınıf	48
SANAT VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ	1113
Gastronomi ve Mutfak Sanatları	112
Türkçe Hazırlık	3
1. Sınıf	34
2. Sınıf	28
3. Sınıf	47
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	148
Türkçe Hazırlık	34
1. Sınıf	78
2. Sınıf	17
3. Sınıf	19
İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı	231

Türkçe Hazırlık	7
İngilizce Hazırlık	2
1. Sınıf	82
2. Sınıf	76
3. Sınıf	64
İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı (İngilizce)	70
İngilizce Hazırlık	50
1. Sınıf	17
2. Sınıf	3
İletişim ve Tasarımı	98
Türkçe Hazırlık	13
1. Sınıf	56
2. Sınıf	15
3. Sınıf	14
Psikoloji	212
Türkçe Hazırlık	3
1. Sınıf	65
2. Sınıf	82
3. Sınıf	62
Psikoloji (İngilizce)	103
İngilizce Hazırlık	76
1. Sınıf	23
2. Sınıf	4
Yönetim Bilişim Sistemleri	139
Türkçe Hazırlık	12
1. Sınıf	47
2. Sınıf	21
3. Sınıf	59
SPOR BİLİMLERİ FAKÜLTESİ	185
Antrenörlük Eğitimi	185
Türkçe Hazırlık	1
1. Sınıf	76
2. Sınıf	53
3. Sınıf	55
Genel Toplam	2975



Şekil 4 Yıllara Göre Kayıt Olan Öğrenciler

3.5.2. Araştırma Faaliyetleri

Yapılan stratejik değerlendirmeler sonucunda Üniversitenin uluslararası düzeyde bir üniversite olması için, küresel sorunlara çözüm arayan her alanda yer alan ve bunun gelişimi için yeni araştırma merkezleri kurma çalışmaları devam etmektedir.

Üniversite yönetimi, araştırma süreçlerinin geliştirilmesi ve yönlendirilmesinde ana motivasyon kaynağıdır. Üniversite yönetimi, başarılı araştırmaları desteklemekte ve akademik personelin bu çalışmalar için gerekli araştırma tabanlarına kaydolmasına yardımcı olmaktadır. Bu amaçla Üniversitedeki iletişim kanalları kullanılarak duyurular yapılır ve Üniversite kaynakları araştırma ve geliştirme merkezli gelişmektedir. Ayrıca Üniversite kütüphanesinden de duyurular yapılmaktadır. Genel amaç, eğitim-öğretim ve araştırma programlarını destekleyerek, öğretim elemanları, öğrenciler ve çalışanların bilgi ve belge ihtiyaçlarını karşılamak ve ulusal alanda bilgi birikimi kullanımına ve transferine destek olmaktır. Bu hedef doğrultusunda, üniversite yönetimi bu alanda ilerlemektedir.

Üniversite, araştırma süreçlerinin yönetiminde katılımcı bir anlayış benimsemekte ve araştırma süreçlerini her kademe ve statüde bulunan akademisyenler için açık hale getirmektedir. Araştırma süreçlerinin yönetiminden sorumlu olan yönetim yapısı, araştırmacılarla gerekli görüşmeleri devamlı olarak gerçekleştirerek süreçlerin takibini yapmaktadır. Bu yönetim modeli sonuç odaklılığı esas alan bir modeldir ve bilimsel araştırma ve sanatsal süreçlerin yönetiminde etkinliği ve başarısı izlenerek iyileştirilmektedir. Üniversitenin Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi olması nedeniyle sanat çalışmaları da

desteklenmekte ve üniversite öğrencileri, bu uygulamalardan faydalananak toplumsal katkıya zemin hazırlamaktadır. Üniversitenin hem akademik hem idari kadrosunun genişleme ve gelişmesinde kurum ihtiyaçları dikkate alınmakta, özgün düşünceler ele alınmakta ve süreçlerin işlerliği hızlandırılmaktadır. Bu sayede modern bir üniversite anlayışı benimsenmektedir.

Üniversitede gerçekleştirilen araştırma faaliyetleri öğretim elemanlarınca yürütölmekte olup, bunun dışında araştırma personeli bulunmamaktadır. Araştırma sürecini yürüten akademik personel, Üniversite yönetimi tarafından kongre ve yayın için desteklenmektedir. Şeffaf bir şekilde tüm kaynaklar araştırmacılara açık tutulmaktadır.

Üniversite bilimsel araştırma projelerinin desteklenmesi adına gelişim hızına bağlı olarak gelecek dönemlerde BAP olanağını sunarak önemli bir iç kaynak oluşturmayı hedeflemektedir.

Dış kaynak hususunda ise kurum üniversite dışı kurumlarla iş birliği yapmak için özellikle araştırmacıların TÜBİTAK, Erasmus+ vb. projelerin yazılması hususunda bilgilendirilmekte ve bunların oluşumu imkân sağlanması adına gerekli çalışmaları yürötmektedir.

Üniversite bünyesinde lisansüstü eğitim vermek ve gerekli programları açmak için hazırlıklar devam etmektedir. Üniversite bünyesinde bu sebepten şu an lisansüstü eğitim programı ve paralelinde olacak post-doc bulunmamaktadır.

Üniversitenin üç yıldır ön lisans ve lisans düzeyinde eğitimleri devam etmektedir. 2021-2022 yılı eğitim öğretim dönemi sonunda ön lisans programlarından mezun vermiştir. Mezunları ile ilgili gerekli düşüncesi Üniversitenin vizyonunda da belirtilmektedir.

İstanbul Galata Üniversitesi araştırma süreçleri ile ilgili yönetim birimi belirledikleri yönetişim anlayışı için gelecek dönem için proje iş birliği ve uluslararası fırsatlar için eğitim planlamaları devam etmektedir.

İstanbul Galata Üniversitesinde 20223-2023 eğitim-öğretim yılında BAP (Bilimsel Araştırma Projeleri) kapsamında 4 adet proje yürütülmektedir.

Tablo 11 Gerçekleştirilen Bilimsel Araştırma Projeleri

Fakülte / Enstitü/ Yüksekokul	BAP Destek Türü	Proje Başlığı	Projenin Başlangıç Tarihi
Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi	Bilimsel Araştırma Projesi	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinin Tüketiciler Üzerindeki Etkisi: Ürün Dava Uyumu ve Algılanan Motivasyonun Rolü	8/31/22
Sağlık Bilimleri Fakültesi	Bilimsel Araştırma Projesi	Otizm Spektrum Bozukluğu Olan Bireylerde Postural Değişiklikler, Fiziksel Aktivite Seviyesi ve Beden Kitle İndeksi ile Obezite Yatkınlık Genleri Arasındaki İlişkinin Moleküler Açından Değerlendirilmesi	8/26/22
Sağlık Bilimleri Fakültesi	Bilimsel Araştırma Projesi	Huzurevinde Yaşayan Yaşlı Bireylerin Fiziksel Aktivite Düzeylerini Arttırarak Sağlıklı Yaşam Biçimi Davranışlarını ve Yaşam Kalitelerini Yükseltmek	8/26/22
Sağlık Bilimleri Fakültesi	Bilimsel Araştırma Projesi	Bariyatrik Cerrahi Sonrası İnspiratuar Kas Gücü Eğitiminin Etkinliğinin İncelenmesi: Randomize Kontrollü, Çift Kör ve Çapraz Tasarımlı Çalışma	8/26/22

Üniversite bünyesinde araştırma projeleri takip programı için sistem geliştirilmesine yönelik çalışmalar devam etmektedir. Bu durum stratejik plan hazırlıkları ile eşgüdümlü ilerlemektedir.

Üniversitemiz bünyesinde yapılan başta yayınlar olmak üzere araştırmaların paydaşlarla paylaşılması hususunda planlama yapılmıştır. Sanat ve proje faaliyetleri örgütsel kültüre uygun olarak yapılması için araştırma sürecini ele alan yönetim ve organizasyon yapısı tarafından iyi yönetim denkleminde planlanmaktadır. Üniversitemizde bulunan bölümler/programlar itibariyle proje ve uygulama bazlı eğitime teşvik edici girişimlerde bulunmaktadır. Akademik ve idari personel nezdinde de projeler desteklenerek, fon desteğini artırılması için planlamalar yapılmaktadır. Araştırma kadrosunun yetkinliklerini ve araştırma

hedeflerinin hangi düzeyde ve hangi yöntemlerle ölçüldüğüne dair çalışmalar yapılmakta bu konuya ilişkin bir yönerge hazırlığı bulunmaktadır. Araştırma ve Uygulama Merkezlerinin araştırma faaliyetleri ulusal ve uluslararası bağlamda değerlendirilmekte ve küresel ölçeğe uygun yeni araştırma merkezleri kurularak çağdaş ve araştırmacı bir kimlik profilinin yakalanması için açılan yeni merkezlere ek planlamalar devam etmektedir. Girişimcilik ve yenilikçilik, uluslararası olunması hususunda başvurular ve görüşmeler devam etmektedir. Bu çalışmalara paralel olarak araştırmacıların gelişimi için eğitim ve seminerler hususunda yönetim tarafından desteklenmektedir. Üniversitenin doktora derecesine sahip akademisyenlerinin artmasıyla birlikte araştırma çalışmaları ve süreçleri içinde ek uygulamalar değerlendirilmeye başlanmıştır.

İstanbul Galata Üniversitesi'nin araştırma faaliyetlerini paydaşlarla paylaşma, sanat ve proje faaliyetlerini örgütsel kültüre uygun olarak yönetme, proje ve uygulama bazlı eğitime teşvik etme, akademik ve idari personelin projelerini destekleme gibi konulara önem vermesi, araştırma ve uygulama merkezlerinin ulusal ve uluslararası bağlamda değerlendirilmesi ve araştırmacıların gelişimini destekleyen eğitim ve seminerler düzenlemesi önemli bir gelişim göstergesidir. Özellikle, araştırma kadrosunun yetkinliklerinin ölçüldüğü yönerge hazırlığı, doktora derecesine sahip akademisyen sayısının artması ve ek uygulamaların değerlendirilmeye başlanması gibi çalışmalar, üniversitenin araştırma kalitesini artırarak ulusal ve uluslararası alanda tanınırlığını ve itibarını yükseltecektir.

Ayrıca, girişimcilik ve yenilikçilik, uluslararası iş birliği ve eğitim gibi konulara da odaklanan Üniversitenin, çağdaş ve araştırmacı bir kimlik profilinin yakalanması için gerekli adımları atması önemlidir. Bu sayede, üniversite öğrencileri, personeli ve araştırmacıları, çağın gerektirdiği yenilikçi ve küresel bakış açısına sahip olabilirler.

Üniversitemizde, BAP ve TÜBİTAK projelerinin sayısını artırmak için araştırmacıların projeler geliştirmeleri için teşvik edileceği, araştırma alt yapısının geliştirileceği ve proje yürütme süreçlerinin destekleneceği bir strateji belirlenecektir. Bu kapsamda, öğretim üyelerine yönelik eğitimler düzenleyerek, proje fikirlerinin oluşturulması ve yazım sürecinde destek verilmesi düşünülmektedir. Ayrıca, BAP ve TÜBİTAK projelerinin öncelikli olarak değerlendirildiği bir değerlendirme süreci oluşturularak, araştırmacıların proje başvurularını daha etkin bir şekilde hazırlamalarına yardımcı olunacaktır.

Sonuç olarak, bahsedilen çalışmaların ve planlamaların, Üniversitenin araştırma ve eğitim kalitesini artırmasına ve ulusal ve uluslararası alanda rekabet edebilir bir konuma gelmesine katkı sağlaması beklenmektedir.

3.6. Araştırma ve Uygulama Merkezleri

Üniversitemiz bünyesinde araştırma süreçlerinin benimsenmesine ilişkin olarak üniversite yönetimi kapsamında kararlar alınmaktadır. Mevzuat kapsamında da belirtildiği üzere Rektörlük talebi ve başkanlığın onayı ile araştırma merkezleri kurulmaktadır. Bu bağlamda Üniversite kapsamında 2022-2023 eğitim-öğretim yılı kapsamında faaliyet gösteren beş merkez bulunmaktadır.

3.6.1. Kariyer ve Planlama Merkezi

Kariyer ve planlama merkezi, öğrencilerin meslek seçimi, işe yerleşme süreçleri ve kariyer planlama konularında destek alabilecekleri birimlerden biridir. Bu merkez, öğrencilerin kariyer hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olmak ve iş dünyası ile bağlantı kurmalarına yardımcı olmak için çeşitli hizmetler sunmaktadır. Bu merkezin temel amacı, öğrencilerin kariyer yolculuklarında kendilerine güvenli, bilinçli ve başarılı bir şekilde ilerlemelerini sağlamaktır. Bunun için kariyer ve planlama merkezi, öğrencilere iş dünyasında ihtiyaç duyulan becerileri kazandıracak eğitimler ile meslekler hakkında bilgi ve deneyim paylaşımı fırsatı sunmaktadır.

Kariyer ve planlama merkezi, öğrencilerin iş dünyası ile bağlantı kurmalarına da yardımcı olmaktadır. Bu bağlamda, iş dünyasından konuklar davet edilerek öğrencilerle buluşmaları sağlanmakta, staj ve iş imkânları sunulmaktadır. Ayrıca, iş dünyasından gelen geri bildirimler de değerlendirilerek öğrencilerin iş dünyasında ne tür becerilere ihtiyaç duydukları hakkında fikir sahibi olmaları sağlanmaktadır. Kariyer ve planlama merkezi, öğrencilere sadece mezuniyet sonrası iş arama sürecinde değil, aynı zamanda öğrencilik dönemi boyunca da destek sunmaktadır. Bu sayede öğrenciler, kariyer planlarına erken başlayarak daha bilinçli kararlar alabileceklerdir. İstanbul Galata Üniversitesi'nin kariyer ve planlama merkezi, öğrencilerin iş dünyasına uyum sağlamalarını, kariyer hedeflerine ulaşmalarını ve başarılı kariyerlerine adım atmalarını sağlamaktadır.

3.6.2. Ağız ve Diş Sağlığı Uygulama ve Araştırma Merkezi

Diş Hekimliği Fakültesi başta olmak üzere ilgili alanlarda eğitim ve öğretim hizmetleri sunmak, bilimsel araştırmalar yapmak ve öğrenci ve akademik personelin ihtiyaçlarını karşılamak, diş hekimi yetiştirmek, sağlık personeline destek olmak ve ağız ve diş sağlığı hizmetlerini modern bir yönetim anlayışı ile koordine etmek amacıyla Üniversitemiz bünyesinde Ağız ve Diş Sağlığı Uygulama ve Araştırma Merkezi kurulmuştur. Merkez, fakülteler, yüksekokullar, uygulama ve araştırma merkezleri ile yerli ve yabancı diğer kurumlarla iş birliği yaparak, hastaların beklentilerine uygun, erişilebilir ve hasta haklarına saygılı bir ağız ve diş sağlığı hizmeti sunmayı hedeflemektedir.

3.6.3. Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi

Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi, Üniversitemizde eğitim-öğretim faaliyetlerinin online ortamda gerçekleştirilmesi, dijitalleşmenin yaygınlaştırılması ve yeni teknolojilerin eğitim süreçlerine entegrasyonunu sağlamak amacıyla kurulmuştur. Merkez, Microsoft Teams gibi modern teknolojik araçları kullanarak öğretim faaliyetlerinin sanal ortamda gerçekleştirilmesini sağlar. Bu sayede öğrenciler, derslere internet erişimi olan her yerden katılabilir ve öğretim elemanları da farklı yerlerdeki öğrencilerle iletişim kurabilir. Ayrıca merkez, diğer e-öğrenme platformlarına entegrasyon çalışmaları yaparak öğretim elemanlarına ve öğrencilere farklı seçenekler sunar. Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi, teknolojik alt yapısı ve uzman kadrosu ile uzaktan eğitimde yeni ufuklar açmakta ve dijitalleşme sürecine katkı sağlamaktadır.

3.6.4. Türkçe Öğrenimi Uygulama ve Araştırma Merkezi

Üniversitemizin Türkçe Öğrenimi Uygulama ve Araştırma Merkezi, yabancı öğrencilere Türkçe öğretimi alanında faaliyet gösteren bir birimdir. Merkezimiz, yabancı öğrencilerin Türkçe dil becerilerini geliştirmelerine yardımcı olmak amacıyla Türkçe dil eğitimi sunar. Bu sayede öğrencilerimiz, Türkiye'de akademik veya iş hayatı için gerekli olan Türkçe dil yeterliliğini kazanırlar. Ayrıca Türk kültürünü tanıtmak amacıyla çeşitli sosyal ve kültürel etkinlikler de düzenlenmektedir. Bu etkinlikler, yabancı öğrencilerin Türk kültürü ve tarihini yakından tanımalarına ve Türkiye'de kendilerini daha iyi hissetmelerine yardımcı olur. Merkezimiz ayrıca sertifika programları da düzenleyerek, Türkçe dil eğitiminde başarı gösteren öğrencilere belgeler verir. Türkçe Öğrenimi Uygulama ve Araştırma Merkezi, deneyimli ve uzman kadrosuyla öğrencilerimizin ihtiyaçlarına yönelik eğitim programları hazırlar ve yıl

boyunca düzenlediği etkinliklerle yabancı öğrencilerin Türkiye'de kendilerini evlerinde hissetmelerine katkı sağlar.

3.6.5. Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi

Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi İstanbul Galata Üniversitesi bünyesinde faaliyet gösteren bir merkezdir ve sürekli eğitim alanında araştırma ve uygulama faaliyetleri yürütmektedir. Merkezin temel amacı, iş dünyasının ihtiyaçlarına yönelik olarak sürekli eğitim programları geliştirmek ve bu programlar aracılığıyla bireylerin mesleki gelişimlerine katkı sağlamaktır. Merkezin faaliyetleri arasında, iş dünyasının ihtiyaçlarına yönelik olarak tasarlanmış sürekli eğitim programları geliştirme, bu programlar aracılığıyla bireylerin mesleki gelişimlerine katkı sağlama yer almaktadır. Ayrıca, iş dünyası ile üniversite arasında köprü görevi üstlenerek, iş dünyasının ihtiyaçlarını daha iyi anlamak ve bu doğrultuda eğitim programları geliştirmek için iş birliği projeleri yürütmektedir. Merkez hem öğrencilere hem de akademik ve idari personele çeşitli eğitimler, konferanslar ve sertifika programları düzenlemektedir. Merkezin çalışmaları, iş dünyasının ihtiyaçlarına uygun olarak tasarlanan sürekli eğitim programları aracılığıyla bireylerin mesleki gelişimlerine katkı sağlamakta ve böylece iş gücü piyasasında daha rekabetçi olmalarını sağlamaktadır. Tüm bu faaliyetleri ile merkez, İstanbul Galata Üniversitesi'nin sürekli eğitim alanındaki liderliğini pekiştirmekte ve iş dünyasının ihtiyaçlarına uygun olarak tasarlanmış sürekli eğitim programları aracılığıyla öğrenci ve personelin mesleki gelişimlerine katkı sağlamaktadır.

3.7. Öğrencilere İlişkin Hizmetler

Üniversite bünyesinde eğitim- öğretim gören tüm öğrencilerin gelişimi adına akademik gelişimler takip edilmekte, akademik destek sağlanmakta ve akademik sorunlar ve kariyer planlama adına danışman öğretim üyeleri belirlemek adına planlar yapılmaktadır. Psikolojik danışmanlık merkezi mevcuttur ve öğrencilerin bilgisine sunulmuştur. Hizmetlerin yeterliliği takip edilmektedir.

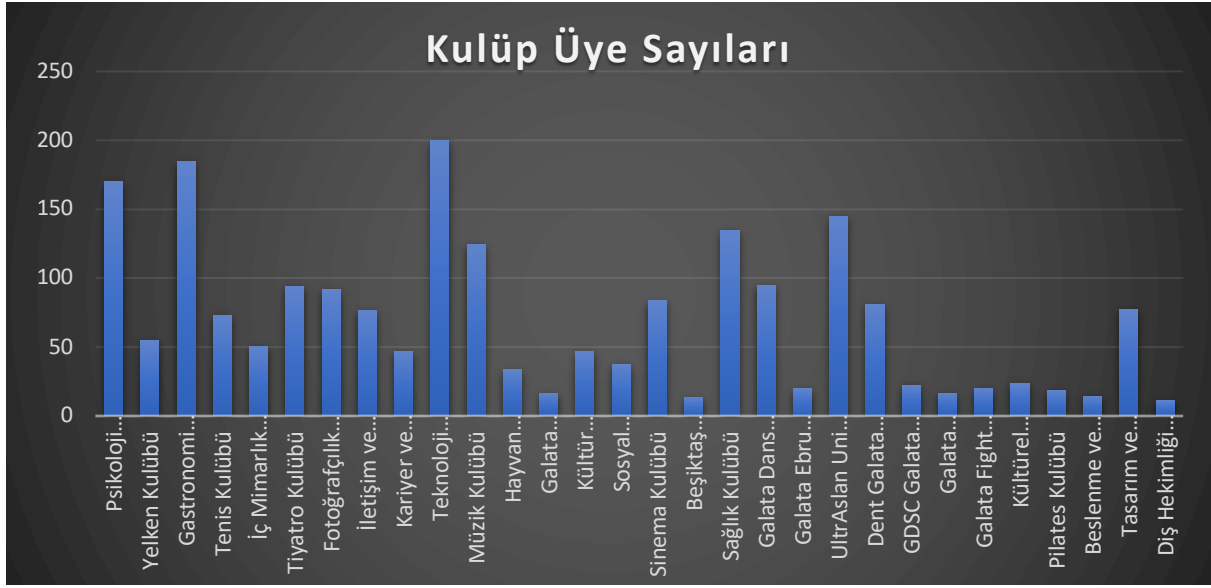
İstanbul Galata Üniversitesine ait yerleşkelerde engelsiz üniversite uygulamaları planlanmakta ve uygulama alanlarının genişletilmesi adına çalışmalar yapılmaktadır. Dezavantajlı gruplara (engelli, yoksul, azınlık, göçmen vb.) eğitim olanakları sunulurken geri bildirimlere bağlı olarak da uygulama alanları geliştirilmektedir. Ayrıca uzaktan eğitim avantajları kullanılabilir. Yükseköğretim Kurulu tarafından onaylanan uzaktan eğitim

programları/dersleri, bir yazılım programı paketi aracılığıyla sunulmaktadır. Bilgi Güvenliği Sistemi tarafından her öğrenciye kullanıcı adı ve şifre verilerek bilgi güvenliği sağlanmıştır. Öğrenciler, ders materyallerine erişmek, senkron ve asenkron olarak dersleri takip etmek, ölçme ve değerlendirme işlemlerini yapmak, öğrenci-akademisyen iletişimi gibi faaliyetleri bu sistem üzerinden gerçekleştirebilmektedir

Üniversite, öğrencilere sosyal, kültürel, sportif faaliyetler sunacak ve kendilerinin bu faaliyetlere de dahil olacağı organizasyon yapısı oluşturmuştur. Öğrenci toplulukları ve bu topluluklara ait etkinliklerin planlanması, uygulanması adına da çalışmalar gerçekleştirilmektedir. Gerçekleşen faaliyetler takip edilmekte, ihtiyaçlar bağlamında iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır. Ayrıca İstanbul Galata Üniversitesi Futbol ve Futsal takımları üniversiteler arası turnuvalara katılım sağlamaktadır. İstanbul Galata Üniversitesinde 30 adet öğrenci kulübü bulunmaktadır. Öğrencilerimizin büyük bir kısmı öğrenci kulüplerine üyedir.

Başlıca öğrenci kulüplerimiz şu şekildedir:

- Psikoloji Kulübü
- Yelken Kulübü
- Gastronomi Kulübü
- Tenis Kulübü
- İç Mimarlık ve Tasarım Kulübü
- Tiyatro Kulübü
- Fotoğrafçılık Kulübü
- İletişim ve Reklamcılık Kulübü
- Kariyer ve Girişimcilik Kulübü
- Teknoloji Kulübü
- Müzik Kulübü
- Hayvan Hakları Kulübü
- Galata Kampüs GFB
- Kültür Edebiyat Kulübü
- Sosyal Sorumluluk Kulübü
- Sinema Kulübü
- Beşiktaş Unity Kulübü
- Sağlık Kulübü
- Galata Dans Kulübü
- Galata Ebru Sanatı Kulübü
- UltrAslan Uni Kulübü
- Dent Galata Kulübü
- GDSC Galata Kulübü
- Galata Blockchain Kulübü
- Galata Fight Kulübü
- Kültürel Etkinlik Kulübü
- Pilates Kulübü
- Beslenme ve Diyetetik Kulübü
- Tasarım ve Mekân Kulübü
- Diş Hekimliği Bilim ve Araştırma Kulübü



Şekil 5 Kulüplerin Üye Sayıları



Şekil 6 Kulüplerin Etkinlik Sayıları

İdari birimlerimizin her biri öğrencilerimizin farklı ihtiyaçlarına cevap vermek için çalışmaktadır.

Sağlık Spor Kültür Daire Başkanlığı, öğrencilerimizin sağlıklı bir yaşam sürdürmeleri için gerekli olan imkânları sunmaktadır. Bu birimimizde öğrencilerimiz için spor salonları, fitness merkezleri, yoga ve pilates stüdyoları gibi çeşitli aktiviteler sunulmaktadır. Ayrıca, sağlık hizmetleri de sunularak öğrencilerimizin sağlık sorunlarına çözüm bulunmaktadır.

Mali işler Daire Başkanlığı, öğrencilerimizin mali işleri ile ilgilenmektedir. Bu birimimizde öğrencilerimizin burs, harç ve öğrenim ücretleri ile ilgili işlemler yürütülmektedir. Ayrıca,

öğrencilerimizin maddi destek alabilecekleri farklı burs ve fonlar hakkında da bilgi verilmektedir.

Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, öğrencilerimizin akademik hayatlarına yönelik hizmetler sunmaktadır. Bu birimimizde öğrencilerimizin ders kayıt işlemleri, transkript işlemleri ve mezuniyet gibi akademik konularda destek verilmektedir.

Uluslararası Ofis Koordinatörlüğü, yabancı öğrencilerimizin ihtiyaçlarını karşılamakta ve yurt dışına gitmek isteyen öğrencilerimize de destek sağlamaktadır. Bu birimimizde öğrencilerimize yurt dışında eğitim alma fırsatları hakkında bilgi verilmekte ve yurt dışındaki üniversitelerle iş birliği yapılmaktadır.

İstanbul Galata Üniversitesi olarak, öğrencilerimizin farklı ihtiyaçlarına cevap verebilmek için çeşitli birimlerimiz bulunmaktadır. Bu birimlerimiz öğrencilerimize kaliteli bir eğitim ve yaşam deneyimi sunabilmek için sürekli olarak çalışmaktadır.

Kurumsal İletişim Daire Başkanlığı, Üniversitemizin sosyal medya hesapları, web sitesi, basın bültenleri, haberler ve diğer iletişim materyalleri yoluyla hedef kitleleriyle etkileşim halindedir. Bu birimimiz, Üniversitemizin faaliyetlerini, başarılarını ve inovasyonlarını paylaşarak toplumun üniversitemize olan güvenini ve desteğini artırmaktadır. Ayrıca, kurumsal iletişim daire başkanlığı, Üniversitemizin paydaşları olan öğrenciler, veliler, akademik ve idari personel, yerel ve uluslararası iş birliği yapılan kurumlar ve diğer kurumlarla iletişim kurmaktadır. Bu sayede, Üniversitemizin iş birliği ve iş imkânlarına dair fırsatlar yakalanarak üniversitenin yüksek öğrenim ve araştırma faaliyetleri konusunda bilgi akışı sağlanmaktadır. Kurumsal İletişim Daire Başkanlığı aynı zamanda üniversitemizle ilgili sorulara cevap vermek ve olası kriz durumlarında etkili bir şekilde yönetmek için hazırlıklıdır.

3.7.1. Kütüphane, Yayın ve İmkânlar

İstanbul Galata Üniversitesi kütüphanesinde, 2022-2023 yılı itibariyle 5410 adet basılı kaynak bulunmaktadır. Toplam 44 adet veri tabanının; Ekual kapsamında 42 adet, satın alınan 2 adet bulunmakta ve kütüphanede 80 bini aşkın kullanıma sunulan toplam e-kaynak bulunmaktadır. Veri tabanlar içinde 44.591 adet dergi, 42.683 adet kitaba erişim sağlanmaktadır. Kütüphanemizde 4799 basılı kitap bulunmaktadır. Kütüphanemizde kapalı alanda 62 okuyucuya aynı anda hizmet verilebilmektedir. Ayrıca akademik personelimiz tarafından bugüne kadar 86 adet akademik yayın yapılmıştır. Tablo 12’de gösterilen kitap sayıları 2023 Nisan ayına ilişkin verileri ifade etmektedir.

Tablo 12 Toplam Yayın Sayıları

Kütüphane Yayın Sayıları				
Yıllar	Kitap Sayıları	e-Kitap Sayıları	e-Dergi Sayıları	Akademik Personel Yayın Sayıları
2020	824	0	0	0
2021	1725	43,331	33,356	5
2022	2568	52,338	36,398	69
2023	682	42,683	44,591	12
Toplam:	4799	138,352	114.345	86



3.7.2. Sosyal Kültürel Sportif Faaliyetler

İstanbul Galata Üniversitesi, sadece akademik başarılarıyla değil, kültürel ve sportif faaliyetleriyle de öne çıkmaktadır. Özellikle son dönemde üniversite bünyesinde gerçekleştirilen sportif faaliyetler büyük bir başarıya imza atmıştır.

Bireysel sporlarda iki judo sporcumuz üniversitemizi Türkiye şampiyonasında başarıyla temsil etmiştir. Judo sporunda elde edilen bu başarı, Üniversitemizin sporcu yetiştirme konusundaki kalitesini de göstermektedir. Ayrıca, Hado takımımız da Türkiye şampiyonasında yer almış ve dördüncü olmuştur.

Futbol müsabakaları da üniversitemiz sporcuları için oldukça önemlidir. Türkiye Üniversite Sporları Federasyonu tarafından yürütülen futbol müsabakalarında, İstanbul Galata Üniversitesi Erkek Futsal Takımımız 2. lig şampiyonu olarak büyük bir başarıya imza atmıştır. Bu başarı, Üniversitemizin sporcu yetiştirme konusundaki başarısının yanı sıra, futbol takımımızın göstermiş olduğu olağanüstü performansın bir sonucudur.

Üniversitemiz aynı zamanda, lezzet ve yemek konusunda da oldukça başarılıdır. Uluslararası Beyoğlu Lezzet Festivali'nde, Üniversitemizin Aşçılık sınıfı öğrencileri ana yemek kategorisinde altın madalya ve tatlılar kategorisinde bronz madalya kazanmıştır. Bu başarı, üniversitemiz öğrencilerinin yaratıcılığı ve yetenekleri konusundaki başarısını göstermektedir.

Son olarak, İstanbul Galata Üniversitesi bünyesinde bir futbol takımı, iki futsal takımı ve bir Hado takımı bulunmaktadır. Bu takımlar, Üniversitemizin sporcu yetiştirme ve spor kültürüne katkı sağlama konusundaki ciddiyetini de göstermektedir. Her yıl gerçekleştirilen spor etkinlikleri, öğrencilerimizin hem fiziksel hem de zihinsel sağlıklarını korumalarına ve geliştirmelerine yardımcı olmaktadır.





3.7.3. Sağlık Birimi

İstanbul Galata Üniversitesi, sağlık hizmetleri konusunda öğrenci, öğretim üyesi ve çalışanlarının ihtiyaçlarını karşılamak için bir dizi önlem almaktadır. Bu önlemler arasında, Üniversitenin Rektörlük binasında görevli hemşiremiz bulunmaktadır.

Hemşiremiz, öğrencilerin ve çalışanların sağlık sorunlarına hızlı ve etkili bir şekilde müdahale edebilmektedir. Zira Rektörlük binasının merkezi konumu sayesinde, sağlık hizmetinden faydalanmak oldukça kolaydır ve acil durumlarda hızlı bir şekilde müdahale edilebilir. Hemşiremiz, öğrencilerin ve çalışanların sağlık sorunlarına karşı duyarlılık göstererek, gerekli tedavi ve bakımı sağlamaktadır.

Ayrıca, Üniversitemizde temel sağlık hizmetleri sunulmaktadır. Bu hizmetler arasında acil müdahale, ilk yardım, ilaç tedavisi, kan basıncı ölçümü, ateş ölçümü, yaraların temizlenmesi ve bandajlama gibi hizmetler yer almaktadır.

İstanbul Galata Üniversitesi, öğrenci ve çalışanların sağlığını korumak için sağlık hizmetlerini düzenli olarak gözden geçirmekte ve geliştirmektedir. Böylece, her zaman en iyi sağlık hizmetlerinin sunulması ve tüm sağlık sorunlarının etkili bir şekilde çözülmesi amaçlanmaktadır.

İstanbul Galata Üniversitesi, sağlık ve güvenlik yönetimi politikaları kapsamında öğrenci ve personelin sağlığına büyük önem verir. Bu nedenle, üniversitenin Rektörlük binasında iş yeri hekimi de görev yapmaktadır. Bu hekim, çalışanların sağlık durumlarını yakından takip etmek için düzenli olarak kontroller yapar ve acil durumlarda ilk müdahaleyi sağlar.

Tablo 13 üzerinde 2023 yılı Nisan verilerinden yola çıkarak hazırlanan Üniversitemizde aktif olarak görev yapan idari personel sayıları gösterilmektedir.



Birim	Kadro Unvanı	Sayı
BİLGİ İŞLEM DAİRE BAŞKANLIĞI	DAİRE BAŞKANI	1
BİLGİ İŞLEM DAİRE BAŞKANLIĞI	UZMAN YARDIMCISI	1
DIŞ HEKİMLİĞİ FAKÜLTESİ	UZMAN	1
GENEL SEKRETERLİK	GENEL SEKRETER	1
GENEL SEKRETERLİK	GENEL SEKRETER YARDIMCISI	1
GENEL SEKRETERLİK	UZMAN	1
İDARİ İŞLER MÜDÜRLÜĞÜ	DANIŞMA MEMURU	1
İDARİ İŞLER MÜDÜRLÜĞÜ	İDARİ İŞLER UZMANI	1
İDARİ İŞLER MÜDÜRLÜĞÜ	ŞOFÖR	1
İDARİ İŞLER MÜDÜRLÜĞÜ	TEMİZLİK GÖREVLİSİ	6
KURUMSAL İLETİŞİM DAİRE BAŞKANLIĞI	MÜDÜR YARDIMCISI	1
KURUMSAL İLETİŞİM DAİRE BAŞKANLIĞI	SOSYAL MEDYA UZMANI	1
KURUMSAL İLETİŞİM DAİRE BAŞKANLIĞI	UZMAN YARDIMCISI	1
KÜTÜPHANE VE DOKÜMANTASYON DAİRE BAŞKANLIĞI	DAİRE BAŞKANI	1
KÜTÜPHANE VE DOKÜMANTASYON DAİRE BAŞKANLIĞI	MEMUR	1
KÜTÜPHANE VE DOKÜMANTASYON DAİRE BAŞKANLIĞI	UZMAN	1
MALİ İŞLER DAİRE BAŞKANLIĞI	AMBAR/DEPO GÖREVLİSİ	1
MALİ İŞLER DAİRE BAŞKANLIĞI	GÖREVLİ	2
MALİ İŞLER DAİRE BAŞKANLIĞI	MAKAM ŞOFÖRÜ	1

MALİ İŞLER DAİRE BAŞKANLIĞI	MÜDÜR	1
MALİ İŞLER DAİRE BAŞKANLIĞI	MUHASEBE MÜDÜRÜ	1
MALİ İŞLER DAİRE BAŞKANLIĞI	MUHASEBE UZMANI	1
MALİ İŞLER DAİRE BAŞKANLIĞI	MUHASEBE YARDIMCI ELEMANI	1
MÜTEVELLİ HEYET BAŞKANLIĞI	KOORDİNATÖR	1
MÜTEVELLİ HEYET BAŞKANLIĞI	YÖNETİCİ SEKRETERİ	1
ÖĞRENCİ İŞLERİ DAİRE BAŞKANLIĞI	KIDEMLİ UZMAN	1
ÖĞRENCİ İŞLERİ DAİRE BAŞKANLIĞI	ÖĞRENCİ İŞLERİ DAİRE BAŞKANI	1
ÖĞRENCİ İŞLERİ DAİRE BAŞKANLIĞI	UZMAN YARDIMCISI	1
PERSONEL İŞLERİ DAİRE BAŞKANLIĞI	KIDEMLİ UZMAN	1
PERSONEL İŞLERİ DAİRE BAŞKANLIĞI	UZMAN	1
PERSONEL İŞLERİ DAİRE BAŞKANLIĞI	UZMAN YARDIMCISI	1
PERSONEL İŞLERİ DAİRE BAŞKANLIĞI	DAİRE BAŞKANI	1
REKTÖRLÜK	ÖZEL KALEM	1
REKTÖRLÜK	ŞOFÖR	1
SAĞLIK KÜLTÜR VE SPOR DAİRE BAŞKANLIĞI	PSİKOLOG	1
SAĞLIK KÜLTÜR VE SPOR DAİRE BAŞKANLIĞI	UZMAN	2
SAĞLIK KÜLTÜR VE SPOR DAİRE BAŞKANLIĞI	DAİRE BAŞKANI	1
SAĞLIK KÜLTÜR VE SPOR DAİRE BAŞKANLIĞI	HEMŞİRE	1

SANAT VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ	UZMAN	1
SATIN ALMA MÜDÜRLÜĞÜ	SATIN ALMA UZMANI	2
TÜRKÇE ÖĞRETİMİ UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ	UZMAN	1
ULUSLARARASI OFİS KOORDİNATÖRLÜĞÜ	KOORDİNATÖR	1
ULUSLARARASI OFİS KOORDİNATÖRLÜĞÜ	UZMAN	1
YAPI İŞLERİ VE TEKNİK DAİRE BAŞKANLIĞI	DAİRE BAŞKANI	1
YAPI İŞLERİ VE TEKNİK DAİRE BAŞKANLIĞI	ELEKTRİK TEKNİSYENİ	2
Toplam		54

Tablo 13 Çeşitli Birimlerde Unvanlara Göre İdari Personel Sayısı



3.8. Yükseköğretim Sektörü Analizi

3.8.1. Yükseköğretimde Yeni Dinamik ve Eğilimler

Yükseköğretimde son yıllarda hızla değişen dünya, teknoloji ve iş gücü piyasasındaki eğilimler ve dinamikler, üniversitelerin kendilerini yenilemeleri ve güncellemeleri gerektiğini ortaya koymaktadır. Bu bağlamda, yükseköğretimde yeni dinamik ve eğilimler hakkında birkaç önemli noktaya değinmek mümkündür. Dünya genelinde yükseköğretimde bir trend, eğitimin sadece teorik bilgiye dayalı olmaktan çıkarak, uygulama odaklı olmasıdır. Artık üniversiteler, öğrencilere sadece teorik bilgi vermekle kalmayıp, aynı zamanda öğrencilerin gerçek dünya sorunlarını çözmelerine yardımcı olacak pratiğe dayalı öğrenimler sunmaktadır. Bu trend, öğrencilerin iş hayatına daha hazır olmalarını sağlarken, aynı zamanda iş dünyasının ihtiyaçlarını karşılamak için üniversitelerin eğitim programlarını güncellemelerine yol açmaktadır. Yükseköğretimde yeni bir yaklaşım olarak, diploma yerine yetkinlik temelli eğitim giderek daha popüler hale gelmektedir. Bu yaklaşım, öğrencilere sadece bilgi ve teorik bilgi sağlamak yerine, uygulamalı beceriler ve mesleki deneyim kazandırmayı hedeflemektedir. Yetkinlik temelli eğitim, öğrencilerin öğrendikleri bilgileri gerçek hayatta kullanabilecekleri becerilerle donatmayı amaçlamaktadır. Öğrenciler, sadece derslerde öğrenilen bilgiyi ezberleme yerine, bu bilgiyi pratikte kullanarak sorunları çözmeyi öğrenirler.

Teknolojideki hızlı gelişmeler, yükseköğretimde de kendini göstermektedir. Günümüzde, öğrencilerin derslerini çevrim içi olarak alabilecekleri çevrim içi eğitim programları yaygın hale gelmektedir. Bu, öğrencilere daha fazla esneklik sağlarken, üniversitelerin küresel ölçekte öğrencileri çekmelerine olanak tanımaktadır. Ayrıca, teknoloji, öğrencilerin öğrenme biçimlerini değiştirmekte ve derslerin daha interaktif hale gelmesine olanak tanımaktadır. Türkiye'de yükseköğretimde bir trend ise, iş dünyası ile üniversiteler arasındaki iş birliğinin artmasıdır. Artık iş dünyası, üniversitelerden sadece mezunlar değil, aynı zamanda yeni fikirler, yenilikler ve çözümler de beklemektedir. Bu nedenle, üniversitelerin, öğrencilere uygulama odaklı eğitimler sunarak, iş dünyasının ihtiyaçlarına daha fazla odaklanmaları gerekmektedir. Son olarak, yükseköğretimde bir trend, sürdürülebilirlik ve çevresel sorumluluk kavramlarına daha fazla önem verilmesidir. Artık üniversiteler, öğrencilerin sadece akademik başarılarını değil, aynı zamanda sosyal ve çevresel sorumluluklarını da göz önünde bulundurarak eğitimlerini tasarlamaktadır.

Yükseköğretim, dünya genelinde hızla değişen bir sektördür. Günümüzde hem dünya genelinde hem de Türkiye'de yükseköğretimde birçok yeni dinamik ve trend gözlemlenmektedir. Dünya genelinde yükseköğretimde en önemli eğilimlerden biri, dijitalleşme ve teknolojinin kullanımıdır. Online eğitim ve dijital öğrenme platformları, öğrencilere daha esnek ve kişiselleştirilmiş bir öğrenme deneyimi sunmaktadır. Ayrıca, yapay

zekâ ve sanal gerçeklik teknolojileri, yükseköğretimde yeni bir boyut kazandırmaktadır. Örneğin, yapay zekâ tabanlı eğitim ve danışmanlık programları, öğrencilere daha iyi bir akademik destek sunmaktadır. Türkiye'de ise yükseköğretimde öğrenci merkezli yaklaşımların benimsenmesi ve meslek yüksekokullarının yaygınlaşması dikkat çekmektedir. Öğrenci merkezli yaklaşımlar, öğrencilerin ihtiyaçlarına daha fazla odaklanarak eğitim programlarının tasarlanmasını sağlamaktadır. Meslek yüksekokulları ise, özellikle sektörel ihtiyaçlara yönelik olarak tasarlanan programlarıyla öğrencilere daha spesifik ve uygulama odaklı bir eğitim imkânı sunmaktadır. Dünya genelinde yükseköğretimde sürdürülebilirlik, çevre ve toplumsal sorumluluk konuları da önem kazanmaktadır.

Yükseköğretim kurumları, sürdürülebilirlik ve toplumsal sorumluluk konularında öncülük yaparak öğrencilere bu konularda farkındalık kazandırmakta ve toplumun bu konulara daha duyarlı olmasını sağlamaktadır. Sonuç olarak, dünya genelinde yükseköğretimde teknolojinin kullanımı, öğrenci merkezli yaklaşımlar, sürdürülebilirlik ve toplumsal sorumluluk konuları önem kazanırken, Türkiye'de ise meslek yüksekokullarının yaygınlaşması ve öğrenci merkezli yaklaşımlar öne çıkmaktadır. Yükseköğretim kurumları, bu yeni dinamik ve eğilimlere uygun olarak eğitim programlarını tasarlamalı ve öğrencilerin ihtiyaçlarını karşılamak için kendilerini sürekli olarak güncellemelidir.

Yüksek Öğretim Kurumu'nun (YÖK) bakış açısı ve politikaları, son zamanlarda nitel büyüme, uluslararasılaşma, esneklik, kalite, çıktı kontrolü, misyon farklılaşması ve ihtisaslaşma konularında önemli farklılıklar geliştirilmiştir. Araştırma üniversite konsepti ve QS sıralama kriterlerine göre alan uzmanlığı da diğer belirleyici grupları oluşturmaktadır. Kurumsal dış değerlendirme, akreditasyon ve kalite güvence sistemi uygulamaları da önemli eğilimler arasındadır. Yükseköğretim sektöründe kamusal ve vakıf üniversitelerinin sayıları artmakta ve bu kurumlar arasında benzerlikler olsa da farklılıklar giderek artmaktadır. Yeni yükseköğretim kurumları açılmakta, bazı bölümler ve programlar kapatılmaktadır. Bu nedenle, yükseköğretim sektörü oldukça dinamik bir yapıya sahiptir ve ilişkiler de sürekli değişmektedir.



3.8.2. Politik Ekonomik Sosyal Teknolojik Yasal ve Çevresel (PESTLE) Analizi

Üniversitemizin faaliyet gösterdiği dış çevrenin analiz edilmesi için yükseköğretim sektöründeki gelişmelerin ve bu gelişmelerin üniversitemize olan etkilerinin değerlendirilmesi gerekmektedir. Bu makro düzeyde yapılacak analizler, Üniversitemizin stratejik kararlarının temelini oluşturmaktadır. Üniversitemizin, dış çevredeki değişimlerden etkilenerek gerekli gördüğü değişim ve yapılanma için PESTLE analizi aşağıda sunulmuştur.

Tablo 14 PESTLE Analizi

BAĞLAM	TESPİTLER (Etkenler/Sorunlar)	İSTANBUL GALATA ÜNİVERSİTESİNE ETKİSİ		NE YAPILMALI?
		OLUMLU HUSUSLAR	OLUMSUZ HUSUSLAR	
Politik	Ukrayna ve Rusya arasındaki siyasal, ekonomik ve askeri kriz.	Ukrayna ve Rus uyruklu öğrenciler ağırlıklı olmak üzere uluslararası öğrenci sayısında artış. Ukrayna ve Rusya’da eğitim görmek isteyen öğrencilerin ülkemizdeki üniversiteler tercih etmeye başlaması.	Enerji fiyatlarındaki artış sonrası üniversitelere maliyet artışı etkisi. Ukrayna ve Rusya bağlamında uluslararası iş birliklerinin olumsuz etkilenmeleri.	Rusya ve Ukrayna ülkelerini tercih edecek öğrencilerin üniversitemizi tercih etmeleri için tanıtımların gerçekleştirilmesi. Artan maliyetlere karşı tedbirlerin alınması.
	Küresel ve ulusal siyasi gelişmeler		Yurt dışında yaşanan ekonomik gelişmeler sonucunda kur değişimleri. Erasmus+ projelerinde, öğrenim ve staj hareketlilikleri alanında anlaşma yapma zorluğu. Değişim programları ile yurt dışına gitmeye hak kazanan öğrencilerin eğitimlerine yurtdışında devam etmek istemeleri.	Döviz kurlarındaki değişim bir fırsat olarak görülerek yurt dışından gelecek olan potansiyel öğrencilere tanıtım gerçekleştirilmesi.
	Ülkeler arasında gerçekleşen iş birlikleri ve küreselleşme.	Uluslararası öğrenci sayısında artış. Bilimsel araştırma projelerinin uluslararası nitelik kazanması. Yurt dışı araştırma ve eğitim iş birliklerinin artışı.	Öğrencilerin vakıf üniversiteleri yerine yurt dışında eğitim görmek istemeleri.	Yurt dışında eğitim görmek isteyen öğrencilerin ilgisinin üniversitemize çekilmesi amacıyla etkinliklerin gerçekleştirilmesi. Uluslararası destekli bilimsel araştırma projelerinin üniversitemiz özelinde artırılması.

BAĞLAM	TESPİTLER (Etkenler/Sorunlar)	İSTANBUL GALATA ÜNİVERSİTESİNE ETKİSİ		NE YAPILMALI?
		OLUMLU HUSUSLAR	OLUMSUZ HUSUSLAR	
	Ülkemizde üniversite sayılarında gerçekleşen hızlı artış.	İstihdam artışı.	Üniversiteler arasında haksız rekabetin artması	Üniversitelerden araştırma, eğitim ve öğretim faaliyetlerin açısından farklılaşmak.
	Düzensiz göç olgusunda gerçekleşen artış.	Uluslararası öğrenci sayısında artış.	Öğrenci niteliğinin düşmesi ve öğrencilerin hazırbulunuşluklarının düşmesi.	Yurt dışından öğrenci kabulünde öğrenci niteliğinin artırılması amacıyla daha seçici davranılması, bu bağlamda çoklu sınavların gerçekleştirilmesi.
Ekonomik	Küresel düzeyde ekonomik konjonktürlerdeki değişimler.		Eğitim maliyetlerinin artması sebebiyle yükseköğretime olan talebin azalması.	Online dersler veya yarı zamanlı eğitim gibi alternatif eğitim modelleri sunarak öğrenci sayısını artırılabilir.
	Belirli mesleklere olan ilginin azalması.		İşsizlik oranları artan meslek gruplarına yönelik eğitimler, üniversitelerin itibarını etkileyebilir.	Üniversite-sanayi iş birlikleri artırılmalıdır. İşsiz insanlara yönelik yeniden eğitim programları ile üniversite, bu insanların iş becerilerini geliştirmelerine ve istihdam edilebilirliklerini artırmalarına yardımcı olabilir.
	Covid-19 salgını ve gelecekteki olası salgınlar.	Uzaktan çalışmayla birlikte üniversite maliyetlerinin azalması.	Covid-19'a yakalanan personel sebebiyle eğitim-öğretim ve idari işlerde aksaklık yaşanması. Özellikle uygulamalı alanlarda eğitim gören öğrencilerin hizmet öncesi eğitim niteliğinin düşmesi. Öğrencilerin gerekli teknolojik donanım ve alt yapıya ulaşımının kısıtlı olması.	Üniversite, dijital alt yapı yatırımları yapmalı. Üniversite, online eğitim modelleri sunarak öğrenci kaydını artırabilir ve salgınlar nedeniyle kampüs dışında yaşayan öğrencilere eğitim fırsatı sunabilir.

BAĞLAM	TESPİTLER (Etkenler/Sorunlar)	İSTANBUL GALATA ÜNİVERSİTESİNE ETKİSİ		ALTERNATİFLER
		OLUMLU ETKİLER	OLUMSUZ ETKİLER	
	Kişi başı mili gelirin farklı sosyoekonomik düzeylere göre farklılaşması.		Nitelikli fakat yoksul kesimin vakıf üniversiteleri tercih edememesi.	Burs miktarları ve burs verilerin öğrenci sayısı arttırılabilir.
	Uluslararası düzeyde yaşanan ekonomik gelişmeler sebebiyle kurlarda yaşanan ani dalgalanmalar.	Uluslararası öğrenciler için Türkiye'nin nispeten çekici hale gelmesi.	Nitelikli iş gücünün üniversitede çalışmak yerine özel sektöre yönelmesi. Üniversitelerin uluslararası öğrenci ve akademisyen çekme konusunda zorluklar yaşaması.	
	Eğitim ve araştırma faaliyetleri için üniversiteler tarafından ayrılan bütçelerin kurlarda yaşanan olumsuz dalgalanmalardan etkilenmesi.		Kontrol dışı ekonomik dalgalanmalar, üniversitenin bütçesinin kısıtlanmasına neden olabilir. Bu durum, üniversitenin araştırma ve öğretim faaliyetlerine olumsuz bir etki yapabilir.	Üniversitenin kendi kaynaklarını oluşturabilmelerine yönelik kapasitelerini arttırmalıdır.
Sosyo-Kültürel	İstanbul Galata Üniversitenin bulunduğu sosyo-kültürel olarak zengin konum.	Sosyo-kültürel olarak zengin bir konumda olması sebebiyle kültürel çalışmaların ve sanat merkezlerinin yakında bulunmasının üniversite tanınırlığına ve tercih edilebilirliğine olumlu katkı sağlaması. Farklı kültürlerden öğrencilerin İstanbul Galata Üniversitesi'nin kültürünü olumlu etkilemesi.		İstanbul Galata Üniversitesi, bulunduğu konumun gereklilikleri doğrultusunda kültürel çalışmalara, kongre, sempozyum ve konferanslar gerçekleştirilebilir.
	Z, Y, Z ve gelecek Alfa kuşağının beklentilerinin farklılaşması.	İstanbul Galata Üniversitesi'nin daha farklı ve yaratıcı etkinlikler gerçekleştirebilmesi. Kuşaklar arasında etkileşimin artması.	Kuşakların farklı beklentilerinin kurum politikalarında karmaşıklığa yol açması. Çağdaş eğitim ve öğretim metotlarını uygulamaktan uzak öğretim üyelerinin yeni kuşak öğrencilerinin ihtiyaçlarının farkında olmaması ve onlarla etkili	Üniversitesinin tanıtım kampanyalarında her kuşağı hedef alacak şekilde güncellemesi. Üniversitenin akademisyenlere farklı kuşaklara farklı yaklaşımlar amacıyla akademik ve idari personele hizmet içi

			iletişim kuramaması.	eğitimler gerçekleştirmesi.
BAĞLAM	TESPİTLER (Etkenler/Sorunlar)	İSTANBUL GALATA ÜNİVERSİTESİNE ETKİSİ		NE YAPILMALI?
		OLUMLU HUSUSLAR	OLUMSUZ HUSUSLAR	
	Uluslararası öğrenci sayısının artışı.	Üniversite gelirlerinin artması. Uluslararasılaşmanın olumlu etkilenmesi. Öğrencilerin farklı kültürler ile tanışabilmeleri.		İstanbul Galata Üniversitesi'nin tanıtım kampanyalarının yurt dışına yönelik olarak güncellenmesi
Teknolojik	Yazılım ve otomasyon alanında gerçekleşen gelişmeler.	İnsan kaynakları süreçlerinin etkin, verimli ve hızlı bir şekilde yürütülmesi. Öğrenci bilgi sistemi gibi çözümler ile idari ve akademik personelin ve öğrencilerin işlemlerini daha hızlı bir şekilde gerçekleştirmesi. Yazılım ve otomasyon alanlarında yeni program ve bölümlerin kurulması. Basılı evrak süreçlerinin azalarak daha çevreci uygulamaların gerçekleştirilmesi. İnsan gücüne gereksinimin azalarak maliyetin azaltılması ve verimlilik artışı.	Yazılım ve otomasyon sistemlerinin artışı ile enerji kullanımının artması.	Yeşil ve sürdürülebilir enerji politikalarının benimsenmesi. Yazılım ve otomasyon alanlarına yönelik fakülte, program ve bölümlerin kurularak bu bölümlerin potansiyellerinden yararlanılması.
	Uzaktan eğitim çözümlerinin sayıca artması ile üniversitelere alternatif eğitim kurumlarının ve çevrim içi üniversite programlarının artması.	Eğitimde bireylere ait beşerî ve maddi maliyet girdilerinin azalması. İhtiyaç ve istekler doğrultusunda eş zamanlı farklı eğitimler alınabilmesi. Üniversitelerin de çevrim içi eğitimler, kurs ve sertifika programları oluşturabilmesi.	Üniversitelerin zorunlu dersler gibi uygulamaları sebebiyle rekabetçiliğini yitirmesi.	Uzaktan eğitim ile verilen eğitim programlarının arttırılarak Coursera ve Udemy gibi platformlar ile rekabet edilebilir.

BAĞLAM	TESPİTLER (Etkenler/Sorunlar)	İSTANBUL GALATA ÜNİVERSİTESİNE ETKİSİ		ALTERNATİFLER
		OLUMLU ETKİLER	OLUMSUZ ETKİLER	
	Dijitalleşme.	Dijitalleşme ile üniversitelerin katma değer sağlayabileceği basın ve yayın ve eğlence sektörleri gibi alanların artışı. Bilginin yayılım hızının artması.	Lisanssız ürün ve hizmetlerdeki artış	Dijitalleşme sonucunda ortaya çıkan sektörlere yönelik bölüm ve programların açılması. Etik açısından öğrencilere, akademik ve idari personellere eğitimler gerçekleştirilmesi.
Yasal	Öğretim elemanı istihdamında merkezi sınavların büyük oranda etkili olması.	Adaletli kriter oluşturmaları.	ALES ve YDS gibi sınavların iş hayatındaki başarı kriterlerini de değerlendirmesi sınavları daha etkin ve verimli kılacaktır.	Söz konusu sınavlara ilave olarak, Üniversiteler öğretim elemanı istihdamında daha nitelikli değerlendirme usul ve ilkeleri belirleyebilir.
	Yasal mevzuatlarda gerçekleşen değişimlerde yaşanan uyum sorunları.	Eğitim sisteminin güncellenmesi	Üniversitelerin yaşanan mevzuat değişikliklerinin gerekliliklerini hızlı bir şekilde sağlayamaması.	Üniversiteler, olası yasal değişikliklere uyum sağlayabilmek adına takımlar oluşturabilir.

BAĞLAM	TESPİTLER (Etkenler/Sorunlar)	İSTANBUL GALATA ÜNİVERSİTESİNE ETKİSİ		ALTERNATİFLER
		OLUMLU ETKİLER	OLUMSUZ ETKİLER	
	Avrupa Birliği ile uyum süreci kapsamında Bologna gibi süreçlerin eğitim programlarına etkisi.	Eğitim programlarının diğer ülkeler ile uyumlu bir şekilde kurgulanabilmesi Öğrencilerin mezun olduğunda yurt dışında da meslek sahibi olabilmeleri.		Eğitim programları uluslararası niteliklere göre kurgulanarak uluslararası diploma eki verilmelidir.
Çevresel	Doğal kaynakların sürdürülebilirlikten uzak bir şekilde tüketilmesi.		Enerji fiyatlarında yaşanan artış. Yaşanan kaynak sıkıntıları sebebiyle üretim niteliğinin düşmesi	Üniversitenin kaynakların sürdürülebilirliğinin sağlanması için eğitimler gerçekleştirilmesi. Yeşil enerji kullanımının artırılması.
	İstanbul'da vakıf üniversitesi sayılarının artması.	Üniversiteler arası iş birlikleri artabilir.	Diğer üniversiteler ile haksız rekabetin artması.	Üniversite tanıtımını yaparak kurumsal marka değerini arttırmalıdır.

3.9. GZFT (SWOT) Analizi

Kurumsal temellerin analizi kapsamında kullanılan yöntemlerden biri olan GZFT, (Güçlü yönler, zayıf yönler, Fırsatlar ve tehditler) analizidir. İstanbul Galata Üniversitesine ait GZFT analizi tablo 19 üzerinde yer almaktadır.

Tablo 15 SWOT Analizi

Güçlü Yönler
• Güçlü bir yönetim kadrosuna sahip olması ve etkili bir vizyonunun olması • Tarihi ve merkezi bir konumda yer alması. • Çağın ihtiyaçlarına uygun olarak tasarlanmış ve farklı disiplinlerden bölüm ve programlara sahip olması. • Açık ve şeffaf bir yönetim anlayışının hâkim olması. • Üniversite yönetiminin TÜBİTAK, BAP, proje desteği ve yayın teşviği gibi mekanizmalarla araştırma ve geliştirmeyi desteklemesi. • Araştırma merkezlerinin sayı ve niteliğinin yeterli olması. • Uluslararası öğrencilerin sayıca fazla olmasıyla çok kültürlü bir eğitim ortamı oluşturması. • Kurum içi iletişimin çok yönlü ve güçlü olması. • Uluslararasılaşma politikasına önem verilmesi. • Uluslararası iş birlikleri. • Öğrenci, akademik ve idari personelin Erasmus+ programıyla akademik ve mesleki gelişimlerinin desteklenmesi ve teşvik edilmesi. • Öğrenci merkezli bir eğitim anlayışının benimsenmesi. • Genç, dinamik ve alan uzmanlarından oluşan bir akademik kadronun bulunması. • Dinamik, üretken ve deneyimli idari kadrosuna sahip olması. • Kısmi zamanlı öğrenci istihdamı. • Sınıflarda teknolojik alt yapı ve donanımlarla kaliteli bir eğitim imkânı sağlaması. • Öğrenciler için birçok farklı sosyal ve kültürel etkinliğin düzenleniyor olması.

- Öğrenci kulüp faaliyetlerinin yaygın olması ve çeşitlilik göstermesi.
- Öğrencilerin kariyer gelişimlerine yönelik çeşitli birçok konferans, seminer ve eğitimlerin yoğun şekilde düzenlenmesi.
- Eğitim programlarının güncel olması ve güncelliğin sürekli takibinin yapılması.
- Üniversite dahilinde dış hastanesi hizmetinin sunulması.
- Burs imkânlarının çeşitliliği.
- Teoriyi pratik eğitimle birleştiren kaliteli eğitim.
- Yeniliğe açık kurum kültürüne sahip olması.
- Çift ana dal eğitim programları sayesinde farklı alanlarda donanımlı insan gücü yetiştirme imkânı.
- Şehir Üniversitesi konseptine uygun olması.



Geliştirilmesi Gereken Yönler*

- Binaların engelliler açısından dezavantajlara sahip olması.
- Sınıf kapasitelerinin nispeten az olması.
- Telefon santral hizmetinin yetersiz olması.
- Fiziki alanların nispeten az olması (sosyal alanlar, yemekhane, otopark, spor tesisleri, öğretim üyesi odaları, derslik).
- Lisansüstü programların henüz açılmamış olması.
- Bütçelerin nispeten kısıtlı olması.
- Kurumsal kültür ve hafızanın yeterli düzeyde olmaması.
- Yabancı dil yetkinliğine sahip akademik personelin sayıca nispeten az olması.
- İngilizce dilinde öğretim verilen bölümlerin sayısının az olması.
- Mezun takip sisteminin henüz aktif çalışmaması.
- Akreditasyona sahip bölüm ve programların olmaması.
- Bilimsel çalışmaların patentlere veya ürünlere dönüştürülememesi.
- Akademik danışmanlık ve kariyer planlama sistemi yeterli düzeyde olmaması.
- Üniversitenin akademik birimlerinde ve bölümlerinde düzenlenen konferans, kongre ve sempozyum gibi ulusal ve uluslararası bilimsel etkinliklerin yeterli düzeyde olmaması.
- Konferans salonunun kapasite açısından kısıtlı olması.

*Geliştirilmesi gereken yönlerimize yönelik olarak; stratejik plan uygulama takvimine göre gerekli tedbirlerin alınmasına yönelik planlama yapılmıştır.

Fırsatlar

- Bölgenin tarihi zenginliklerinden faydalanma imkânına sahip olması.
- Öğrencilere staj yerinin rahat bir şekilde bulunabilmesi.
- Öğrenci odaklı eğitim bağlamında farkındalığın artması.
- Üniversitelere olan ilginin katlanarak artması.
- İngilizce dilinde eğitim verilen programlara ilginin artması.

- Yurt dışından Türkiye'ye eğitim için gelen öğrenci sayısının katlanarak artması.
- Nitelikli iş gücünün yurt dışına gidiyor olması ile birlikte özellikle sağlık ve psikoloji gibi alanlarda nitelikli iş gücünün azalması ve buna bağlı olarak bu bölümlere artan talebin bulunması.
- Genç nüfus oranında yaşanan hızlı artış.
- Pandemiyle birlikte dijital dönüşümün hızlanması ve sürdürülebilir hale gelmesi.
- Küreselleşmenin etkisiyle uluslararası akademik çevrelere erişim gücünün artması.
- Ulusal ve uluslararası bilimsel faaliyetlere verilen desteğin artması.
- Ulusal ve uluslararası bilimsel etkinliklere bölgesel olarak yakın olunması.

Tehditler

- Öğrencilerin barınma imkânlarının zorlaşması.
- Artan talep ile birlikte arz-talep dengesizliklerinin bazı iş alanlarında ortaya çıkması.
- Ekonomik pahalılığın yaşanması ile birlikte öğrencilerin farklı şehirde okuma isteğinin azalması.
- İstanbul'da vakıf üniversitelerinin sayısının fazla olması.
- Kuşak farklılıklarından doğan iletişim sorunları.
- Küresel risklerin ve bölgesel risklerin bulunması.
- Beyin göçünün artmasıyla nitelikli öğretim elemanının sayısının azalması.
- Salgın hastalık ve depresyon, sel vb. gibi doğal afetlerin yaşanması.
- Salgın ve doğal afetlerin öğrenciler, akademik ve idari personel üzerindeki olumsuz psikolojik etkileri.
- Yurt dışında eğitim alma olanaklarının artması ve çekici hale gelmesi.
- Öğretim elemanlarının düşük maaş sebebiyle yaşadığı zorluklar.
- Genç istihdam oranındaki düşüş.
- Ekonomik sebeplerden dolayı vakıf üniversitelerinden devlet üniversitelerine yatay geçiş talebinde artış yaşanması.



4. GELECEĞE BAKIŞ



İSTANBUL
GALATA
ÜNİVERSİTESİ



4. GELECEĞE BAKIŞ

4.1. Misyonumuz

- Eşit bir dünya için çağdaş eğitim almış, özgüvenli, mutlu, sevgi dolu, hayatla ve kendiyile barışık, insanlığa hizmet eden, başarılı bireyler yetiştirmek.

4.2. Vizyonumuz

- Evrensel değişimleri ve değerleri takip eden bir eğitim anlayışına sahip olmak ve kültürden sanata tüm bu değerleri benimseyen öğrenciler yetiştirmek.
- Geçmişin mirası ile geleceğin inşası arasında; Galata semtinin de çok kültürlülüğünü merkeze alarak bir köprü görevi üstlenmek.
- Gençlerimizi verimli ve mutlu olacakları mesleklere yönlendirmek ve onlara iş imkânı sağlamak.
- Diploma odaklı değil, öğrencilerimizi iş sahibi yapma odaklı bir eğitim anlayışına sahip olmak.

4.3. Kurumsal Değerler

- İnsan Merkezilik
- Bilimsellik
- Öğrenci Odaklı Eğitim ve Öğretim
- Özgür Düşünce ve Yenilikçilik
- Eleştirel Düşünceyi Temel Alan Bir Yükseköğretim
- Üretkenlik, Verimlilik
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk
- Doğa ve Çevre Sorunlarına Duyarlılık
- Toplumsal Sorumluluk ve Tarafsızlık

- Ahlaki ve Etik Değerlere Bağlılık
- Mesleki Etik ve Sorumluluk
- Şeffaflık
- Çözüm Odaklılık
- Girişimcilik ve Piyasa Odaklılık
- Uluslararasılaşma
- Çok Kültürlülük





5. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ



5. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

İstanbul Galata Üniversitesi'nin geliştirebileceği farklılaşma stratejileri aşağıda yer alan temel strateji alanlarından oluşmaktadır.

Konum tercihi: İstanbul Galata Üniversitesi'nin yer aldığı konumun zenginliği ve tercih edilebilirliği. Ve İstanbul Galata Üniversitesi'nin sunmuş olduğu eğitimin temel çıktısının diploma yerine mesleki kazanım ağırlıklı olması.

Başarı bölgesi tercihi: Konum tercihi bağlamında İstanbul Galata Üniversitesi'nin bölüm ve programları ile diğer rakiplerinden farklılaşması ve üniversitenin başarılı olabilmesi için belirlenen öncelikleri.

Değer sunumu tercihi: İstanbul Galata Üniversitesi'nin konum ve başarı bölgesi stratejileri bağlamında belirlenen hizmet seti.

Temel yetkinlik tercihi: Konum, başarı bölgesi ve değer sunumu bağlamında hazırlanan hizmet setinin uygulanması için uygulanmasında kurum için bir örgüt olarak İstanbul Galata Üniversitesi'nin geliştirilmesi.

5.1. Konum Tercihi

İstanbul Galata Üniversitesi'nin İstanbul'un merkezi bir bölgesi olan Beyoğlu ilçesinde, Galata semtinde yer alması, üniversitenin konum tercihi ve farklılaştırma stratejileri açısından oldukça avantajlı bir duruma sahiptir. Zira konum avantajı ile İstanbul Galata Üniversitesi, şehrin tarihi merkezinde, birçok turistik mekâna ve iş merkezine yakın bir konumda bulunuyor. Bu konum avantajı, özellikle üniversitenin uluslararası öğrenci ve akademisyenler için İstanbul Galata Üniversitesi'ni cazip hale getirmektedir. İstanbul Galata Üniversitesi, Türkiye'nin diğer üniversitelerinden farklılaşmak için özel bir strateji uygulamaktadır. Örneğin, üniversitenin bulunduğu bölgede birçok sanat galerisi, müze ve kültürel etkinlik alanı bulunuyor. Üniversite, bu bölgedeki zengin kültürel hayatı kullanarak, öğrencilerine sanat, tarih ve kültürle ilgili dersler ve etkinlikler sunulmaktadır. Galata semti, İstanbul'un tarihi dokusunu ve kültürel zenginliklerini barındıran bir bölgedir ve turistik açıdan da oldukça ilgi çekicidir. Bu nedenle, üniversitenin bu semtte bulunması, öğrenciler ve personel için cazip bir seçenektir.

Başarı konumundan açısından ise, İstanbul Galata Üniversitesi'nin tercih ettiği farklılaştırma stratejileri önemli bir rol oynamaktadır. Bunlar arasında, özellikle üniversitenin alanında öncü ve farklılaşmış programlar sunması, öğrencilere pratik beceriler kazandırmaya odaklanması, uluslararası iş birliği ağlarını genişletmesi ve araştırma faaliyetlerine yatırım yapması yer almaktadır. Örneğin, İstanbul Galata Üniversitesi, öncelikle meslekî eğitim ve pratik beceriler kazandırıcı programlar sunarak, öğrencilerin iş dünyasına hazırlanmalarına yardımcı olmaktadır. Ayrıca, uluslararası iş birliği ağları kurarak, öğrencilere yurt dışı eğitim ve staj imkânları sunabilir. Böylece, öğrencilerin uluslararası bir perspektif kazanmalarına ve küresel bir bakış açısı geliştirmeleri sağlanmaktadır.

5.2. Başarı Bölgesi Tercihi

İstanbul Galata Üniversitesi'nin Başarı Bölgesi Tercihi stratejisi, öğrencilerin ilgi ve yeteneklerine göre farklılaştırılmış eğitim fırsatları sunmayı amaçlayan bir yaklaşımdır. Bu strateji, öğrencilerin kendi istek ve becerilerine göre bir "başarı bölgesi" seçmelerine izin verir. Öğrenciler, bölge seçimlerini yaparken, ilgi ve yeteneklerine en uygun olan disiplinleri ve dersleri seçebilirler. Başarı Bölgesi Tercihi, öğrencilere daha fazla seçenek ve özgürlük sunarak, eğitim deneyimlerini daha kişiselleştirilmiş ve tatmin edici hale getirmeyi hedefler. Ayrıca, öğrencilerin daha fazla özgüven kazanmalarına ve başarılı olmalarına yardımcı olması planlanmaktadır. Bu stratejinin avantajları arasında, öğrencilerin kendi eğitimlerini şekillendirme yeteneğinin artması, öğrencilerin ilgi alanlarına uygun kariyer yolları keşfetmeleri ve öğrencilerin kendilerini daha fazla motive etmeleri yer almaktadır.

İstanbul Galata Üniversitesi'nin "4S" misyonu olan sağlık, sosyal, sanat ve spor alanlarında öğrencilerin gelişimine ve başarısına odaklanmayı amaçlayan bir strateji benimsemektedir. Bu misyon, öğrencilerin sağlık, sosyal ilişkiler, kültürel ve sanatsal faaliyetler, spor ve rekreasyon gibi alanlarda da gelişim göstermelerini hedeflemektedir. Ayrıca, öğrencilerin sosyal ilişkilerini geliştirmek ve farklı kültürlerle açık olmalarını sağlamak amacıyla, üniversite sosyal etkinlikler, kültürel geziler ve sanatsal faaliyetler düzenlemektedir. Üniversite ayrıca, öğrencilerin akademik başarılarına destek olmak için birçok sağlık ve psikolojik destek hizmeti de sunmaktadır. Öğrencilerin zihinsel ve duygusal sağlığına odaklanarak, stresle başa çıkmalarına yardımcı olmakta ve başarılı bir üniversite deneyimi yaşamalarını sağlamaktadır.

İstanbul Galata Üniversitesi'nin "4S" misyonu, öğrencilerin sadece akademik başarılarına değil, aynı zamanda kişisel gelişimlerine ve sosyal hayatlarına da önem

vermektedir. Bu strateji, öğrencilerin üniversite hayatından en iyi şekilde yararlanmalarını sağlamaktadır.

5.3. Değer Sunumu Tercihi

İstanbul Galata Üniversitesi, değer sunumu tercihi stratejisi ile öğrencilerine sunduğu eşsiz değerlerle diğer üniversitelerden ayrılarak rekabet avantajı sağlamayı hedeflemektedir. İstanbul Galata Üniversitesi, öğrencilerine sunduğu değerlerle farklılaşmaya odaklanarak öğrencilerinin ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamayı hedeflemektedir. Bu nedenle üniversite, öğrencilerinin ihtiyaçlarına uygun bir öğrenim ortamı sağlamak için çeşitli olanaklar sunar. Örneğin, öğrencilerine modern derslikler, son teknoloji laboratuvarlar, öğrenci kulüpleri ve aktiviteleri, staj ve iş fırsatları sunarak değerli bir öğrenim deneyimi sunmaktadır. Ayrıca, İstanbul Galata Üniversitesi öğrencilerine disiplinler arası bir eğitim sunarak, öğrencilerinin farklı disiplinlerden gelen bakış açılarını bir araya getirerek yenilikçi ve yaratıcı düşüncelerini geliştirmelerine yardımcı olur. İstanbul Galata Üniversitesi, öğrencilerine ve paydaşlarına geniş bir uluslararası ağ sunarak küresel bir deneyim yaşatmayı hedefliyor. Bu, öğrencilerin uluslararası arenada rekabetçi olmalarına ve dünya çapında iş fırsatlarına erişmelerine olanak tanıyor. Ayrıca, uluslararası ortaklıklar ve yurt dışı eğitim programları aracılığıyla, öğrencilerin kültürel farkındalık kazanmaları ve kişisel gelişimlerini sağlamaları hedefleniyor. İstanbul Galata Üniversitesi'nin konum tercihi ve başarı bölgesi stratejileri bağlamında aşağıdaki tabloda yer alan hizmet seti değer sunumu gösterilmektedir.

Tablo 16 Değer Sunumu Tercihi

Tercihler/Faktörler	Yok Et	Azalt	Artır	Yenilik Yap
Sosyal İmkanlar			X	
Burs ve Maddi Destek İmkanları			X	
Ulusal ve Uluslararası Araştırmalara Maddi Kaynaklar			X	
Araştırma Alt Yapısı			X	
Ulusal ve Uluslararası Değişim Programları			X	
Eğitim Metotları			X	
Bölüm ve Programlar			X	
Lisansüstü Eğitim				X
Disiplinler Arası Sertifika Programları			X	
Disiplinler Arası Doktora Programları				X
İş Birlikleri			X	
Araştırma Merkezleri			X	
Öğretim Elemanı			X	
Yabancı Öğrenci			X	

Özel Sektör-Üniversite İş Birlikli Yenilikçi Projeler			X	
Nitelikli Bilimsel Yayınlar			X	
Kalite Güvence Çalışmaları			X	
Uluslararası Projeler (AB, Erasmus+)			X	
Spor ve Sanat Aktiviteleri			X	
Sağlık Hizmetleri			X	
Uzaktan Eğitim			X	

5.4. Temel Yetkinlik Tercihi

İstanbul Galata Üniversitesi'nin konum ve başarı bölgesi tercihi stratejileri ve İstanbul Galata Üniversitesi'nin "4S" misyonu, öğrencilerin sadece akademik başarılarına değil, aynı zamanda kişisel gelişimlerine odaklanmasına paralel olarak öncelikle sanat, sosyal, spor ve sağlık alanlarında multidisipliner proje ve araştırmaların artırılması amaçlanmıştır. Bu amaç kapsamında öncelikle İstanbul Galata Üniversitesinde hizmet veren araştırmacıların desteklenerek yayınlarının artırılması hedeflenmektedir. İstanbul Galata Üniversitesi, yayın kalitesini çeşitli alanlarda incelemekte ve iyileştirmektedir. İnceleme ve iyileştirme süreçlerinde ulusal ve uluslararası index'lerin takibi yapılmaktadır. Uluslararası akademik başarılarımızın değerlendirilmesi için Web of Science (WoS) ve Scopus veri tabanları kullanılmaktadır. Bunun yanı sıra, üniversitemizde araştırma girdi ve çıktıların ölçülmesi, güncel trendlerin takibi, makalelerin, dergilerin, kurumların, kişilerin ve bölgelerin karşılaştırılması amacıyla, bütünsel web tabanlı Incites Benchmarking & Analytics ve Journal Citation Reports platformları kullanılmaktadır. Analizler sonucunda elde edilen veriler raporlanarak, Üniversitemizin zamansal gelişimi izlenmekte ve stratejik planlamalar yapıp, akademik başarıların artırılması için planlar oluşturulmaktadır. Bu şekilde, akademisyenlerimizin çalışma alanları nitelikli hale getirilerek, Üniversitemizin akademik başarısı artırılmaktadır.

6. POLİTİKALARIMIZ



İSTANBUL
GALATA
ÜNİVERSİTESİ

6. POLİTİKALARIMIZ

İstanbul Galata Üniversitesi, kamu otoriteleri tarafından tanımlanmış olan çerçeve içerisinde, bilimsel özerkliği ve kamu tüzel kişiliği bulunan yükseköğretim kurumudur. İstanbul Galata Üniversitesi, araştırma odaklı bir üniversite olarak, öncelikli hedefi olan araştırma faaliyetleriyle toplumsal, ekonomik ve kültürel gelişime katkıda bulunmayı amaçlar. Bu sebeple Üniversitemiz, yüksek düzeyde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yayın, mali denge, inovatif ve girişimci üniversite, yönetim yapısı ve dış paydaşlara yönelik politikalar geliştirmektedir. Amacımızı, hedeflerimizi, paydaşlarımızı ve araçlarımızı kapsayan strateji haritamızda yer alan politikalarımız, kritik platform rolü üstlenerek modüler bir yapıda entegre edilmektedir.

6.1. Temel Politika Perspektifimiz

İstanbul Galata Üniversitesi'nin temel politika perspektifi, öğrenci merkezli bir yaklaşımı benimsemektir. Bu yaklaşım, üniversitenin tüm faaliyetlerinin öğrencilerin ihtiyaçlarına ve beklentilerine uygun şekilde planlanması ve uygulanmasını gerektirir. Bu kapsamda, üniversitenin öğrencilerin akademik, sosyal, kültürel ve kişisel gelişimlerini destekleyecek, onları gelecekteki iş hayatına hazırlayacak programlar sunması, kaliteli bir öğrenme ortamı sağlaması, öğrencilere farklı öğrenme yöntemleriyle eğitim vermesi, öğrencilerin fikirlerine saygı göstermesi ve onların katılımını teşvik edecektir. Ayrıca, öğrencilerin yaşadıkları sorunlara çözüm odaklı yaklaşarak, onların memnuniyetini ve mutluluğunu artırmak da bu politika perspektifinin bir parçasıdır. Öğrenci merkezli yaklaşım, öğrencilerin üniversiteye bağlılık hislerini ve onların başarısını ve üniversitenin başarısını birlikte artırır. Bu politika perspektifi, İstanbul Galata Üniversitesi'nin vizyonuna uygun şekilde, öğrencilerin hayallerini gerçekleştirmeleri için gerekli desteği vermek ve ülkenin gelişimine katkı sağlamak için gereklidir.

Bilim ve Teknolojide İleri Araştırmalar: İstanbul Galata Üniversitesi, temel bilimlerden uygulamalı bilimlere kadar geniş bir yelpazede araştırmalar yaparak, bilim ve teknolojiye ileri araştırmalar yapmayı hedefler. Bu kapsamda, özellikle sağlık, bilişim ve sosyal bilimler gibi alanlarda öncü araştırmalar gerçekleştirecektir.

Sürdürülebilirlik ve Çevre Araştırmaları: İstanbul Galata Üniversitesi, çevre sorunlarına karşı duyarlı ve sürdürülebilirliği esas alan araştırmalar yapmayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda, çevre kirliliği, iklim değişikliği, yenilenebilir enerji kaynakları gibi konulara odaklanacak ve çevresel sürdürülebilirlik için çözümler üretecektir. Sosyal Bilimlerde Yenilikçi

Araştırmalar: İstanbul Galata Üniversitesi, sosyal bilimler alanında da yenilikçi araştırmalar yaparak, toplumsal kalkınmaya katkı sağlayacaktır.

6.2. Eğitim ve Öğretim Politikamız

İstanbul Galata Üniversitesi, öğrencilerine yüksek kaliteli bir eğitim sağlamak için öğretim üyeleri, araştırmacılar ve sektör liderleri ile iş birliği içinde çalışır. Üniversite, öğrencilerinin bilgi ve becerilerini geliştirerek, onları yenilikçi düşünce ve liderlik vasıflarıyla donatmayı hedefler. Eğitim ve öğretim politikası, öğrencilerin bireysel öğrenme ihtiyaçlarına ve öğrenme stillerine uygun bir şekilde tasarlanmıştır. İstanbul Galata Üniversitesi'nin eğitim programları, öğrencilerin eleştirel düşünme, analiz etme, yaratıcılık ve problem çözme becerilerini geliştirmelerini teşvik etmesi planlanmaktadır. Öğrencilerin akademik başarısını teşvik etmek için, İstanbul Galata Üniversitesi, öğrencilerin öğrenme süreçlerini izleyen ve destekleyen bir öğrenci takip sistemi kullanarak ve öğrencilerin başarılarını takip ederek, onlara gerektiği şekilde yardımcı olacak ve destekleyecektir.

İstanbul Galata Üniversitesi, öğrencilerin mezuniyet sonrası iş bulma oranını artırmak için, sektör liderleriyle yakın bir iş birliği içinde çalışacaktır. Sektör liderlerinin ihtiyaçlarına uygun olarak tasarlanmış eğitim programları sunarak, öğrencilerin iş hayatında başarılı olmalarını sağlayacağı düşünülmektedir. Son olarak, İstanbul Galata Üniversitesi, öğrencilerin uluslararası alanda rekabet edebilir olmaları için, uluslararası öğrenci değişim programlarına katılımı teşvik edecektir. Zira bu teşvik programı sayesinde öğrencilerin farklı kültürleri deneyimlemeleri, yabancı dil becerilerini geliştirmeleri ve küresel perspektif kazanmaları için fırsatlar sunulacaktır. İstanbul Galata Üniversitesinin eğitim ve öğretim politikası bağlamında çok kültürlülük ve uluslararasılaşmaya önem verilecektir. Bu politikalar çerçevesinde, öğrencilerimizin farklı kültürleri tanımaları ve anlamaları için çeşitli etkinlikler düzenlenecek. Ayrıca, uluslararası öğrencilerimizin sayısını arttırmak ve dünya çapında çeşitli üniversitelerle iş birliği yapmak için çalışmalarımız sürdürülecektir.

Bu politikaların bir araya gelmesi, İstanbul Galata Üniversitesinin öğrencilerine yüksek kaliteli bir eğitim sağlamasına yardımcı olacaktır.

6.3. Mali Denge Politikası

Gelir ve Gider Analizi: Üniversitenin mevcut gelirleri ve giderleri detaylı bir şekilde analiz edilmeli ve gereksiz harcamalar tespit edilecektir.

Harcama Kontrolü: Üniversitenin harcamaları düzenli olarak takip edilmeli ve gereksiz harcamalar engellenerek, yüksek harcama gerektiren projeler veya faaliyetler için önceliklendirme yapılacaktır.

Gelir Artırıcı Faaliyetler: Üniversitenin gelirlerinin arttırılabilmesi için yeni kaynaklar bulunacak ve mevcut kaynakların daha verimli kullanılması sağlanacaktır.

Borç Yönetimi: Üniversitenin borçları sıkı bir şekilde yönetilmeli ve gerektiğinde borçlanma yapılmalıdır. Ancak, borçların geri ödenmesi için bir plan oluşturulmalı ve bu plana uygun hareket edilmelidir.

Finansal Planlama: Üniversitelerin uzun vadeli finansal planlama yapması önemlidir. Bu planlama, gelecekteki gelirleri ve giderleri tahmin etmek, kaynakları doğru kullanmak ve mali dengeyi korumak için yapılacaktır.

Mali Kontrol Mekanizmaları: İstanbul Galata Üniversitesi'nin mali kontrolleri güçlendirilerek uygun bir iç kontrol sistemi kurulacaktır. Bu sistem, mali kaynakların doğru kullanımını ve şeffaflığı sağlamak için gereklidir.

6.4. Yönetim Yapısı Politikası

İstanbul Galata Üniversitesi olarak, öğrencilerimize, akademisyenlerimize ve personelimize en iyi eğitim ve hizmetleri sunmak amacıyla, etkili bir yönetim sistemi oluşturmayı hedefliyoruz. Bu politika, üniversitenin her kademesinde yönetim süreçlerinin belirlenmesi, uygulanması ve iyileştirilmesini amaçlamaktadır. Bu politikanın amacı, İstanbul Galata Üniversitesi'nin yönetim yapısını belirlemek ve etkili bir yönetim sistemi oluşturmak için gerekli prensipleri ve prosedürleri açıklamaktır. Bu politika, İstanbul Galata Üniversitesi'nin yönetim yapısını ve bu yapının üstlendiği rolleri, sorumlulukları ve hesap verebilirliği kapsar. Bu açıdan İstanbul Galata Üniversitesi yönetim yapısı politikası, üniversitenin yönetimindeki tüm süreçleri kapsamaktadır. Bu politika, üniversite yönetiminin planlama, uygulama, denetleme ve sürekli iyileştirme süreçlerini içermektedir.

Politikanın Kapsamı

Bu politika, İstanbul Galata Üniversitesi yönetim sistemi ile ilgili tüm süreçleri ilgilendirmektedir. Bu süreçler, öğrenci kabulü, ders programları, öğrenci kayıtları, personel işlemleri, mali işlemler, tedarik zinciri yönetimi ve kalite yönetimi gibi birçok alanı kapsamaktadır.

Politikanın İlkeleri

Liderlik: İstanbul Galata Üniversitesi'nin liderleri, öğrencilerin eğitim ve öğretim ihtiyaçlarını karşılamak, öğretim üyelerinin gelişimini desteklemek ve araştırma faaliyetlerine kaynak sağlamak için yönetimde öncü rol oynarlar.

Katılım: İstanbul Galata Üniversitesi yönetimi, üniversitenin her seviyesindeki personelin katılımına açıktır. Personelin katılımı, karar almayı ve uygulamayı kolaylaştırır ve tüm paydaşların üniversitenin başarısına katkıda bulunmasını sağlar.

Sorumluluk: İstanbul Galata Üniversitesi yönetimi, üniversitenin amaçlarını ve hedeflerini gerçekleştirmek için sorumluluk alır ve bu amaçlar doğrultusunda hareket eder. Yönetim, her seviyedeki personelin sorumluluklarını ve hesap verebilirliğini açık bir şekilde belirler.

Şeffaflık: İstanbul Galata Üniversitesi yönetimi, tüm paydaşlara karşı şeffaf bir yaklaşım benimser. Yönetim, kararları ve uygulamaları hakkında paydaşlarını bilgilendirir ve bu bilgiyi paylaşır.

Yenilik: İstanbul Galata Üniversitesi yönetimi, öğretim, araştırma ve yönetim faaliyetlerinde yenilikçi yaklaşımlar benimser ve öğrencilerin ve personelin gelişimini destekleyen programlar geliştirir.

Prosedürler

Yönetim Yapısı: İstanbul Galata Üniversitesi yönetim yapısı, Rektör, Rektör Yardımcısı ve Dekanlar gibi üst düzey yöneticilerden oluşur. Yönetim yapısı, üniversitenin amaçlarına ve hedeflerine uygun olarak düzenlenir.

Yetki ve Sorumluluklar: İstanbul Galata Üniversitesi yönetim yapısı, her düzeydeki personelin yetki ve sorumluluklarını belirler.

Politikanın Uygulanması

Bu politika, üniversite yönetiminin her kademesinde uygulanacaktır. İstanbul Galata Üniversitesi yönetim sistemi politikası, yönetimin tüm süreçlerini belirlemek, uygulamak, denetlemek ve sürekli iyileştirmek için kullanılacaktır.

Politikanın İzlenmesi ve Değerlendirilmesi

Bu politikanın izlenmesi ve değerlendirilmesi, üniversitenin yönetim süreçleri ve işleyişiyle ilgili düzenli olarak yapılacak olan denetimler ve geri bildirimler yoluyla gerçekleştirilecektir. Politikanın etkinliği ve uygunluğu düzenli olarak gözden geçirilecek ve gerekli düzeltici önlemler alınacaktır.

Sonuç

İstanbul Galata Üniversitesi yönetim sistemi politikası, üniversitenin tüm süreçlerini belirleyen ve uygulayan etkili bir yönetim sistemi oluşturmayı hedeflemektedir. Bu politika, üniversitenin kalitesini artırmak, müşteri memnuniyetini sağlamak ve kurumsal hedeflerini gerçekleştirmek için önemli bir araçtır.

6.5. Kalite Güvence Sistemi Politikası

İstanbul Galata Üniversitesi, kaliteyi sürekli iyileştirmeyi hedefleyen bir eğitim ve öğretim kurumudur. Bu nedenle, üniversitemiz aşağıdaki politikaları benimsemiştir:

Öğrenci Odaklılık: Öğrencilerimizin ihtiyaçlarına odaklanarak, onların öğrenme ve gelişimlerini destekleyen bir öğrenme ortamı sağlamayı taahhüt ediyoruz. Bu doğrultuda, öğrencilerimizin beklentilerini karşılamak için çabalarımızı sürekli olarak artırmaktayız.

Sürekli İyileştirme: Kalite güvence süreçlerimizi sürekli olarak gözden geçiriyor, değerlendiriyor ve iyileştiriyoruz. Kalite yönetim sistemimiz, öğrenci memnuniyeti, öğrenci başarısı, öğretim kalitesi, araştırma ve yayınlar gibi performans ölçütlerine dayalı olarak sürekli gelişmekte ve iyileştirilmektedir.

Öğretim Kalitesi: Öğretim kadromuzun kalitesini artırmak ve öğrencilerimizin eğitim standartlarını yükseltmek için, öğretim kalitesi ve pedagojik yöntemler hakkında sürekli olarak eğitim ve öğretim faaliyetleri düzenliyoruz.

Araştırma ve Yayın: Araştırma ve yayın faaliyetlerimizde yüksek standartlar belirliyoruz ve ulusal ve uluslararası düzeyde tanınan araştırmacıların üniversitemizde çalışmalarını sağlamak için teşvikler sunuyoruz.

İş Birliği ve Paydaşlar: Üniversite olarak, iş birliği yaptığımız tüm paydaşlarımızla birlikte çalışarak, ortak amaçlara ulaşmayı hedefliyoruz. Tüm paydaşlarımızın görüşlerine önem veriyoruz ve bu görüşleri kalite yönetim sistemimizde dikkate alıyoruz.

Toplumsal Sorumluluk: Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ediyoruz ve topluma fayda sağlamak için sosyal sorumluluk projelerine destek vermeyi planlıyoruz.

İstanbul Galata Üniversitesi, kalite yönetim sistemi politikasını benimseyerek, eğitim ve öğretimde kaliteyi sürekli olarak artırmayı taahhüt etmektedir.

6.6. Paydaşlarımıza Yönelik Politikalar

Öğrenci Politikaları: İstanbul Galata Üniversitesi, öğrencilerinin eğitim ve öğretim sürecinde en yüksek düzeyde memnuniyeti sağlamayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda, öğrenci haklarına saygı gösterilerek, eşitlik, adalet ve fırsat eşitliği sağlanmalıdır.

Personel Politikaları: İstanbul Galata Üniversitesi, çalışanlarının kariyerlerini geliştirmeleri ve mesleki becerilerini artırmaları için uygun bir ortam sağlayacaktır. Zira personel politikaları, çalışanların yeteneklerini ve yetkinliklerini geliştirmelerine, çalışma koşullarını iyileştirmelerine ve iş performanslarını artırmalarına yardımcı olur.

Toplumsal Politikalar: İstanbul Galata Üniversitesi, toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket eder ve toplumun gelişimine katkıda bulunur. Bu kapsamda, üniversite, sosyal sorumluluk projeleri yürüterek toplumsal farkındalığı arttıracaktır.

Sektör Politikaları: İstanbul Galata Üniversitesi, işletmelerle iş birliği yaparak öğrencilerine uygulamalı eğitim imkânı sunmaktadır. Bu sayede, öğrencilerin iş dünyasına daha iyi hazırlanmaları ve işletmelerin ihtiyaç duyduğu nitelikli iş gücüne katkıda bulunmaları hedeflenmektedir.

Akademik Politikalar: İstanbul Galata Üniversitesi, akademik çalışmaların kalitesini artırmak için sürekli olarak araştırma, geliştirme ve yenilik faaliyetleri yürütür. Bu sayede, öğrencilerine en güncel ve etkili eğitimi verirken, bilgi ve teknoloji üretimine katkıda bulunmaktadır.

Mali Politikalar: İstanbul Galata Üniversitesi, mali kaynaklarını etkin bir şekilde kullanarak, öğrencilere kaliteli eğitim imkânı sunmaya devam edecektir. Bu kapsamda, üniversite, mali kaynaklarını sürdürülebilir bir şekilde yönetilmesi ve mali kaynakların akılcı kullanımı için sürekli olarak çalışmalar yapılacaktır.

6.7. Araştırma ve Geliştirme Politikamız

İstanbul Galata Üniversitesi, ulusal ve uluslararası düzeyde etkili, yenilikçi ve kaliteli araştırmalar yapmayı, yayınları ve geliştirme çalışmalarını teşvik etmeyi hedeflemektedir. Bu amaçla, üniversitemiz aşağıdaki politikaları benimsemektedir:

Yayın Politikası:

- Akademik personelimiz, öğrencilerimiz ve araştırma personelimiz tarafından üretilen araştırma sonuçları, ulusal ve uluslararası dergilerde yayınlanacaktır.
- Yayınların kalitesini artırmak için, her yayın öncesinde akademik personel tarafından yayın öncesi değerlendirme yapılacak ve gerektiğinde düzenlemeler yapılacaktır.

c) İstanbul Galata Üniversitesi, açık erişim politikasını benimseyecek ve yayınların erişimi için gerekli tüm önlemleri alacaktır.

Araştırma Politikası:

a) Üniversitemiz, öğrencilerimizin ve akademik personelimizin ulusal ve uluslararası düzeyde yürüttükleri araştırmaları teşvik edecektir.

b) Araştırmalar, toplumsal faydaya yönelik olacak ve üniversite-sektör iş birliğine de imkân sağlayacaktır.

c) Yürütülen araştırmaların kalitesini artırmak için, her araştırma öncesinde akademik personel tarafından ön değerlendirme yapılacaktır ve gerektiğinde düzenlemeler yapılacaktır.

Geliştirme Politikası:

a) Üniversitemiz, araştırma sonuçlarına dayalı yeni teknolojiler, ürünler ve hizmetler geliştirerek topluma katkı sağlamayı hedeflemektedir.

b) Geliştirme çalışmaları, üniversite-sanayi iş birliği ile yürütülecek ve toplumsal fayda odaklı olacaktır.

c) Geliştirme çalışmaları, ulusal ve uluslararası düzeyde kabul görmüş kalite standartlarına uygun olarak gerçekleştirilecektir.

d) İstanbul Galata Üniversitesi, yayın, araştırma ve geliştirme politikalarını sürekli olarak gözden geçirerek, güncelleme ve iyileştirme yapacaktır.

6.8. Toplumsal Katkı Politikamız

İstanbul Galata Üniversitesi, toplumsal sorunların çözümüne katkı sağlamak amacıyla farklı alanlarda toplumsal projeler yürütmeyi hedeflemektedir. Bu doğrultuda, üniversite, öğrencilerine ve personeline toplumsal sorunların çözümüne yönelik farkındalık ve duyarlılık kazandırmak için çalışmalar yapmayı taahhüt eder.

Toplumsal sorunların çözümüne katkı sağlamak amacıyla İstanbul Galata Üniversitesi, özellikle aşağıdaki alanlarda projeler yürütmeyi hedeflemektedir:

Eğitim: Üniversite, özellikle dezavantajlı gruplara yönelik eğitim projeleri yürütmektedir. Bu projeler kapsamında, öğrencilere okuma yazma, matematik, bilgi teknolojileri gibi temel eğitimler verilir. Ayrıca, öğrencilerin sosyal ve kişisel gelişimlerine katkı sağlayacak eğitimler de düzenlenecektir.

Çevre: Üniversite, çevre konusunda da toplumsal sorunların çözümüne katkı sağlamak amacıyla projeler yürütmektedir. Bu projeler kapsamında, çevre bilincinin artırılması, atık yönetimi, enerji tasarrufu gibi konularda farkındalık yaratılması hedeflenir.

Kültür ve Sanat: Üniversite, kültür ve sanat alanında da toplumsal sorunların çözümüne katkı sağlamak amacıyla projeler yürütmektedir. Bu projeler kapsamında, sanat ve kültür etkinlikleri düzenlenir ve toplumun farklı kesimlerinin kültürel ve sanatsal etkinliklere erişimi sağlanır. İstanbul Galata Üniversitesi, toplumsal sorunların çözümüne katkı sağlamak amacıyla yürüttüğü projelerde öğrencilerin ve personelinin aktif rol almasını teşvik eder. Ayrıca, projelerin etkisinin ölçülmesi ve sürekli geliştirilmesi için izleme ve değerlendirme mekanizmaları da oluşturulur.

6.9 İnovatif ve Girişimci Üniversite Politikamız

İstanbul Galata Üniversitesi, inovasyon ve girişimcilik kültürünü teşvik etmek ve öğrencilerine birçok fırsat sunmak için güçlü bir üniversite politikası izlemektedir. Bu politika, üniversite tarafından yürütülen tüm programların öğrencilerin kreatif düşünme becerilerini geliştirmeye, yenilikçi çözümler sunmaya ve işletmelerini başarıyla yönetmeye yardımcı olması üzerine odaklanmaktadır. İstanbul Galata Üniversitesi, öğrencilerin girişimci becerilerini geliştirmelerine yardımcı olmak için bir dizi destek sunmaktadır. Bunlar arasında mentorluk, danışmanlık, işletme planlaması, finansal yönetim ve pazarlama konularında eğitimler yer almaktadır. Ayrıca, üniversite öğrencileri için girişimcilik kulüpleri, işletme yarışmaları ve etkinlikler düzenlemektedir.

İstanbul Galata Üniversitesi, öğrencilerin işletme fikirlerini hayata geçirmelerine yardımcı olmak için birçok kaynak sağlamaktadır. Bu kaynaklar arasında kuluçka merkezleri, teknoloji transfer ofisleri, işletme hizmetleri ve finansal destek yer almaktadır. Bu kaynaklar, öğrencilerin işletmelerini başarılı bir şekilde kurmalarına ve büyütmelerine yardımcı olmayı planlamaktadır.

İstanbul Galata Üniversitesi, öğrencilerin inovasyon kültürünü benimsemelerine ve yeni fikirler geliştirmelerine teşvik etmek için de çaba göstermektedir. Üniversite, öğrencilerin yaratıcılıklarını ve yenilikçi düşüncelerini teşvik etmek için atölyeler, seminerler ve konferanslar düzenlemektedir. Ayrıca, öğrencilerin girişimcilik ekosistemine entegre olmalarını sağlamak için yerel ve uluslararası işletmelerle iş birliği yapacaktır.

İstanbul Galata Üniversitesi, öğrencilerin kariyerlerini geliştirmeleri ve işletme dünyasında başarılı olmaları için gereken araçları sağlamak için sürekli olarak çalışmaktadır. Üniversitenin inovatif ve girişimci üniversite politikası, öğrencilerin işletme dünyasında önemli bir rol oynamalarına ve küresel pazarda rekabet etmelerine yardımcı olmak için tasarlanmıştır.

6.10. Diğer Politikalarımız

İstanbul Galata Üniversitesi, öğrencilerine ve akademik personeline güvenli bir eğitim ve araştırma ortamı sunmayı hedeflemektedir. Bu bağlamda, Üniversitemizin temel amaçları arasında deprem ve siber saldırıların önlenmesi yer almaktadır.

Deprem riski yüksek bir ülkede bulunan üniversitemiz, olası bir deprem durumunda öğrencilerinin ve akademik personelinin güvenliğini sağlamak için çeşitli önlemler almaktadır. Bu kapsamda, binalarımızın depreme dayanıklılığına ilişkin düzenli kontroller yapmaktayız ve gerekli güçlendirme çalışmalarını gerçekleştirmekteyiz. Ayrıca, öğrenci ve personelimizi deprem konusunda bilinçlendirmek için eğitim programları düzenlemekteyiz.

Acil Durum Planları: Üniversite, olası acil durumlar için hazırlanmış acil durum planları oluşturacaktır. Bu planlar, doğal afetler, salgın hastalıklar, terör saldırıları gibi beklenmedik durumlar için hazırlıklı olmayı sağlayacaktır.

Risk Değerlendirme ve Yönetimi: Üniversite, herhangi bir olası riski tespit ederek, bunların etkisini en aza indirmek için uygun önlemler alacaktır. Bu, fiziksel güvenlik, siber güvenlik, finansal riskler ve benzeri alanlarda olabilir.

Kriz İletişimi: Üniversite, olası kriz durumlarında öğrenciler, personel ve diğer ilgili taraflarla iletişim kuracak bir kriz iletişim planı geliştirecektir. Bu, hızlı ve doğru bilgi akışı sağlayarak krizi yönetmeye yardımcı olacaktır.

Yedekleme ve Kurtarma Planları: Üniversite, belirsiz durumlarda veri kaybını önlemek için yedekleme ve kurtarma planları hazırlayacaktır. Bu, bilgi kaybını en aza indirerek, üniversite faaliyetlerinin devam etmesini sağlanacaktır.

İş Sürekliliği Planları: Üniversite, olası belirsizlikler sırasında iş sürekliliğini sağlamak için bir iş sürekliliği planı geliştirilecektir. Bu, tüm departmanların faaliyetlerini sürdürmesine yardımcı olacaktır.

**7. POLİTİKALARIMIZA
İLİŞKİN
STRATEJİK
AMAÇLAR, HEDEFLER ve
GÖSTERGELER**



**İSTANBUL
GALATA
ÜNİVERSİTESİ**

7. POLİTİKALARIMIZA İLİŞKİN STRATEJİK AMAÇLAR HEDEFLER VE GÖSTERGELER

Üniversitemiz, 2022 yılında iç ve dış paydaşların katılımıyla stratejik planlama çalışmalarına başlamıştır. Bu çalışmalar kapsamında üniversitemize ait öz değerlendirme sonuçları ile SWOT analizleri yapılmış ve bu analizlerin sonuçlarına göre, 6 stratejik alanda stratejik amaçlar belirlenmiştir. Bu stratejik politika alanları şu şekildedir:

- 1- Eğitim ve Öğretim
- 2- Mali Dengenin Sağlanması
- 3- Yönetim Yapısı
- 4- Araştırma ve Geliştirme
- 5- Toplumsal Katkı
- 6- İnovatif ve Girişimci Üniversite

7.1. Eğitim ve Öğretim Politikamıza İlişkin Stratejik Amaçlarımız, Hedeflerimiz ve Göstergelerimiz

Amaç: İstanbul Galata Üniversitesi olarak öğrencilerimizin disiplinler arası yaklaşımlarla donanımlı bir şekilde mezun olmaları, dünya standartlarında eğitim almalarını sağlayarak, mesleki becerilerini arttırıp iş hayatına hazırlanmaları, fiziki alt yapının güncellenmesi, öğrenci sayısına uygun kampüs alanının genişletilmesi ve modernleştirilmesi, sanal ortamların geliştirilmesi ve öğretim elemanlarının niteliğinin arttırılması yer almaktadır. İstanbul Galata Üniversitesinin çok kültürlülük bağlamında eğitim ve öğretime ilişkin stratejik amaçları da bulunmaktadır. Çok kültürlülük bağlamında stratejik amaç, öğrencilerin farklı kültürleri tanımaları ve anlamaları için çeşitli fırsatlar sağlamak ve kültürel farklılıkları kutlamak ve hoşgörüyü teşvik etmektir. Eğitim ve öğretim politikamıza ilişkin bir diğer amaç olan uluslararasılaşma stratejimizde amaç, dünya çapındaki öğrenci, akademisyen ve araştırmacılarla iş birliği yaparak küresel etkisini arttırmaktır. Ayrıca öğretim elemanlarına yeni teknolojiler ve araştırma imkânları konusunda destek sağlanması, akademik kalitenin artırılması da eğitim ve öğretim politikamıza ilişkin amaçlarımız arasındadır.

Stratejik Hedef 1: Öğrencilerimizin Dünya Standartlarında Eğitim Almalarını Sağlayarak ve Mesleki Becerilerini Arttırarak İş Hayatına Hazırlamak

Stratejik Alt Hedef 1

- Öğrencilerin disiplinler arası yaklaşımlarla donanımlı bir şekilde mezun olmalarını sağlamak.

Gösterge: Mezun olan öğrencilerin %70'inin, mezuniyetleri sırasında en az beş disiplinler arası ders aldıklarını bildirmesi.

Stratejik Alt Hedef 2

- Öğrencilerin, dünya standartlarında eğitim veren üniversitelerde eğitim almış gibi bir deneyim yaşamalarını sağlamak.

Gösterge: Öğrenci memnuniyet anketlerinde öğrencilerin, üniversite deneyimlerini "dünya standartlarında" olarak nitelendirenlerin oranı.

Stratejik Alt Hedef 3

- Öğrencilerin mesleki becerilerini artırmak, iş hayatına hazırlamak ve mezuniyet sonrası durumlarını takip etmek.

Gösterge:

Mezun olan öğrencilerin %70'inin mezuniyet sonrasında altı ay içinde bir işe yerleşmesi. Bu bildirimlerin takip edilebilmesi için mezun takip sisteminin kurulması.

Stratejik Hedef 2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetleri İçin Nitelikli Fiziksel ve Sanal Alanların Arttırılması

Stratejik Alt Hedef 1

- Fiziki alt yapının eğitim ve öğretim amaçlarına uygun güncel teknolojik ve ihtiyaçları karşılayacak şekilde güncellenmesi.

Gösterge: Sınıf ve laboratuvarlarda kullanılan teknolojik cihazların %90 oranında arttırılması.

Stratejik Alt Hedef 2

- Derslik, laboratuvar, kütüphane, spor salonu gibi eğitim ve öğretim faaliyetlerine yönelik fiziki alanların arttırılması ve düzenlenmesi.

Gösterge: Öğrenci başına düşen derslik, laboratuvar, kütüphane ve spor salonu gibi eğitim ve öğretim faaliyetleri için kullanılan alanların toplam alan içindeki oranının %50'den fazla olması.

Stratejik Alt Hedef 3

- Öğrenci sayısındaki artışa paralel olarak kampüs alanının genişletilmesi ve modernleştirilmesi.

Gösterge: Öğrenci sayısındaki artışa paralel olarak kampüs alanının yıllık olarak %5 oranında genişletilmesi.

Stratejik Alt Hedef 4

- Eğitim ve öğretimde kullanılabilecek sanal ortamların geliştirilmesi ve bu ortamların öğrencilerin kullanımına açılması.

Gösterge: Eğitim ve öğretimde kullanılabilecek sanal ortamların artırılması.

Stratejik Hedef 3: Öğretim Elemanlarının Niteliğinin Arttırılması ve Mesleki Gelişimlerinin Sağlanması

Stratejik Alt Hedef 1

- Nitelikli öğretim elemanlarının sayısının arttırılması ve sürekli geliştirilmesi.

Gösterge: Nitelikli öğretim elemanlarının sayısının yıllık olarak %5 oranında artması ve %90'ın üzerinde bir öğretim elemanı memnuniyetinin sağlanması.

Stratejik Alt Hedef 2

- Öğretim elemanlarının alanlarında uzmanlaşmalarını sağlamak için gerekli olanaklar sağlanması ve desteklenmesi.

Gösterge: Öğretim elemanlarının alanlarında uzmanlaşmak için sağlanan olanakların yıllık olarak değerlendirilmesi ve gerektiğinde iyileştirilmelerin yapılması.

Stratejik Alt Hedef 3

- Öğretim elemanlarının eğitim ve öğretimde kullanabilecekleri yeni teknolojiler ve yöntemler hakkında eğitim almalarının sağlanması.

Gösterge: Öğretim elemanlarının eğitim ve öğretimde kullanabilecekleri yeni teknolojiler ve yöntemler hakkında aldıkları eğitimlerin sayısının yıllık olarak kaydedilmesi.

Stratejik Alt Hedef 4

- Öğretim elemanlarına akademik çalışmaları için gerekli olan araştırma imkânları sağlanması ve teşvik edilmesi.

Gösterge: Öğretim elemanlarının akademik çalışmaları için gerekli olan araştırma imkânlarının sağlanması ve teşvik edilmesi konusunda düzenlenen etkinliklerin sayısının yıllık olarak kaydedilmesi.

Stratejik Alt Hedef 5

- Akademik kalitenin artırılması: Akademik kalitesinin artırılması için araştırma ve yayın faaliyetleri teşvik edilerek öğretim üyelerinin uluslararası düzeydeki konferanslara katılımları desteklenecek ve öğrencilere daha kaliteli eğitim sunulacaktır.

Gösterge: Öğretim elemanlarının katıldığı uluslararası konferans sayısının yıllık olarak kaydedilmesi ve öğrencilerin alacakları derslerin kalite düzeyinin ölçülmesi.

Bu alt amaçların belirlenmesi, üniversitenin eğitim ve öğretim faaliyetlerinin kalitesini artırması ve öğrencilerin başarısını yükseltmesi açısından oldukça önemlidir.

Stratejik Hedef 4: Öğrencilere Çok Kültürlü Bir Eğitim Ortamının Sunulması

Stratejik Alt Hedef 1

- Öğrenciler arasında kültürlerarası iletişimi teşvik etmek için sosyal ve kültürel etkinlikler düzenlemek

Gösterge: Farklı kültürlerle sahip öğrenci sayısı.

Stratejik Alt Hedef 2

- Farklı kültürlerden öğrencilerin birbirleriyle etkileşimini arttırmak için konut ve yemekhane programları oluşturmak.

Gösterge: Kültürlerarası etkinliklere katılım oranları.

Stratejik Alt Hedef 3

- Farklı dillerde dersler sunarak öğrencilerin farklı dilleri öğrenmelerine ve kültürel anlayışlarını genişletmelerine olanak tanımak

Gösterge: Farklı dillerde sunulan derslerin sayısı ve öğrenci katılımı

Stratejik Hedef 5: Uluslararasılaşma

Stratejik Alt Hedef 1

- Yabancı öğrenci sayısını arttırmak ve dünya genelinde çekiciliğini arttırmak için

pazarlama faaliyetlerini arttırmak.

Gösterge: Yabancı öğrenci sayısı.

Stratejik Alt Hedef 2

- Uluslararası üniversitelerle stratejik iş birliği anlaşmaları yaparak öğrenci ve akademisyen değişim programlarını geliştirmek

Gösterge: Yabancı üniversitelerle yapılan iş birliği anlaşmaları sayısı.

Stratejik Alt Hedef 3

- Uluslararası konferanslar ve etkinlikler düzenleyerek uluslararası araştırmacı ve akademisyenlerle etkileşim kurmak

Gösterge: Uluslararası konferans ve etkinliklere katılım oranları

Stratejik Hedef 6: Toplumun ve Sektörlerin İhtiyaçlarına Yeni Program ve Bölümler ile Cevap Verebilmek

Stratejik Alt Hedef 1

- Toplumun ve sektörün ihtiyaçları doğrultusunda yeni program ve bölüm açılması için ihtiyaç analizi yapılması

Gösterge:

- Yapılan ihtiyaç analizi raporunun tamamlanması.
- Sektör temsilcileriyle yapılan toplantıların sayısı.

Stratejik Alt Hedef 2

- İhtiyaç analizi sonucunda belirlenen lisans ve lisansüstü düzeyde program ve bölümlerin açılması.
- **Gösterge:** Açılan yeni fakülte, bölüm ve program sayısı.

7.2. Mali Denge Politikamıza İlişkin Stratejik Amaçlarımız, Hedeflerimiz ve Göstergelerimiz

Amaç: Gelirlerin artırılması için yeni kaynaklar bulunacak ve mevcut kaynakların daha verimli kullanılması sağlanacak. Harcamalar detaylı bir şekilde analiz edilerek gereksiz

harcamaların önlenmesi ve kaynakların daha etkili kullanımı amacı kapsamında Öğrenci sayısının artırılması için üniversitenin tanınırlığının artırılması ve öğrenci çekici programlar oluşturulması gibi stratejiler geliştirilecektir. Bu hedefler, üniversitenin finansal kaynaklarının etkili bir şekilde kullanımını planlamayı ve yönetmeyi amaçlamaktadır.

Stratejik Hedef 1: Gelirlerin Arttırılması ve Gereksiz Harcamaların Önüne Geçilerek Kurumun Mali Verimliliğinin Arttırılması.

Stratejik Alt Hedef 1

- Gelirlerin artırılması: Üniversitenin gelirlerinin artırılması için çeşitli stratejiler geliştirilerek yeni kaynaklar bulunacak ve mevcut kaynakların daha verimli kullanılması sağlanacak.

Gösterge: Yeni gelir kaynaklarının yıllık olarak belirlenmesi ve mevcut kaynakların verimliliğinin yıllık olarak ölçülmesi.

Stratejik Alt Hedef 2

- Harcamaların kontrol altında tutulması: Üniversitenin harcamaları detaylı bir şekilde analiz edilerek gereksiz harcamaların önlenmesi, bütçe disiplininin sağlanması ve kaynakların daha etkili kullanılması hedeflenmektedir. Böylelikle finansal kaynakların kullanımını etkili bir şekilde planlamak ve yönetmek.

Gösterge: Harcama analiz raporlarının düzenli olarak hazırlanması ve bütçe disiplininin ölçülmesi.

Stratejik Alt Hedef 3

- Öğrenci sayısının artırılması: Üniversitenin öğrenci sayısının artırılması için stratejileri geliştirilerek ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığı arttırılacak ve öğrenci çekici programlar oluşturulacak.

Gösterge: Öğrenci başvurularının sayısının yıllık olarak ölçülmesi ve öğrenci kabul oranının izlenmesi.

- Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından yürütülen sertifika programlarının arttırılarak Üniversiteye ek gelir kaynaklarının arttırılması.

Gösterge: Eğitim ve öğretim yılı içerisinde Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından yürütülen sertifika programlarına katılımcı sayısı.

7.3. Yönetim Yapısı Politikamıza İlişkin Stratejik Amaçlarımız, Hedeflerimiz ve Göstergelerimiz

İstanbul Galata Üniversitesi'nin 2022 yılında başlatmış olduğu stratejik planlama çalışmaları kapsamında, yönetim yapısının güçlendirilmesi, personel yönetimi ve alt yapı iyileştirilmesi ile kaynakları verimli bir şekilde kullanılması amacıyla Yönetim Yapısı politikalarımız kapsamında yönetim yapısının iyileştirilmesine yönelik stratejik hedefler ve alt hedefler şu şekildedir:

Stratejik Hedef 1: Yönetim Yapısının Güçlendirilmesi

Stratejik Alt Hedef 1

- Yönetim yapısının güçlendirilmesi için uygun mekanizmaların oluşturulması.

Gösterge: Yönetim mekanizmalarının etkililiğinin ölçülmesi için yönetim yapısı anketinin yapılması.

- Yönetim yapısının daha şeffaf, hesap verebilir ve etkili hale getirilmesi için düzenlemeler yapılması.

Gösterge: Yönetim yapısı ile ilgili politika ve prosedürlerin gözden geçirilmesi ve güncellenmesi.

Stratejik Alt Hedef 2

- Yönetim yapısındaki farklı seviyeler arasındaki iletişimi geliştirmek için koordinasyon mekanizmaları oluşturulması.

Gösterge: Yönetim yapısındaki farklı seviyeler arasındaki koordinasyonun etkinliğini ölçmek için oluşturulacak mekanizmalar.

Stratejik Hedef 2: İş Süreçlerinin Geliştirilmesi

Stratejik Alt Hedef 1

- İş süreçlerinin analiz edilmesi ve yeniden yapılandırılması için çalışmalar yapılması

Gösterge: İş süreçlerinin analiz edilmesi ve yeniden yapılandırılması için belirlenecek anahtar performans göstergeleri (KPI'lar).

Stratejik Alt Hedef 2

- İş süreçlerinin verimliliğini ve etkinliğini artırmak için dijitalleşme ve otomasyon projeleri geliştirilmesi

Gösterge: İş süreçlerinin verimliliğini ve etkinliğini artırmak için dijitalleşme ve otomasyon projelerinin uygulanma oranı.

Stratejik Alt Hedef 3

- İş süreçleri ile ilgili performans göstergelerinin belirlenmesi ve izlenmesi için bir sistem oluşturulması

Gösterge: İş süreçleri ile ilgili performans göstergelerinin belirlenmesi ve izlenmesi için oluşturulan sistemin etkinliğinin ölçülmesi.

Stratejik Hedef 3: Personel Yönetimi Süreçlerinin İyileştirilmesi

Stratejik Alt Hedef 1

- Personel yönetimine ilişkin politikaların belirlenmesi ve uygulanması için çalışmalar yapılması

Gösterge: Personel yönetimine ilişkin politikaların belirlenmesi ve uygulanmasının etkinliğini ölçmek için oluşturulacak göstergeler.

Stratejik Alt Hedef 2

- Personel performansının değerlendirilmesi için objektif kriterlerin belirlenmesi ve bir değerlendirme sistemine sahip olunması

Gösterge: Personel performansının objektif kriterlere göre değerlendirildiği bir değerlendirme sisteminin oluşturulması ve kullanılması.

Stratejik Alt Hedef 3

- Personelin eğitim ve geliştirme ihtiyaçlarının belirlenmesi ve bu doğrultuda programlar düzenlenmesi

Gösterge: Personelin eğitim ve geliştirme programlarına katılım oranlarının artırılması.

Stratejik Hedef 4: Stratejik Yönetim

Stratejik Alt Hedef 1

- Stratejik planlama ve yönetim süreçlerinin iyileştirilmesi için çalışmalar yapılması

Gösterge: Stratejik planlama ve yönetim süreçlerinin iyileştirilmesi için belirlenen hedeflere ulaşmak için yapılacak çalışmaların sayısı ve etkinliği.

Stratejik Alt Hedef 2

- Stratejik hedeflerin belirlenmesi ve bu hedefler doğrultusunda performans ölçütlerinin belirlenmesi

Gösterge: Stratejik hedeflerin belirlenmesi ve performans ölçütlerinin belirlenmesi için kullanılan sürecin etkililiği.

Stratejik Alt Hedef 3

- Stratejik yönetim süreçlerinde katılımcılığı artırmak için paydaşların görüşleri ve geri bildirimleri alınması

Gösterge: Stratejik yönetim süreçlerinde paydaşların katılım düzeyi ve geri bildirimlerinin düzenli olarak toplanması.

Stratejik Hedef 5: Kaynakların Verimli Kullanımı

Stratejik Alt Hedef 1

- İnsan kaynaklarının kullanımını optimize etmek için eğitim ve geliştirme programları düzenlemek.

Gösterge: İnsan kaynakları eğitim ve geliştirme programlarının etkililiği.

Stratejik Alt Hedef 2

- Fiziksel kaynakların kullanımını optimize etmek için bakım ve yenileme çalışmaları yapmak.

Gösterge: Fiziksel kaynakların bakım ve yenileme çalışmaları için ayrılan bütçenin etkin kullanımı.

Stratejik Hedef 6: İdari Hizmetlerin Geliştirilmesi

Stratejik Alt Hedef 1

- İdari süreçleri optimize etmek için dijitalleşme ve otomasyon projeleri geliştirmek

Gösterge: İdari süreçlerin dijitalleştirilmesi ve otomasyonu için geliştirilen projelerin başarısı.

Stratejik Alt Hedef 2

- Personel yönetimi, bütçe planlaması ve performans yönetimi gibi idari faaliyetleri yürütmek.

Gösterge: İdari faaliyetlerin etkin bir şekilde yürütülmesi için gerekli olan politika ve prosedürlerin belirlenmesi ve uygulanması.

Stratejik Alt Hedef 3

- İdari hizmetlerin kalitesini artırmak için müşteri memnuniyeti anketleri ve geri bildirim mekanizmaları kullanmak.

Gösterge: İdari hizmetlerin müşteri memnuniyeti düzeyini ölçmek için düzenli olarak anketler yapmak ve geri bildirim mekanizmaları kullanmak.

Stratejik Alt Hedef 4

- İdari hizmetlerin sürekliliğini sağlamak için acil durum planları geliştirmek.

Gösterge: Acil durum planları oluşturulması ve uygulanması.

Stratejik Hedef 7: Alt yapı iyileştirmeleri**Stratejik Alt Hedef 1**

- İnternet ve diğer iletişim alt yapılarını geliştirmek ve güncellemek.

Gösterge: İnternet ve diğer iletişim alt yapısının güncellenmesi ve geliştirilmesi için alınan aksiyonların sayısı ve etkisi.

Stratejik Alt Hedef 2

Çevre dostu ve sürdürülebilir bir alt yapı oluşturmak için çalışmalar yürütmek.

Gösterge: Çevre dostu ve sürdürülebilir uygulamaların yaygınlaştırılması ve alt yapıda kullanılmasının artırılması.

Stratejik Alt Hedef 3

- Alt yapı hizmetlerinin kalitesini artırmak için düzenli bakım ve onarım çalışmaları yapmak.

Gösterge: Alt yapı hizmetlerinin kalitesinin artırılması için düzenli bakım ve onarım çalışmalarının yapılması ve takibi.

Stratejik Hedef 8: Kütüphane Hizmetlerinin İyileştirilmesi**Stratejik Alt Hedef 1**

- Kütüphane kaynaklarının verimli kullanımını sağlamak için dijitalleştirme çalışmaları yapmak.

Gösterge: Kütüphane kaynaklarının dijitalleştirme çalışmalarının ilerleyişi ve etkililiği.

Stratejik Alt Hedef 2

- Kullanıcı ihtiyaçlarına uygun kütüphane hizmetleri sunmak için düzenli kullanıcı geri bildirimleri toplamak.

Gösterge: Kütüphane hizmetleri ile ilgili kullanıcı geri bildirimlerinin düzenli olarak toplanması ve değerlendirilmesi.

Stratejik Alt Hedef 3

- Kütüphane kaynaklarının çeşitliliğini artırmak için sürekli yeni kaynaklar edinmek

Gösterge: Kütüphane kaynaklarının çeşitliliği ve erişilebilirliği için yeni kaynakların edinilmesi.

7.4. Araştırma ve Geliştirme Politikamıza İlişkin Stratejik Amaçlarımız, Hedeflerimiz ve Göstergelerimiz

Akademik personel ve öğrencilerin teşvik edilmesi, İstanbul Galata Üniversitesi'nin dünya standartlarında bilimsel araştırmalar ve projeler üretmesi için önemli bir faktördür. Üniversitemizin 2022 yılında başlattığı stratejik planlama çalışmaları kapsamında belirlenen araştırma ve geliştirme amacına yönelik hedefler ve alt hedefler şu şekildedir:

Stratejik Hedef 1: Araştırma Kapasitesini Artırmak

Stratejik Alt Hedef 1

- Farklı disiplinler arasında iş birliği yaparak daha fazla interdisipliner araştırma yapmak

Gösterge: Farklı disiplinler arasındaki iş birliği düzeyinin ölçümü ve interdisipliner araştırmaların sayısının artırılması.

Stratejik Alt Hedef 2

- Yurt içi ve yurt dışı araştırma kurumları ile iş birliği yaparak araştırma projeleri geliştirmek.

Gösterge: Araştırma projeleri için ulusal ve uluslararası araştırma kurumları ile iş birliği sayısı.

Stratejik Alt Hedef 3

- Öğrencileri araştırma projelerine katılımlarını teşvik etmek.

Gösterge: Öğrencilerin araştırma projelerine katılım oranı.

Stratejik Hedef 2: Bilimsel Yayın Sayısını Artırmak

Stratejik Alt Hedef 1

- Bilimsel dergilerde daha fazla makale yayımlamak.

Gösterge: Bilimsel dergilerde yayımlanan makale sayısı.

Stratejik Alt Hedef 2

- Yurt içi ve yurt dışındaki konferanslarda daha fazla sunum yapmak.

Gösterge: Yurt içi ve yurt dışındaki konferanslarda sunum yapma sayısı.

Stratejik Alt Hedef 3

- Kütüphane kaynaklarını genişleterek, araştırmacıların literatür taramalarını kolaylaştırmak.

Gösterge: Kütüphane kaynaklarının çeşitliliğinin artırılması ve kullanımının ölçülmesi.

Stratejik Hedef 3: Ar-Ge Faaliyetlerini Desteklemek**Stratejik Alt Hedef 1**

- Sanayi ve iş dünyası ile iş birliği yaparak yeni ürün ve hizmetlerin geliştirilmesine katkıda bulunmak.

Gösterge: Sanayi ve iş dünyası ile iş birliği projelerinin sayısının ve niteliğinin artırılması.

Stratejik Alt Hedef 2

- Ar-Ge faaliyetleri için bütçe ayırmak ve bu bütçeyi etkin bir şekilde kullanmak.

Gösterge: Ar-Ge bütçesinin belirlenmesi ve bütçenin etkin kullanımı.

Stratejik Alt Hedef 3

- Patent başvuruları yaparak, bilimsel çalışmaların ticarileştirilmesine katkıda bulunmak.

Gösterge: Patent başvurularının sayısının artırılması ve ticarileştirme potansiyeli yüksek bilimsel çalışmaların belirlenmesi.

Stratejik Hedef 4: Bilimsel Etik ve Kalite Standartlarına Uymak**Stratejik Alt Hedef 1**

- Bilimsel araştırmaların etik kurallara uygunluğunu sağlamak.

Gösterge: Etik kurallara uygunluğu sağlamak için yapılan denetimlerin sayısını artırmak.

Stratejik Alt Hedef 2

- Araştırma projelerinin kalite standartlarını yükseltmek.

Gösterge: Araştırma projelerinde kalite standartlarının artırılması için uygulanan politikalar ve prosedürlerin izlenmesi.

Stratejik Alt Hedef 3

- Araştırma sonuçlarının doğruluğunu ve güvenilirliğini artırmak için kalite kontrol süreçleri uygulamak

Gösterge: Kalite kontrol süreçlerinin araştırma faaliyetlerine uygulanması ve sonuçların doğruluğunu ve güvenilirliğini artırması.

Stratejik Hedef 5: Araştırma Sonuçlarının Topluma Fayda Sağlamak

Stratejik Alt Hedef 1

- Araştırma sonuçlarının toplumun ihtiyaçlarına uygun olmasını sağlamak.

Gösterge: Araştırma sonuçlarının toplumun ihtiyaçlarına uygunluğu.

Stratejik Alt Hedef 2

- Araştırma sonuçlarının yaygınlaştırılmasını sağlayacak iletişim stratejileri geliştirmek

Gösterge: Araştırma sonuçlarının iletişim stratejileriyle yaygınlaştırılması.

Stratejik Alt Hedef 3

- Araştırma sonuçlarının uygulanabilir olmasını sağlamak için iş dünyası ve kamu kurumları ile iş birliği yapmak.

Gösterge: İş dünyası ve kamu kurumları ile yapılan iş birliği sayısının artırılması.

7.5. Toplumsal Katkı Politikamıza İlişkin Stratejik Amaçlarımız, Hedeflerimiz ve Göstergelerimiz

Üniversitelerin toplumsal katkıları, ülkenin gelişimine ve kalkınmasına önemli bir katkı sağlamaktadır. İstanbul Galata Üniversitesi olarak, toplumsal sorunlara duyarlı ve bu sorunlara çözüm üretebilen bir üniversite olmayı hedeflemekteyiz.

Amaçımız, akademik bilgi ve birikimimizi toplumun faydasına kullanarak, çözüm odaklı projeler üretmek ve bu projeleri hayata geçirmektir. Bu doğrultuda, araştırma

merkezlerimizi ve laboratuvarlarımızı, toplumun ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde düzenleyerek, akademik personelimiz ve öğrencilerimizle birlikte çalışmalar yürütmeyi hedefliyoruz.

Ayrıca, toplumsal sorunlara dikkat çekmek ve bu sorunların çözümüne katkıda bulunmak amacıyla düzenleyeceğimiz konferanslar, seminerler ve etkinliklerle de toplumsal bilinci artırmayı amaçlıyoruz. Bu etkinliklerimizle, toplumun farklı kesimleriyle bir araya gelerek, onların ihtiyaçlarını ve beklentilerini anlamaya çalışacağız.

İstanbul Galata Üniversitesi olarak, toplumsal sorumluluğumuzun farkındayız ve toplumumuzun ihtiyaçlarına cevap vermek için elimizden geleni yapacağız. Bu doğrultuda, toplumun sorunlarına duyarlı, yenilikçi, çözüm odaklı, etik değerlere saygılı bireyler yetiştirmeyi de hedefliyoruz. İstanbul Galata Üniversitesi'nin 2022 yılında başlattığı stratejik planlama çalışmaları kapsamında belirlenen toplumsal katkı amacına yönelik hedefler ve alt hedefler şu şekildedir:

Stratejik Hedef 1: Topluma Açık Etkinlikler Düzenlemek

Stratejik Alt Hedef 1

- Toplumun tüm kesimlerine yönelik etkinlikler düzenleyerek, kültür, sanat ve bilim alanlarında bilgi ve deneyim paylaşımını teşvik etmek.

Gösterge: Düzenlenen etkinliklerin çeşitliliği ve katılımcı sayısı.

Stratejik Alt Hedef 2

- Sosyal sorumluluk projelerine destek vermek.

Gösterge: Destek verilen sosyal sorumluluk projelerinin sayısı ve etki alanı.

Stratejik Alt Hedef 3

- Öğrencilerin ve öğretim üyelerinin katılımıyla sosyal sorumluluk projeleri geliştirmeli ve topluma fayda sağlayacak faaliyetlere destek vermek.

Gösterge: Öğrenciler ve öğretim üyelerinin sosyal sorumluluk projelerine katılımının artırılması.

Stratejik Hedef 2: Yerel Topluma Hizmet Vermek

Stratejik Alt Hedef 1

- Yerel toplumun ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak, bölgede hizmet veren kurumlarla iş birliği yaparak, toplumun refahını artırmak için çeşitli hizmetler sunmak.
Gösterge: Toplumsal hizmetlerin çeşitlendirilmesi ve yerel toplumla iş birliğinin güçlendirilmesi.

Stratejik Hedef 3: İş Birliği ve Partnerliklerin Geliştirilmesi

Stratejik Alt Hedef 1

- Diğer üniversiteler, sivil toplum kuruluşları, kamu kurumları ve özel sektörle iş birliği yaparak, toplumsal sorunların çözümüne katkı sağlamak. Bu iş birlikleri, kaynakların paylaşılması, ortak projeler geliştirilmesi ve toplumsal farkındalığın artırılması açısından önemlidir.

Göstergeler:

- Üniversitenin sivil toplum kuruluşları, kamu kurumları ve özel sektörle iş birliği yapmak için oluşturduğu birimlerin sayısının artırılması.
- İş Birliği yapılabilecek kurumların belirlenmesi ve bu kurumlarla düzenli olarak toplantılar yapılması.
- Ortak projelerin geliştirilmesi için kaynakların belirlenmesi ve projelerin hayata geçirilmesi için ekipler oluşturulması.
- İş Birliği yapılan kurumlarla yapılan faaliyetlerin takip edilmesi ve değerlendirilmesi için bir raporlama sisteminin oluşturulması.
- İş Birliği yapılan kurumlarla gerçekleştirilen faaliyetlerin toplumsal farkındalığını artırmak için iletişim faaliyetlerinin yürütülmesi, etkinlikler düzenlenmesi ve sosyal medya kullanımının artırılması.

Stratejik Hedef 4: Meslektaşlarına ve Topluma Yönelik Bilgi ve Deneyim Paylaşımı

Stratejik Alt Hedef 1

- Öğretim üyelerinin ve mezunlarının meslektaşlarına ve topluma yönelik bilgi ve deneyim paylaşımını teşvik etmeli ve bunu destekleyecek etkinlikler düzenlemek.
Gösterge: Öğretim üyelerinin ve mezunların meslektaşlarına yönelik gerçekleştirdiği bilgi ve deneyim paylaşım etkinliklerinin sayısının artırılması.

Stratejik Hedef 5: Erişilebilirlik ve Fırsat Eşitliği

Stratejik Alt Hedef 1

- Erişilebilirlik ve fırsat eşitliği konularında duyarlı olmak. Bu kapsamda, dezavantajlı gruplara yönelik burslar, eğitim imkânları ve diğer destek programları sunarak, eşitlik ve adalet konularında öncü bir rol oynamak.

Gösterge: Burs, eğitim imkânları ve diğer destek programlarından yararlanan öğrencilerin, mezuniyet sonrasında iş bulma oranlarının dezavantajlı gruplara dahil olmayan öğrencilerle benzer seviyede olması.

Stratejik Hedef 6: Yerel ve Ulusal Kalkınma Stratejilerine Katkıda Bulunmak**Stratejik Alt Hedef 1**

- Yerel ve ulusal kalkınma stratejilerine katkıda bulunarak, toplumun ekonomik ve sosyal refahını artırmaya yönelik projeler geliştirmek.

Gösterge: Toplumun ekonomik ve sosyal refahını artırmaya yönelik olarak geliştirilen projelerin, yerel ve ulusal kalkınma stratejilerine uygunluğu ve etkililiği hakkında yapılan değerlendirme sonucunda, %80 oranında kabul edilmesi.

Stratejik Hedef 7: Uluslararası İş Birliği Faaliyetlerinde Yer Almak**Stratejik Alt Hedef 1**

- Uluslararası iş birliği faaliyetlerinde yer alarak, farklı kültürlerden öğrencileri bir araya getirerek, kültürel anlayışı artırmalı ve küresel sorunlara çözüm arayışında yer almak.

Gösterge: Her yıl boyunca düzenlenen uluslararası iş birliği faaliyetleri sonucunda, farklı kültürlerden en az 100 öğrencinin bir araya gelerek kültürel alışverişte bulunması ve en az 3 ortak proje geliştirmesi. Bu projelerin küresel sorunlara çözüm arayışında yer alması ve en az bir projenin uygulamaya geçirilmesi.

Stratejik Hedef 8: Toplumsal Kültürün Geliştirilmesi**Stratejik Alt Hedef 1**

- Sergiler, konserler, tiyatro oyunları, müzeler, kütüphane gezi ve etkinlikleri gibi faaliyetlerle sanat, kültür, tarih ve diğer konularda çalışmalar yaparak, toplumsal kültürün gelişimine katkı sağlamak.

Gösterge: Yıl boyunca düzenlenen sanat, kültür, tarih ve diğer konulara yönelik en az 50 faaliyetin gerçekleştirilmesi ve bu faaliyetlere en az 500 kişinin katılımı.

Katılımcıların en az %75'inin, faaliyetler sonrasında yapılan anketlerde programların toplumsal kültürün gelişimine katkı sağladığını ve memnuniyet düzeylerinin yüksek olduğunu belirtmesi.

7.6. İnovatif ve Girişimci Üniversite Politikamıza İlişkin Stratejik Amaçlarımız, Hedeflerimiz ve Göstergelerimiz

Üniversitemizin hedefi, inovasyon ve girişimcilik alanında lider bir üniversite olmaktır. Bu doğrultuda, öğrencilerimizi ve akademik personelimizi inovasyon, girişimcilik ve yenilikçilik konularında teşvik ediyoruz. İnovasyon ve girişimcilik ekosisteminin güçlenmesi için gereken tüm araçları sağlamayı amaçlıyoruz. İstanbul Galata Üniversitesi'nin 2022 yılında başlattığı stratejik planlama çalışmaları kapsamında belirlenen inovatif ve girişimci üniversite amacına yönelik hedefler ve alt hedefler şu şekildedir:

Stratejik Hedef 1: Ar-Ge ve İnovasyon Faaliyetlerinin Artırılması

Stratejik Alt Hedef 1

- Araştırma-geliştirme faaliyetlerine öncelik vererek, inovasyon kapasitesini artırmak. Bu kapsamda, öğrenci, akademisyen ve sektör temsilcilerinin katılımını teşvik eden projeler geliştirmek ve bu faaliyetlere kaynak ayırmak.

Gösterge: Yıl boyunca yürütülen araştırma-geliştirme faaliyetleri sonucunda, en az 10 öğrenci, 5 akademisyen ve 5 sektör temsilcisinden oluşan projelerin hayata geçirilmesi ve bu projelerin en az %50'sinin, inovatif ve faydalı çözümler içermesi. Ayrıca, bu projelere en az %10 oranında kaynak ayrılması ve projelerin toplam bütçesi içerisindeki inovasyona yönelik harcamaların %30'dan fazla olması.

Stratejik Hedef 2: Girişimcilik Kültürünün Yaygınlaştırılması

Stratejik Alt Hedef 1

- Öğrencilerde girişimcilik kültürünü geliştirmek için çeşitli eğitimler, atölyeler, mentorluk programları ve yarışmalar düzenlemek.

Gösterge: Yıl boyunca düzenlenen girişimcilik faaliyetleri sonucunda, en az 100 öğrencinin eğitimlere katılması, en az 50 öğrencinin atölyelerde yer alması, en az 20 öğrencinin mentorluk programlarına dahil olması ve en az 5 öğrencinin yarışmalarda başarılı olması. Ayrıca, öğrencilerin en az %80'inin yapılan anketlerde girişimcilik

kültürüne yönelik farkındalıklarının arttığını ve memnuniyet düzeylerinin yüksek olduğunu belirtmesi.

Stratejik Alt Hedef 2

- Öğrencilerin iş fikirlerini geliştirmeleri, yeni işletmeler kurmaları ve inovasyon odaklı projeler geliştirmelerine destek olmak.

Gösterge: Yıl boyunca yürütülen girişimcilik destek programları sonucunda, en az 5 öğrencinin yeni işletme kurması, en az 50 öğrencinin iş fikirlerini geliştirmesi ve en az 20 öğrencinin inovasyon odaklı projeler hayata geçirmesi. Ayrıca, desteklenen öğrencilerin en az %50'sinin, işletme kurulumu, iş fikri geliştirme veya inovasyon odaklı proje geliştirme faaliyetleri sonrasında başarılı sonuçlar elde etmesi ve işletme/konsept/proje hayata geçirme süreçlerinde aktif rol alması.

Stratejik Hedef 3: Sanayi ve İş Dünyası İş Birliğinin Artırılması

Stratejik Alt Hedef 1

- Sanayi ve iş dünyası ile iş birliği yaparak, inovasyon ve girişimcilik alanlarında yeni fikirler ve projeler geliştirmek.

Gösterge: Yıl boyunca yürütülen sanayi ve iş dünyası iş birliği projeleri sonucunda, en az 5 inovatif proje geliştirilmesi ve bu projelerden en az 2'sinin ticarileşme aşamasına gelmesi. Ayrıca, iş birliği yapılan sanayi ve iş dünyası temsilcilerinin en az %80'inin, üniversitenin inovasyon ve girişimcilik potansiyeli hakkında olumlu görüş belirtmesi ve iş birliği projelerinin verimliliği hakkında memnuniyetini ifade etmesi.

Stratejik Alt Hedef 2

- Sektör ihtiyaçlarının belirlenerek ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi, iş fırsatlarının yaratılması ve öğrencilere staj ve iş imkânı sağlanması.

Gösterge: Sektör ihtiyaçlarının belirlenmesi için yıl boyunca en az 3 sektör analizi raporu hazırlanması ve bu raporlar sonucunda en az 5 ürün/hizmet geliştirilmesi. Ayrıca, bu ürün/hizmetlerden en az 2'sinin ticarileşme aşamasına gelmesi ve üniversite öğrencilerine en az 20 staj ve iş imkânı sağlanması. Bunun yanı sıra, iş birliği yapılan sektör temsilcilerinin en az %70'inin, iş fırsatlarının yaratılması, ürün/hizmet geliştirme ve staj/iş imkânı sağlama konularında üniversitenin etkinliğini övdüğü ve iş birliğine devam etmek istediği bir geri bildirimde bulunması.

Stratejik Hedef 4: Patent, Lisans ve Ticarileştirme

Stratejik Alt Hedef 1

- Öğrenci ve akademisyenlerin geliştirdiği inovatif projelerin patent, lisans ve ticarileştirme süreçlerini desteklemek.

Gösterge: Öğrenci ve akademisyenlerin geliştirdiği inovatif projelerden en az 10'unun yıl boyunca patent başvurusu yapılması ve bu projelerden en az 3'ünün patent alması.

Stratejik Alt Hedef 2

- Üniversitemiz bünyesinde geliştirilen fikirlerin ekonomik değere dönüştürülmesi ve topluma fayda sağlaması.

Gösterge: Üniversitemizde geliştirilen fikirlerden en az 20'sinin 4 yıl içerisinde ticarileşme aşamasına gelmesi.

Stratejik Hedef 5: İnovasyon Alt yapısının Geliştirilmesi

Stratejik Alt Hedef 1

- İnovasyon alt yapısının geliştirilmesi için gerekli yatırımları yapılması. Bu kapsamda, laboratuvarlar, atölyeler, inovasyon merkezleri gibi alt yapılar oluşturularak, öğrenci ve akademisyenlerin inovasyon faaliyetlerine destek sağlamak.

Gösterge: Üniversitemizde inovasyon faaliyetleri için gerekli alt yapıların oluşturulması. Bunun için, en az 5 yeni laboratuvar, atölye ve inovasyon merkezi kurulması.

Stratejik Hedef 6: Yenilikçi Eğitim Programlarının Oluşturulması

Stratejik Alt Hedef 1

- Yenilikçi eğitim programları geliştirerek öğrencilerin inovasyon ve girişimcilik becerilerini geliştirmek. Bu programlar, öğrencilerin teorik bilgileri pratikte kullanabilmelerine olanak sağlar ve gerçek hayatta karşılaştıkları sorunlara çözüm üretme becerilerini geliştirir. Böylece öğrenciler, iş hayatına hazırlanırken inovatif ve girişimci bir yaklaşımla hareket edebilirler.

Gösterge: Mezun olan öğrencilerin %80'inin, inovasyon ve girişimcilik konularında en az bir ders aldıklarını bildirmesi.

Tablo 17 Yıllara Göre Hedef ve Gösterge İzlemleri

Stratejik Alan	Stratejik Hedef	Stratejik Alt Hedef	Gösterge	İzleme Yılı			
				2023 - 2024	2024 - 2025	2025 - 2026	2026 - 2027
Eğitim ve Öğretim	Stratejik Hedef 1: Öğrencilerimizin Dünya Standartlarında Eğitim Almalarını Sağlayarak ve Mesleki Becerilerini Arttırarak İş Hayatına Hazırlamak	· Öğrencilerin disiplinler arası yaklaşımlarla donanımlı bir şekilde mezun olmalarını sağlamak.	Gösterge: Mezun olan öğrencilerin %70'inin, mezuniyetleri sırasında en az beş disiplinler arası ders aldıklarını bildirmesi.		✓	✓	✓
		· Öğrencilerin, dünya standartlarında eğitim veren üniversitelerde eğitim almış gibi bir deneyim yaşamalarını sağlamak.	Gösterge: Öğrenci memnuniyet anketlerinde öğrencilerin, üniversite deneyimlerini "dünya standartlarında" olarak nitelendirenlerin oranı.				✓
		· Öğrencilerin mesleki becerilerini arttırmak, iş hayatına hazırlamak ve mezuniyet sonrası durumlarını takip etmek.	Mezun olan öğrencilerin %70'inin mezuniyet sonrasında altı ay içinde bir işe yerleşmesi. Bu bildirimlerin takip edilebilmesi için mezun takip sisteminin kurulması.			✓	
	Stratejik Hedef 2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetleri İçin Nitelikli Fiziksel ve Sanal Alanların Arttırılması	· Fiziki alt yapının eğitim ve öğretim amaçlarına uygun güncel teknolojik ve ihtiyaçları karşılayacak şekilde güncellenmesi.	Gösterge: Sınıf ve laboratuvarlarda kullanılan teknolojik cihazların %90 oranında arttırılması.				✓
		· Derslik, laboratuvar, kütüphane, spor salonu, yurt gibi eğitim ve öğretim faaliyetlerine yönelik fiziki alanların arttırılması ve düzenlenmesi.	Gösterge: Öğrenci başına düşen derslik, laboratuvar, kütüphane, spor salonu ve yurt gibi eğitim ve öğretim faaliyetleri için kullanılan alanların toplam alan içindeki oranının %50'den fazla olması.			✓	
		· Öğrenci sayısındaki artışa paralel olarak kampüs alanının genişletilmesi ve modernleştirilmesi.	Gösterge: Öğrenci sayısındaki artışa paralel olarak kampüs alanının yıllık olarak %5 oranında genişletilmesi.	✓	✓	✓	✓
		· Eğitim ve öğretimde kullanılabilecek sanal ortamların geliştirilmesi ve bu ortamların öğrencilerin kullanımına açılması.	Gösterge: Eğitim ve öğretimde kullanılabilecek sanal ortamların arttırılması.	✓	✓	✓	

Stratejik Alan	Stratejik Hedef	Stratejik Alt Hedef	Gösterge	İzleme Yılı			
				2023 - 2024	2024 - 2025	2025 - 2026	2026 - 2027
	Stratejik Hedef 3: Öğretim Elemanlarının Niteliğinin Arttırılması ve Mesleki Gelişimlerinin Sağlanması	· Nitelikli öğretim elemanlarının sayısının arttırılması ve sürekli geliştirilmesi.	Gösterge: Nitelikli öğretim elemanlarının sayısının yıllık olarak %5 oranında artması ve %90'ın üzerinde bir öğretim elemanı memnuniyetinin sağlanması.	✓	✓	✓	✓
		· Öğretim elemanlarının alanlarında uzmanlaşmalarını sağlamak için gerekli olanaklar sağlanması ve desteklenmesi.	Gösterge: Öğretim elemanlarının alanlarında uzmanlaşmak için sağlanan olanakların yıllık olarak değerlendirilmesi ve gerektiğinde iyileştirilmelerin yapılması.	✓	✓	✓	✓
		· Öğretim elemanlarının eğitim ve öğretimde kullanabilecekleri yeni teknolojiler ve yöntemler hakkında eğitim almalarının sağlanması.	Gösterge: Öğretim elemanlarının eğitim ve öğretimde kullanabilecekleri yeni teknolojiler ve yöntemler hakkında aldıkları eğitimlerin sayısının yıllık olarak kaydedilmesi.	✓	✓	✓	✓
		· Öğretim elemanlarına akademik çalışmaları için gerekli olan araştırma imkânları sağlanması ve teşvik edilmesi.	Gösterge: Öğretim elemanlarının akademik çalışmaları için gerekli olan araştırma imkânlarının sağlanması ve teşvik edilmesi konusunda düzenlenen etkinliklerin sayısının yıllık olarak kaydedilmesi.	✓	✓	✓	✓
		· Akademik kalitenin artırılması: Akademik kalitesinin artırılması için araştırma ve yayın faaliyetleri teşvik edilerek öğretim üyelerinin uluslararası düzeydeki konferanslara katılımları desteklenecek ve öğrencilere daha kaliteli eğitim sunulacaktır.	Gösterge: Öğretim elemanlarının katıldığı uluslararası konferans sayısının yıllık olarak kaydedilmesi ve öğrencilerin alacakları derslerin kalite düzeyinin ölçülmesi.			✓	✓
	Stratejik Hedef 4: Öğrencilere Çokkültürlü Bir	· Öğrenciler arasında kültürlerarası iletişimi teşvik etmek için sosyal ve kültürel etkinlikler düzenlemek	Gösterge: Farklı kültürlerle sahip öğrenci sayısı.	✓	✓	✓	✓

Stratejik Alan	Stratejik Hedef	Stratejik Alt Hedef	Gösterge	İzleme Yılı			
				2023 - 2024	2024 - 2025	2025 - 2026	2026 - 2027
	Eğitim Ortamının Sunulması	· Farklı kültürlerden öğrencilerin birbirleriyle etkileşimini artırmak için konut ve yemekhane programları oluşturmak.	Gösterge: Kültürlerarası etkinliklere katılım oranları.	✓	✓	✓	✓
		· Farklı dillerde dersler sunarak öğrencilerin farklı dilleri öğrenmelerine ve kültürel anlayışlarını genişletmelerine olanak tanımak	Gösterge: Farklı dillerde sunulan derslerin sayısı ve öğrenci katılımı			✓	✓
	Stratejik Hedef 5: Uluslararasılaşma	· Yabancı öğrenci sayısını artırmak ve dünya genelinde çekiciliğini artırmak için pazarlama faaliyetlerini artırmak.	Gösterge: Yabancı öğrenci sayısı.	✓	✓	✓	✓
		· Uluslararası üniversitelerle stratejik iş birliği anlaşmaları yaparak öğrenci ve akademisyen değişim programlarını geliştirmek	Gösterge: Yabancı üniversitelerle yapılan iş birliği anlaşmaları sayısı.	✓	✓	✓	✓
		· Uluslararası konferanslar ve etkinlikler düzenleyerek uluslararası araştırmacı ve akademisyenlerle etkileşim kurmak	Gösterge: Uluslararası konferans ve etkinliklere katılım oranları		✓	✓	✓
	Stratejik Hedef 6: Toplumun ve Sektörlerin İhtiyaçlarına Yeni Program ve Bölümler ile Cevap Verebilmek	· Toplumun ve sektörün ihtiyaçları doğrultusunda yeni program ve bölüm açılması için ihtiyaç analizi yapılması	Gösterge: · Yapılan ihtiyaç analizi raporunun tamamlanması. · Sektör temsilcileriyle yapılan toplantıların sayısı.			✓	✓
		· İhtiyaç analizi sonucunda belirlenen lisans ve lisansüstü düzeyde program ve bölümlerin açılması.	· Gösterge: Açılan yeni fakülte, bölüm ve program sayısı.		✓	✓	✓
Mali Dengenin Sağlanması	Stratejik Hedef 1: Gelirlerin Arttırılması ve	· Gelirlerin artırılması: Üniversitenin gelirlerinin artırılması için çeşitli stratejiler geliştirilerek yeni kaynaklar bulunacak ve	Gösterge: Yeni gelir kaynaklarının yıllık olarak belirlenmesi ve mevcut kaynakların verimliliğinin yıllık olarak ölçülmesi.	✓	✓	✓	✓

Stratejik Alan	Stratejik Hedef	Stratejik Alt Hedef	Gösterge	İzleme Yılı			
				2023 - 2024	2024 - 2025	2025 - 2026	2026 - 2027
	Gereksiz Harcamaların Önüne Geçilerek Kurumun Mali Verimliliğinin Arttırılması.	mevcut kaynakların daha verimli kullanılması sağlanacak.					
		· Harcamaların kontrol altında tutulması: Üniversitenin harcamaları detaylı bir şekilde analiz edilerek gereksiz harcamaların önlenmesi, bütçe disiplininin sağlanması ve kaynakların daha etkili kullanılması hedeflenmektedir. Böylelikle finansal kaynakların kullanımını etkili bir şekilde planlamak ve yönetmek.	Gösterge: Harcama analiz raporlarının düzenli olarak hazırlanması ve bütçe disiplininin ölçülmesi.	✓	✓	✓	✓
		· Öğrenci sayısının artırılması: Üniversitenin öğrenci sayısının artırılması için stratejileri geliştirilerek ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığı artırılacak ve öğrenci çekici programlar oluşturulacak.	Gösterge: Öğrenci başvurularının sayısının yıllık olarak ölçülmesi ve öğrenci kabul oranının izlenmesi.	✓	✓	✓	✓
		· Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından yürütülen sertifika programlarının arttırılarak üniversiteye ek gelir kaynaklarının artırılması.	Gösterge: Eğitim ve öğretim yılı içerisinde Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından yürütülen sertifika programlarına katılımcı sayısı.	✓	✓	✓	✓
Yönetim Yapısı	Stratejik Hedef 1: Yönetim Yapısının Güçlendirilmesi	· Yönetim yapısının güçlendirilmesi için uygun mekanizmaların oluşturulması.	Gösterge: Yönetim mekanizmalarının etkililiğinin ölçülmesi için yönetim yapısı anketinin yapılması.		✓		
		· Yönetim yapısının daha şeffaf, hesap verebilir ve etkili hale getirilmesi için düzenlemeler yapılması.	Gösterge: Yönetim yapısı ile ilgili politika ve prosedürlerin gözden geçirilmesi ve güncellenmesi.	✓			
		· Yönetim yapısındaki farklı seviyeler arasındaki iletişimi geliştirmek için koordinasyon mekanizmaları oluşturulması.	Gösterge: Yönetim yapısındaki farklı seviyeler arasındaki koordinasyonun etkinliğini ölçmek için oluşturulacak mekanizmalar.	✓			

Stratejik Alan	Stratejik Hedef	Stratejik Alt Hedef	Gösterge	İzleme Yılı			
				2023 - 2024	2024 - 2025	2025 - 2026	2026 - 2027
	Stratejik Hedef 2: İş Süreçlerinin Geliştirilmesi	· İş süreçlerinin analiz edilmesi ve yeniden yapılandırılması için çalışmalar yapılması	Gösterge: İş süreçlerinin analiz edilmesi ve yeniden yapılandırılması için belirlenecek anahtar performans göstergeleri (KPI'lar).		✓		
		· İş süreçlerinin verimliliğini ve etkinliğini artırmak için dijitalleşme ve otomasyon projeleri geliştirilmesi	Gösterge: İş süreçlerinin verimliliğini ve etkinliğini artırmak için dijitalleşme ve otomasyon projelerinin uygulanma oranı.		✓		
		· İş süreçleri ile ilgili performans göstergelerinin belirlenmesi ve izlenmesi için bir sistem oluşturulması	Gösterge: İş süreçleri ile ilgili performans göstergelerinin belirlenmesi ve izlenmesi için oluşturulan sistemin etkinliğinin ölçülmesi.		✓		
	Stratejik Hedef 3: Personel Yönetimi Süreçlerinin İyileştirilmesi	· Personel yönetimine ilişkin politikaların belirlenmesi ve uygulanması için çalışmalar yapılması	Gösterge: Personel yönetimine ilişkin politikaların belirlenmesi ve uygulanmasının etkinliğini ölçmek için oluşturulacak göstergeler.		✓		
		· Personel performansının değerlendirilmesi için objektif kriterlerin belirlenmesi ve bir değerlendirme sistemine sahip olunması	Gösterge: Personel performansının objektif kriterlere göre değerlendirildiği bir değerlendirme sisteminin oluşturulması ve kullanılması.	✓			
		· Personelin eğitim ve geliştirme ihtiyaçlarının belirlenmesi ve bu doğrultuda programlar düzenlenmesi	Gösterge: Personelin eğitim ve geliştirme programlarına katılım oranlarının artırılması.	✓			
	Stratejik Hedef 4: Stratejik Yönetim	· Stratejik planlama ve yönetim süreçlerinin iyileştirilmesi için çalışmalar yapılması	Gösterge: Stratejik planlama ve yönetim süreçlerinin iyileştirilmesi için belirlenen hedeflere ulaşmak için yapılacak çalışmaların sayısı ve etkinliği.	✓	✓	✓	✓

Stratejik Alan	Stratejik Hedef	Stratejik Alt Hedef	Gösterge	İzleme Yılı			
				2023 - 2024	2024 - 2025	2025 - 2026	2026 - 2027
		· Stratejik hedeflerin belirlenmesi ve bu hedefler doğrultusunda performans ölçütlerinin belirlenmesi	Gösterge: Stratejik hedeflerin belirlenmesi ve performans ölçütlerinin belirlenmesi için kullanılan sürecin etkililiği.		✓		
		· Stratejik yönetim süreçlerinde katılımı artırarak için paydaşların görüşleri ve geri bildirimleri alınması	Gösterge: Stratejik yönetim süreçlerinde paydaşların katılım düzeyi ve geri bildirimlerinin düzenli olarak toplanması.	✓	✓	✓	✓
	Stratejik Hedef 5: Kaynakların Verimli Kullanımı	· İnsan kaynaklarının kullanımını optimize etmek için eğitim ve geliştirme programları düzenlemek.	Gösterge: İnsan kaynakları eğitim ve geliştirme programlarının etkililiği.		✓		
		· Fiziksel kaynakların kullanımını optimize etmek için bakım ve yenileme çalışmaları yapmak.	Gösterge: Fiziksel kaynakların bakım ve yenileme çalışmaları için ayrılan bütçenin etkin kullanımı.		✓		
	Stratejik Hedef 6: İdari Hizmetlerin Geliştirilmesi	· İdari süreçleri optimize etmek için dijitalleşme ve otomasyon projeleri geliştirmek	Gösterge: İdari süreçlerin dijitalleştirilmesi ve otomasyonu için geliştirilen projelerin başarısı.		✓	✓	
		· Personel yönetimi, bütçe planlaması ve performans yönetimi gibi idari faaliyetleri yürütmek.	Gösterge: İdari faaliyetlerin etkin bir şekilde yürütülmesi için gerekli olan politika ve prosedürlerin belirlenmesi ve uygulanması.		✓		
		· İdari hizmetlerin kalitesini artırmak için müşteri memnuniyeti anketleri ve geri bildirim mekanizmaları kullanmak.	Gösterge: İdari hizmetlerin müşteri memnuniyeti düzeyini ölçmek için düzenli olarak anketler yapmak ve geri bildirim mekanizmaları kullanmak.	✓	✓	✓	✓
		· İdari hizmetlerin sürekliliğini sağlamak için acil durum planları geliştirmek.	Gösterge: Acil durum planları oluşturulması ve uygulanması.	✓	✓	✓	✓

Stratejik Alan	Stratejik Hedef	Stratejik Alt Hedef	Gösterge	İzleme Yılı			
				2023 - 2024	2024 - 2025	2025 - 2026	2026 - 2027
	Stratejik Hedef 7: Alt yapı iyileştirmeleri	· İnternet ve diğer iletişim alt yapılarını geliştirmek ve güncellemek.	Gösterge: İnternet ve diğer iletişim alt yapısının güncellenmesi ve geliştirilmesi için alınan aksiyonların sayısı ve etkisi.		✓		
		· Çevre dostu ve sürdürülebilir bir alt yapı oluşturmak için çalışmalar yürütmek.	Gösterge: Çevre dostu ve sürdürülebilir uygulamaların yaygınlaştırılması ve alt yapıda kullanılmasının artırılması.			✓	
		· Alt yapı hizmetlerinin kalitesini artırmak için düzenli bakım ve onarım çalışmaları yapmak.	Gösterge: Alt yapı hizmetlerinin kalitesinin artırılması için düzenli bakım ve onarım çalışmalarının yapılması ve takibi.	✓	✓	✓	✓
	Stratejik Hedef 8: Kütüphane Hizmetlerinin İyileştirilmesi	· Kütüphane kaynaklarının verimli kullanımını sağlamak için dijitalleştirme çalışmaları yapmak.	Gösterge: Kütüphane kaynaklarının dijitalleştirme çalışmalarının ilerleyişi ve etkililiği.	✓	✓	✓	✓
		· Kullanıcı ihtiyaçlarına uygun kütüphane hizmetleri sunmak için düzenli kullanıcı geri bildirimleri toplamak.	Gösterge: Kütüphane hizmetleri ile ilgili kullanıcı geri bildirimlerinin düzenli olarak toplanması ve değerlendirilmesi.	✓	✓	✓	✓
		· Kütüphane kaynaklarının çeşitliliğini artırmak için sürekli yeni kaynaklar edinmek	Gösterge: Kütüphane kaynaklarının çeşitliliği ve erişilebilirliği için yeni kaynakların edinilmesi.	✓	✓	✓	✓
Araştırma ve Geliştirme	Stratejik Hedef 1: Araştırma Kapasitesini Artırmak	· Farklı disiplinler arasında iş birliği yaparak daha fazla interdisipliner araştırma yapmak	Gösterge: Farklı disiplinler arasındaki iş birliği düzeyinin ölçümü ve interdisipliner araştırmaların sayısının artırılması.		✓		
		· Yurt içi ve yurt dışı araştırma kurumları ile iş birliği yaparak araştırma projeleri geliştirmek.	Gösterge: Araştırma projeleri için ulusal ve uluslararası araştırma kurumları ile iş birliği sayısı.		✓	✓	
		· Öğrencileri araştırma projelerine katılımlarını teşvik etmek.	Gösterge: Öğrencilerin araştırma projelerine katılım oranı.		✓	✓	✓

Stratejik Alan	Stratejik Hedef	Stratejik Alt Hedef	Gösterge	İzleme Yılı			
				2023 - 2024	2024 - 2025	2025 - 2026	2026 - 2027
	Stratejik Hedef 2: Bilimsel Yayın Sayısını Artırmak	· Bilimsel dergilerde daha fazla makale yayımlamak.	Gösterge: Bilimsel dergilerde yayımlanan makale sayısı.		✓	✓	✓
		· Yurt içi ve yurt dışındaki konferanslarda daha fazla sunum yapmak.	Gösterge: Yurt içi ve yurt dışındaki konferanslarda sunum yapma sayısı.	✓	✓	✓	✓
		· Kütüphane kaynaklarını genişleterek, araştırmacıların literatür taramalarını kolaylaştırmak.	Gösterge: Kütüphane kaynaklarının çeşitliliğinin artırılması ve kullanımının ölçülmesi.		✓	✓	
	Stratejik Hedef 3: Ar-Ge Faaliyetlerini Desteklemek	· Sanayi ve iş dünyası ile iş birliği yaparak yeni ürün ve hizmetlerin geliştirilmesine katkıda bulunmak.	Gösterge: Sanayi ve iş dünyası ile iş birliği projelerinin sayısının ve niteliğinin artırılması.			✓	
		· Ar-Ge faaliyetleri için bütçe ayırmak ve bu bütçeyi etkin bir şekilde kullanmak.	Gösterge: Ar-Ge bütçesinin belirlenmesi ve bütçenin etkin kullanımı.			✓	
		· Patent başvuruları yaparak, bilimsel çalışmaların ticarileştirilmesine katkıda bulunmak.	Gösterge: Patent başvurularının sayısının artırılması ve ticarileştirme potansiyeli yüksek bilimsel çalışmaların belirlenmesi.			✓	
	Stratejik Hedef 4: Bilimsel Etik ve Kalite Standartlarına Uymak	· Bilimsel araştırmaların etik kurallara uygunluğunu sağlamak.	Gösterge: Etik kurallara uygunluğu sağlamak için yapılan denetimlerin sayısını artırmak.			✓	
		· Araştırma projelerinin kalite standartlarını yükseltmek.	Gösterge: Araştırma projelerinde kalite standartlarının artırılması için uygulanan politikalar ve prosedürlerin izlenmesi.		✓	✓	
		· Araştırma sonuçlarının doğruluğunu ve güvenilirliğini artırmak için kalite kontrol süreçleri uygulamak	Gösterge: Kalite kontrol süreçlerinin araştırma faaliyetlerine uygulanması ve sonuçların doğruluğunu ve güvenilirliğini artırması.		✓	✓	
	Stratejik Hedef 5: Araştırma	· Araştırma sonuçlarının toplumun ihtiyaçlarına uygun olmasını sağlamak.	Gösterge: Araştırma sonuçlarının toplumun ihtiyaçlarına uygunluğu.		✓	✓	✓

Stratejik Alan	Stratejik Hedef	Stratejik Alt Hedef	Gösterge	İzleme Yılı			
				2023 - 2024	2024 - 2025	2025 - 2026	2026 - 2027
	Sonuçlarının Topluma Fayda Sağlamak	· Araştırma sonuçlarının yaygınlaştırılmasını sağlayacak iletişim stratejileri geliştirmek	Gösterge: Araştırma sonuçlarının iletişim stratejileriyle yaygınlaştırılması.		✓	✓	✓
		· Araştırma sonuçlarının uygulanabilir olmasını sağlamak için iş dünyası ve kamu kurumları ile iş birliği yapmak.	Gösterge: İş dünyası ve kamu kurumları ile yapılan iş birliği sayısının artırılması.		✓		
Toplumsal Katkı	Stratejik Hedef 1: Topluma Açık Etkinlikler Düzenlemek	· Toplumun tüm kesimlerine yönelik etkinlikler düzenleyerek, kültür, sanat ve bilim alanlarında bilgi ve deneyim paylaşımını teşvik etmek.	Gösterge: Düzenlenen etkinliklerin çeşitliliği ve katılımcı sayısı.	✓	✓	✓	✓
		· Sosyal sorumluluk projelerine destek vermek.	Gösterge: Destek verilen sosyal sorumluluk projelerinin sayısı ve etki alanı.		✓	✓	✓
		· Öğrencilerin ve öğretim üyelerinin katılımıyla sosyal sorumluluk projeleri geliştirmeli ve topluma fayda sağlayacak faaliyetlere destek vermek.	Gösterge: Öğrenciler ve öğretim üyelerinin sosyal sorumluluk projelerine katılımının artırılması.			✓	
	Stratejik Hedef 2: Yerel Topluma Hizmet Vermek	· Yerel toplumun ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak, bölgede hizmet veren kurumlarla iş birliği yaparak, toplumun refahını artırmak için çeşitli hizmetler sunmak.	Gösterge: Toplumsal hizmetlerin çeşitlendirilmesi ve yerel toplumla iş birliğinin güçlendirilmesi.			✓	✓

Stratejik Alan	Stratejik Hedef	Stratejik Alt Hedef	Gösterge	İzleme Yılı			
				2023 - 2024	2024 - 2025	2025 - 2026	2026 - 2027
	Stratejik Hedef 3: İş Birliği ve Partnerliklerin Geliştirilmesi	Diğer üniversiteler, sivil toplum kuruluşları, kamu kurumları ve özel sektörle iş birliği yaparak, toplumsal sorunların çözümüne katkı sağlamak. Bu iş birlikleri, kaynakların paylaşılması, ortak projeler geliştirilmesi ve toplumsal farkındalığın artırılması açısından önemlidir.	- Üniversitenin sivil toplum kuruluşları, kamu kurumları ve özel sektörle iş birliği yapmak için oluşturduğu birimlerin sayısının artırılması. - İş Birliği yapılabilecek kurumların belirlenmesi ve bu kurumlarla düzenli olarak toplantılar yapılması. - Ortak projelerin geliştirilmesi için kaynakların belirlenmesi ve projelerin hayata geçirilmesi için ekipler oluşturulması. - İş Birliği yapılan kurumlarla yapılan faaliyetlerin takip edilmesi ve değerlendirilmesi için bir raporlama sisteminin oluşturulması. - İş Birliği yapılan kurumlarla gerçekleştirilen faaliyetlerin toplumsal farkındalığını artırmak için iletişim faaliyetlerinin yürütülmesi, etkinlikler düzenlenmesi ve sosyal medya kullanımının artırılması.		✓	✓	✓
	Stratejik Hedef 4: Meslektaşlarına ve Topluma Yönelik Bilgi ve Deneyim Paylaşımı	Öğretim üyelerinin ve mezunlarının meslektaşlarına ve topluma yönelik bilgi ve deneyim paylaşımını teşvik etmeli ve bunu destekleyecek etkinlikler düzenlemek.	Gösterge: Öğretim üyelerinin ve mezunların meslektaşlarına yönelik gerçekleştirdiği bilgi ve deneyim paylaşım etkinliklerinin sayısının artırılması.			✓	✓
	Stratejik Hedef 5: Erişilebilirlik ve Fırsat Eşitliği	Erişilebilirlik ve fırsat eşitliği konularında duyarlı olmak. Bu kapsamda, dezavantajlı gruplara yönelik burslar, eğitim imkânları ve diğer destek programları sunarak, eşitlik ve adalet konularında öncü bir rol oynamak.	Gösterge: Burs, eğitim imkânları ve diğer destek programlarından yararlanan öğrencilerin, mezuniyet sonrasında iş bulma oranlarının dezavantajlı gruplara dahil olmayan öğrencilerle benzer seviyede olması.		✓	✓	✓

Stratejik Alan	Stratejik Hedef	Stratejik Alt Hedef	Gösterge	İzleme Yılı			
				2023 - 2024	2024 - 2025	2025 - 2026	2026 - 2027
	Stratejik Hedef 6: Yerel ve Ulusal Kalkınma Stratejilerine Katkıda Bulunmak	· Yerel ve ulusal kalkınma stratejilerine katkıda bulunarak, toplumun ekonomik ve sosyal refahını artırmaya yönelik projeler geliştirmek.	Gösterge: Toplumun ekonomik ve sosyal refahını artırmaya yönelik olarak geliştirilen projelerin, yerel ve ulusal kalkınma stratejilerine uygunluğu ve etkililiği hakkında yapılan değerlendirme sonucunda, %80 oranında kabul edilmesi.				✓
	Stratejik Hedef 7: Uluslararası İş Birliği Faaliyetlerinde Yer Almak	· Uluslararası iş birliği faaliyetlerinde yer alarak, farklı kültürlerden öğrencileri bir araya getirerek, kültürel anlayışı artırmalı ve küresel sorunlara çözüm arayışında yer almak.	Gösterge: Her yıl boyunca düzenlenen uluslararası iş birliği faaliyetleri sonucunda, farklı kültürlerden en az 100 öğrencinin bir araya gelerek kültürel alışverişte bulunması ve en az 3 ortak proje geliştirmesi. Bu projelerin küresel sorunlara çözüm arayışında yer alması ve en az bir projenin uygulamaya geçirilmesi.		✓	✓	✓
	Stratejik Hedef 8: Toplumsal Kültürün Geliştirilmesi	· Sergiler, konserler, tiyatro oyunları, müzeler, kütüphane gezi ve etkinlikleri gibi faaliyetlerle sanat, kültür, tarih ve diğer konularda çalışmalar yaparak, toplumsal kültürün gelişimine katkı sağlamak.	Gösterge: Yıl boyunca düzenlenen sanat, kültür, tarih ve diğer konulara yönelik en az 50 faaliyetin gerçekleştirilmesi ve bu faaliyetlere en az 500 kişinin katılımı. Katılımcıların en az %75'inin, faaliyetler sonrasında yapılan anketlerde programların toplumsal kültürün gelişimine katkı sağladığını ve memnuniyet düzeylerinin yüksek olduğunu belirtmesi.		✓	✓	✓
İnovatif ve Girişimci Üniversite	Stratejik Hedef 1: Ar-Ge ve İnovasyon Faaliyetlerinin Artırılması	· Araştırma-geliştirme faaliyetlerine öncelik vererek, inovasyon kapasitesini artırmak. Bu kapsamda, öğrenci, akademisyen ve sektör temsilcilerinin katılımını teşvik eden projeler geliştirmek ve bu faaliyetlere kaynak ayırmak.	Gösterge: Yıl boyunca yürütülen araştırma-geliştirme faaliyetleri sonucunda, en az 10 öğrenci, 5 akademisyen ve 5 sektör temsilcisinden oluşan projelerin hayata geçirilmesi ve bu projelerin en az %50'sinin, inovatif ve faydalı çözümler içermesi. Ayrıca, bu projelere en az %10 oranında kaynak ayrılması ve projelerin toplam bütçesi içerisindeki inovasyona yönelik harcamaların %30'dan fazla olması.			✓	✓

Stratejik Alan	Stratejik Hedef	Stratejik Alt Hedef	Gösterge	İzleme Yılı			
				2023 - 2024	2024 - 2025	2025 - 2026	2026 - 2027
	Stratejik Hedef 2: Girişimcilik Kültürünün Yaygınlaştırılması	· Öğrencilerde girişimcilik kültürünü geliştirmek için çeşitli eğitimler, atölyeler, mentorluk programları ve yarışmalar düzenlemek.	Gösterge: Yıl boyunca düzenlenen girişimcilik faaliyetleri sonucunda, en az 100 öğrencinin eğitimlere katılması, en az 50 öğrencinin atölyelerde yer alması, en az 20 öğrencinin mentorluk programlarına dahil olması ve en az 5 öğrencinin yarışmalarda başarılı olması. Ayrıca, öğrencilerin en az %80'inin yapılan anketlerde girişimcilik kültürüne yönelik farkındalıklarının arttığını ve memnuniyet düzeylerinin yüksek olduğunu belirtmesi.		✓	✓	✓
		· Öğrencilerin iş fikirlerini geliştirmeleri, yeni işletmeler kurmaları ve inovasyon odaklı projeler geliştirmelerine destek olmak.	Gösterge: Yıl boyunca yürütülen girişimcilik destek programları sonucunda, en az 5 öğrencinin yeni işletme kurması, en az 50 öğrencinin iş fikirlerini geliştirmesi ve en az 20 öğrencinin inovasyon odaklı projeler hayata geçirmesi. Ayrıca, desteklenen öğrencilerin en az %50'sinin, işletme kurulumu, iş fikri geliştirme veya inovasyon odaklı proje geliştirme faaliyetleri sonrasında başarılı sonuçlar elde etmesi ve işletme/konsept/proje hayata geçirme süreçlerinde aktif rol alması.			✓	✓
	Stratejik Hedef 3: Sanayi ve İş Dünyası İş Birliğinin Artırılması	· Sanayi ve iş dünyası ile iş birliği yaparak, inovasyon ve girişimcilik alanlarında yeni fikirler ve projeler geliştirmek.	Gösterge: Yıl boyunca yürütülen sanayi ve iş dünyası iş birliği projeleri sonucunda, en az 5 inovatif proje geliştirilmesi ve bu projelerden en az 2'sinin ticarileşme aşamasına gelmesi. Ayrıca, iş birliği yapılan sanayi ve iş dünyası temsilcilerinin en az %80'inin, üniversitenin inovasyon ve girişimcilik potansiyeli hakkında olumlu görüş belirtmesi ve iş birliği projelerinin verimliliği hakkında memnuniyetini ifade etmesi.		✓	✓	✓

Stratejik Alan	Stratejik Hedef	Stratejik Alt Hedef	Gösterge	İzleme Yılı			
				2023 - 2024	2024 - 2025	2025 - 2026	2026 - 2027
	Stratejik Hedef 4: Patent, Lisans ve Ticarileştirme	· Sektör ihtiyaçlarının belirlenerek ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi, iş fırsatlarının yaratılması ve öğrencilere staj ve iş imkânı sağlanması.	Gösterge: Sektör ihtiyaçlarının belirlenmesi için yıl boyunca en az 3 sektör analizi raporu hazırlanması ve bu raporlar sonucunda en az 5 ürün/hizmet geliştirilmesi. Ayrıca, bu ürün/hizmetlerden en az 2'sinin ticarileşme aşamasına gelmesi ve üniversite öğrencilerine en az 20 staj ve iş imkânı sağlanması. Bunun yanı sıra, iş birliği yapılan sektör temsilcilerinin en az %70'inin, iş fırsatlarının yaratılması, ürün/hizmet geliştirme ve staj/iş imkânı sağlama konularında üniversitenin etkinliğini övdüğü ve iş birliğine devam etmek istediği bir geri bildirimde bulunması.			✓	
		· Öğrenci ve akademisyenlerin geliştirdiği inovatif projelerin patent, lisans ve ticarileştirme süreçlerini desteklemek.	Gösterge: Öğrenci ve akademisyenlerin geliştirdiği inovatif projelerden en az 10'unun yıl boyunca patent başvurusu yapılması ve bu projelerden en az 3'ünün patent alması.		✓		
		· Üniversitemiz bünyesinde geliştirilen fikirlerin ekonomik değere dönüştürülmesi ve topluma fayda sağlaması.	Gösterge: Üniversitemizde geliştirilen fikirlerden en az 20'sinin 4 yıl içerisinde ticarileşme aşamasına gelmesi.				✓
	Stratejik Hedef 5: İnovasyon Alt yapısının Geliştirilmesi	· İnovasyon alt yapısının geliştirilmesi için gerekli yatırımları yapılması. Bu kapsamda, laboratuvarlar, atölyeler, inovasyon merkezleri gibi alt yapılar oluşturularak, öğrenci ve akademisyenlerin inovasyon faaliyetlerine destek sağlamak.	Gösterge: Üniversitemizde inovasyon faaliyetleri için gerekli alt yapıların oluşturulması. Bunun için, en az 5 yeni laboratuvar, atölye ve inovasyon merkezi kurulması.			✓	



Stratejik Alan	Stratejik Hedef	Stratejik Alt Hedef	Gösterge	İzleme Yılı			
				2023 - 2024	2024 - 2025	2025 - 2026	2026 - 2027
	Stratejik Hedef 6: Yenilikçi Eğitim Programlarının Oluşturulması	· Yenilikçi eğitim programları geliştirerek öğrencilerin inovasyon ve girişimcilik becerilerini geliştirmek. Bu programlar, öğrencilerin teorik bilgileri pratikte kullanabilmelerine olanak sağlar ve gerçek hayatta karşılaştıkları sorunlara çözüm üretme becerilerini geliştirir. Böylece öğrenciler, iş hayatına hazırlanırken inovatif ve girişimci bir yaklaşımla hareket edebilirler.	Gösterge: Mezun olan öğrencilerin %80'inin, inovasyon ve girişimcilik konularında en az bir ders aldıklarını bildirmesi.				✓

8.İZLEME ve DEĞERLENDİRME



İSTANBUL
GALATA
UNİVERSİTESİ

8. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Alt Hedeflerin Gerçekleştirilmesinin İncelenmesi: Stratejik planlama sürecinde belirlenen hedeflere ulaşıp ulaşılmadığını ölçmek için alt hedef göstergeleri kullanılacaktır. Stratejik planın hedefleri, her bir hedef için belirlenmiş alt hedef göstergeleri ile takip edilecektir. Alt hedef göstergeleri düzenli olarak takip edilerek, hedeflerin gerçekleşmesi hakkında bilgi sağlanacaktır.

Anketler: Öğrenci ve personel memnuniyeti anketleri, stratejik planın hedeflerine ulaşp ulaşılmadığını ölçmek için kullanılacaktır. Anketlerin sonuçları düzenli olarak incelenecek ve raporlanacaktır. Bu sonuçlar, üniversitenin güçlü yönlerini ve iyileştirme ihtiyacı olan alanlarını belirlemek için kullanılacaktır.

İzleme ve Değerlendirme Toplantıları: Stratejik planın izleme ve değerlendirme sürecinde düzenli olarak toplantılar yapılacaktır. Bu toplantılarda, planın uygulanması ve hedeflere ulaşma durumu tartışılacaktır. Toplantılarda ayrıca, her bölümün kendi hedeflerine ulaşma durumu değerlendirilerek ve gerekli aksiyonlar alınacaktır.

Dış Değerlendirme: Üniversitenin stratejik planının dışarıdan bir uzman tarafından değerlendirilmesi de önemlidir. Bu değerlendirme, üniversitenin stratejik planının uygulanması ve başarısını ölçmek için kullanılır. Bu değerlendirme sonuçları, üniversitenin stratejik planında yapılması gereken değişiklikleri belirlemek için kullanılacaktır.

Raporlama ve Analiz: Stratejik planın uygulanması sürecinde düzenli olarak raporlama yapılması ve bu raporların analiz edilmesi önemlidir. Bu raporlar, hedeflerin gerçekleştirilmesi, performans göstergelerinin durumu ve stratejik planın uygulanmasında karşılaşılan zorluklar hakkında bilgi sağlayarak stratejik planın güncellenmesi ve uygulanması sürecinde faydalı olacaktır.

Geri Bildirim ve Değerlendirme: İstanbul Galata Üniversitesi stratejik planının uygulanması sürecinde, öğretim üyeleri, personel, öğrenciler ve diğer ilgili paydaşlarla düzenli geri bildirimler toplayacaktır. Bu geri bildirimler, stratejik planın uygulanmasında olumlu ya da olumsuz etkileri hakkında bilgi sağlayacaktır. Ayrıca geri bildirimler, stratejik planın uygulanması sürecinde yapılacak değişiklikler için faydalı olacaktır.







İSTANBUL
GALATA
ÜNİVERSİTESİ

www.galata.edu.tr

